

平成24年9月28日



公益財団法人全国法人会総連合

## 9月の景況感 (法人会会員アンケート)

法人会では、平成23年4月より毎月、会員を対象とした景況感アンケートを実施しています。本年9月15日時点のアンケート結果をお知らせします。

### ～アンケート結果・概要～

① 本年9月15日現在の景況 → 「良い」が2.2%減！

良い (10.9%) (前回比▲2.2%)	どちらともいえない (54.0%) (前回比▲0.1%)	悪い (35.0%) (前回比+2.1%)
--------------------------	---------------------------------	--------------------------

② 3ヶ月後の景況予測 → 「悪くなる」が1.4%増！

良くなる (12.7%) (前回比▲0.1%)	変わらない (63.7%) (前回比▲1.4%)	悪くなる (23.6%) (前回比+1.4%)
----------------------------	-----------------------------	----------------------------

(詳細は「裏面」をご覧ください。)

### ～法人会アンケートシステムについて～

名称：**経営者の声** ～法人会アンケート調査システム～

さまざまな業種の経営者が集う法人会の規模・特性を活かし、携帯電話・パソコンで簡単に登録できるアンケートに会員が回答し、その結果を会員に還元するとともに、広く社会に提供します。

今回、法人会アンケートシステムに登録した企業経営者6,219名に対するアンケートを実施。

アンケート内容、回答者の属性については「裏面」参照。

問い合わせ先 公益財団法人 全国法人会総連合

石曽根、星

〒160-0002 東京都新宿区坂町13-4

TEL: 03-3357-6681

FAX: 03-3357-6682

MAIL: [mail@zenkokuhojinkai.or.jp](mailto:mail@zenkokuhojinkai.or.jp)

## 1. アンケート結果（9月分）

問. 9月15日時点の御社の景況（択一選択）および判断材料（複数選択）

①良い	179	10.9%	②どちらとも言えない	885	54.0%	③悪い	574	35.0%
A. 売り上げ	145	81.0%	A. 売り上げ	693	78.3%	A. 売り上げ	498	86.8%
B. 採算状況	48	26.8%	B. 採算状況	293	33.1%	B. 採算状況	193	33.6%
C. 資金繰り	27	15.1%	C. 資金繰り	129	14.6%	C. 資金繰り	133	23.2%
D. 業務時間の伸長・短縮	9	5.0%	D. 業務時間の伸長・短縮	41	4.6%	D. 業務時間の伸長・短縮	16	2.8%
E. 震災影響	8	4.5%	E. 震災影響	10	1.1%	E. 震災影響	11	1.9%
(前回) ①良い	213	13.1%	(前回) ②どちらとも言えない	882	54.1%	(前回) ③悪い	536	32.9%

問. 3ヵ月後の景況予測（択一選択）および判断材料（複数選択）

①良くなる	208	12.7%	②変わらない	1043	63.7%	③悪くなる	387	23.6%
A. 売り上げ	181	87.0%	A. 売り上げ	831	79.7%	A. 売り上げ	321	82.9%
B. 採算状況	48	23.1%	B. 採算状況	373	35.8%	B. 採算状況	136	35.1%
C. 資金繰り	26	12.5%	C. 資金繰り	172	16.5%	C. 資金繰り	86	22.2%
D. 業務時間の伸長・短縮	8	3.8%	D. 業務時間の伸長・短縮	33	3.2%	D. 業務時間の伸長・短縮	19	4.9%
E. 震災影響	6	2.9%	E. 震災影響	12	1.2%	E. 震災影響	16	4.1%
(前回) ①良くなる	208	12.8%	(前回) ②変わらない	1061	65.1%	(前回) ③悪くなる	362	22.2%

問. 従業員数（択一選択）

①過剰	200	12.2%	②適正	1058	64.6%	③不足	380	23.2%
(前回) ①過剰	193	11.8%	(前回) ②適正	1098	67.3%	(前回) ③不足	340	20.8%

〔調査対象〕：法人会会員企業経営者 6,219名

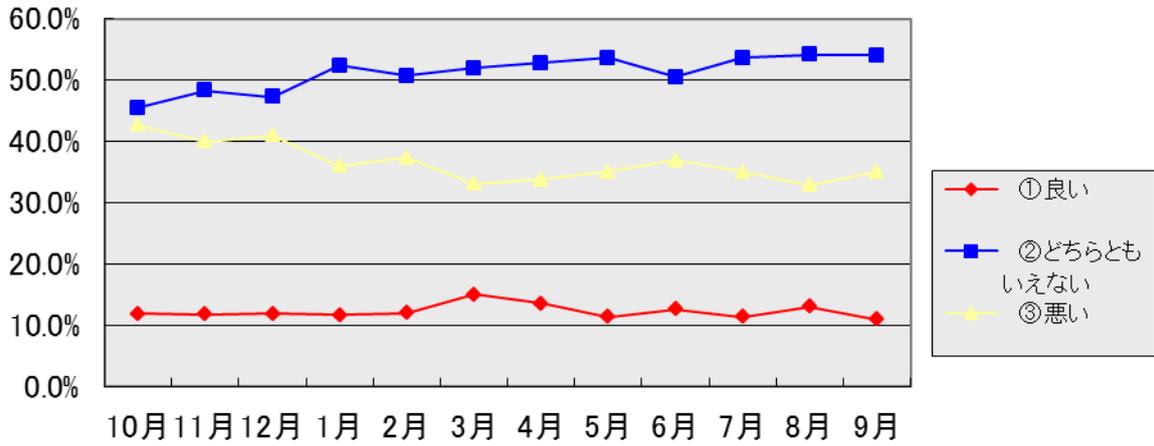
うち回答者 1,638名（回答率 26.3%）

〔調査期間〕：平成 24 年 9 月 15 日～25 日

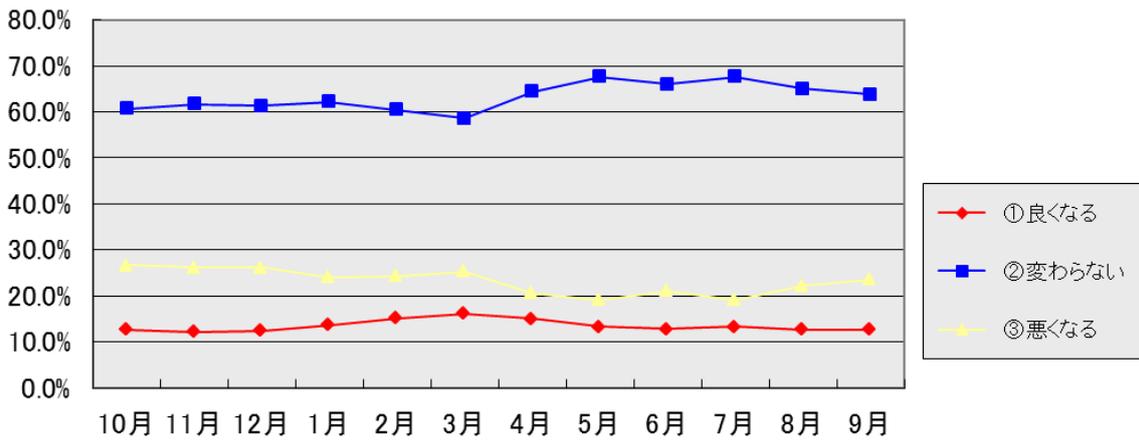
〔結果コメント〕

- ・ 9月時点の景況感は「良い」が2.2%減り、「悪い」が2.1%増えている。
- ・ 景況感「良い」「悪い」の判断材料では、ともに「売り上げ」をあげている。
- ・ 3ヶ月後の景況予測は「悪くなる」が1.4%増え、後退傾向を示している。
- ・ 景況予測「良くなる」の判断材料では「売り上げ」が前月同様 87.0%で、「悪くなる」では「業務時間の伸長・短縮」が4.1%増えている。
- ・ 地域別に見ると、当月の景況感は、関東甲信越、北海道、東北で「良い」が全国平均を上回り、景況予測では関東甲信越、九州が「良い」で全国平均を上回っている。
- ・ 従業員数については、「適正」の回答が依然として6割を超え、「過剰」は0.4%増え、「不足」も2.4%増えている。

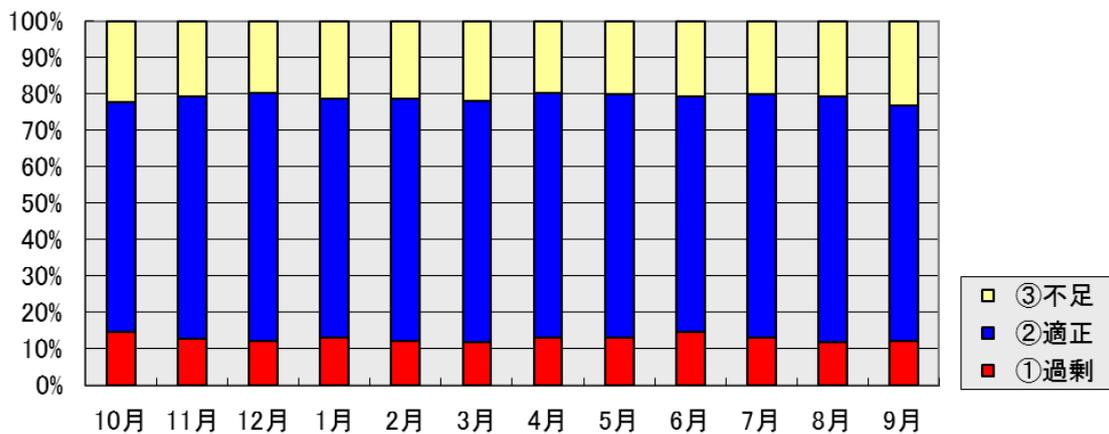
毎月15日時点の景況



3カ月後の景況予測



従業員数



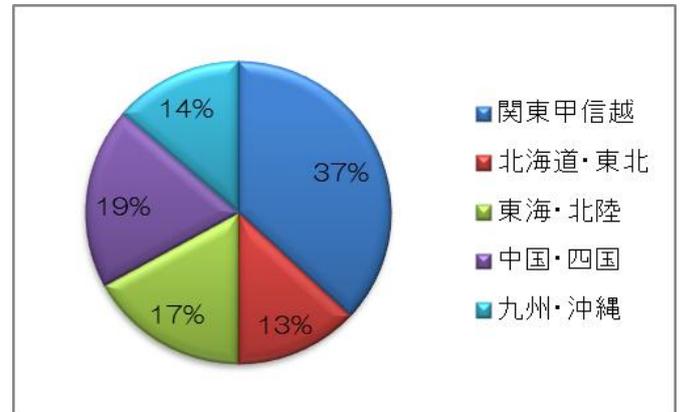
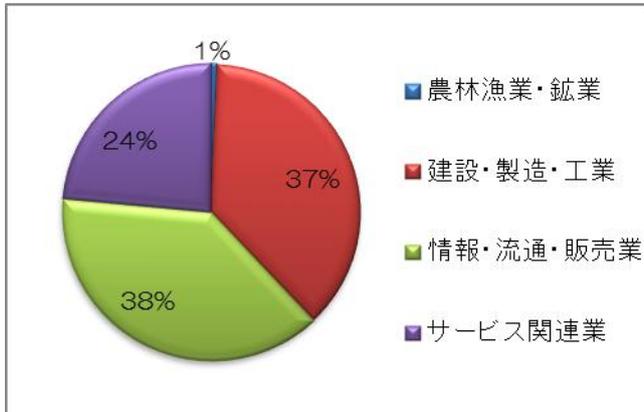
## 2. アンケート内容

景況感アンケートの内容は次のとおりです。

①毎月15日時点の御社の景況（択一選択）	Ⓐ良い	Ⓑどちらとも言えない	Ⓒ悪い
②判断材料（複数選択）	Ⓐ売り上げ	Ⓑ採算状況	Ⓒ資金繰り
	Ⓓ業務時間の伸長・短縮	Ⓔ震災影響	
③3ヵ月後の景況予測（択一選択）	Ⓐ良くなる	Ⓑ変わらない	Ⓒ悪くなる
④判断要素（複数選択）	Ⓐ売り上げ	Ⓑ採算状況	Ⓒ資金繰り
	Ⓓ業務時間の伸長・短縮	Ⓔ震災影響	
⑤従業員数（択一選択）	Ⓐ過剰	Ⓑ適正	Ⓒ不足

## 3. 回答者の属性

今回実施した景況感アンケート回答者1,638名の属性は次のとおりです。



業種	人数
農林漁業・鉱業	16
建設・製造・工業	628
情報・流通・販売業	609
サービス関連業	385
合計	1638

※属性は全19業種に区分しています。

地域	人数
関東甲信越	588
北海道・東北	198
東海・北陸	284
中国・四国	324
九州・沖縄	244
合計	1638