

平成24年10月31日



公益財団法人全国法人会総連合

10月の景況感 (法人会会員アンケート)

法人会では、平成23年4月より毎月、会員を対象とした景況感アンケートを実施しています。本年10月15日時点のアンケート結果をお知らせします。

～アンケート結果・概要～

① 本年10月15日現在の景況 → 「悪い」が2.0%増！

良い (11.3%) (前回比+0.4%)	どちらともいえない (51.7%) (前回比▲2.3%)	悪い (37.0%) (前回比+2.0%)
--------------------------	---------------------------------	--------------------------

② 3ヶ月後の景況予測 → 「良くなる」が2.9%減！

良くなる (9.8%) (前回比▲2.9%)	変わらない (63.9%) (前回比+0.2%)	悪くなる (26.3%) (前回比+2.7%)
---------------------------	-----------------------------	----------------------------

(詳細は「裏面」をご覧ください。)

～法人会アンケートシステムについて～

名称：**経営者の声** ～法人会アンケート調査システム～

さまざまな業種の経営者が集う法人会の規模・特性を活かし、携帯電話・パソコンで簡単に登録できるアンケートに会員が回答し、その結果を会員に還元するとともに、広く社会に提供します。

今回、法人会アンケートシステムに登録した企業経営者6,298名に対するアンケートを実施。

アンケート内容、回答者の属性については「裏面」参照。

問い合わせ先 公益財団法人 全国法人会総連合

石曽根、星

〒160-0002 東京都新宿区坂町13-4

TEL: 03-3357-6681

FAX: 03-3357-6682

MAIL: mail@zenkokuhojinkai.or.jp

1. アンケート結果（10月分）

問. 10月15日時点の御社の景況(択一選択)および判断材料(複数選択)

①良い	196	11.3%	②どちらとも言えない	895	51.7%	③悪い	641	37.0%
A. 売り上げ	168	85.7%	A. 売り上げ	723	80.8%	A. 売り上げ	571	89.1%
B. 採算状況	58	29.6%	B. 採算状況	288	32.2%	B. 採算状況	226	35.3%
C. 資金繰り	29	14.8%	C. 資金繰り	128	14.3%	C. 資金繰り	153	23.9%
D. 業務時間の伸長・短縮	7	3.6%	D. 業務時間の伸長・短縮	24	2.7%	D. 業務時間の伸長・短縮	19	3.0%
E. 震災影響	3	1.5%	E. 震災影響	9	1.0%	E. 震災影響	13	2.0%
(前回) ①良い	179	10.9%	(前回) ②どちらとも言えない	885	54.0%	(前回) ③悪い	574	35.0%

問. 3ヵ月後の景況予測(択一選択)および判断材料(複数選択)

①良くなる	170	9.8%	②変わらない	1106	63.9%	③悪くなる	456	26.3%
A. 売り上げ	151	88.8%	A. 売り上げ	919	83.1%	A. 売り上げ	398	87.3%
B. 採算状況	41	24.1%	B. 採算状況	382	34.5%	B. 採算状況	155	34.0%
C. 資金繰り	17	10.0%	C. 資金繰り	190	17.2%	C. 資金繰り	81	17.8%
D. 業務時間の伸長・短縮	2	1.2%	D. 業務時間の伸長・短縮	29	2.6%	D. 業務時間の伸長・短縮	11	2.4%
E. 震災影響	2	1.2%	E. 震災影響	20	1.8%	E. 震災影響	13	2.9%
(前回) ①良くなる	208	12.7%	(前回) ②変わらない	1043	63.7%	(前回) ③悪くなる	387	23.6%

問. 従業員数(択一選択)

①過剰	221	12.8%	②適正	1157	66.8%	③不足	354	20.4%
(前回) ①過剰	200	12.2%	(前回) ②適正	1058	64.6%	(前回) ③不足	380	23.2%

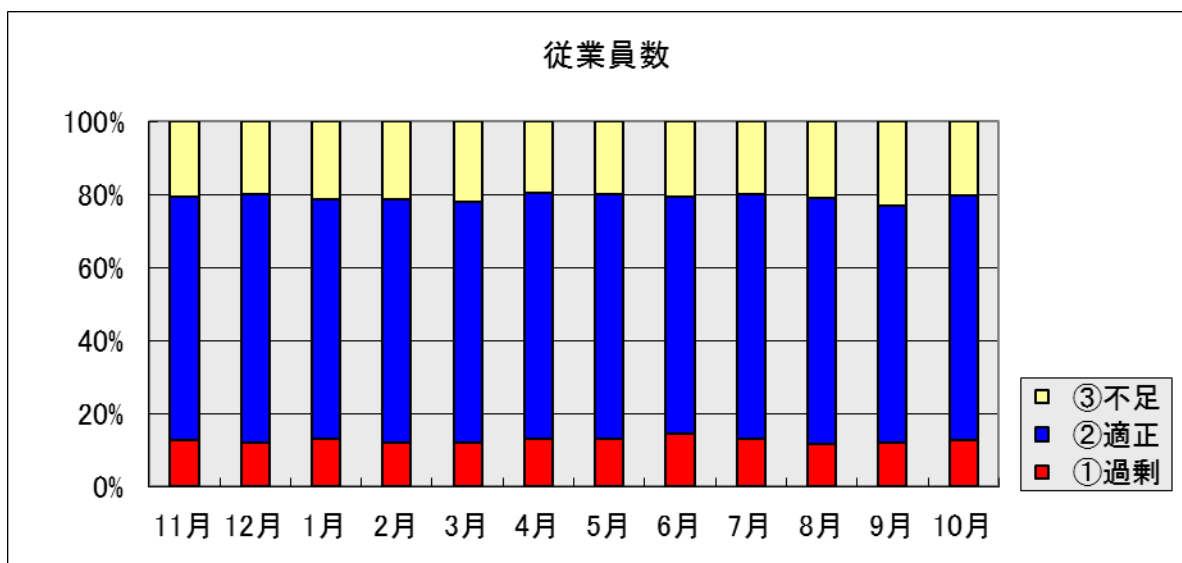
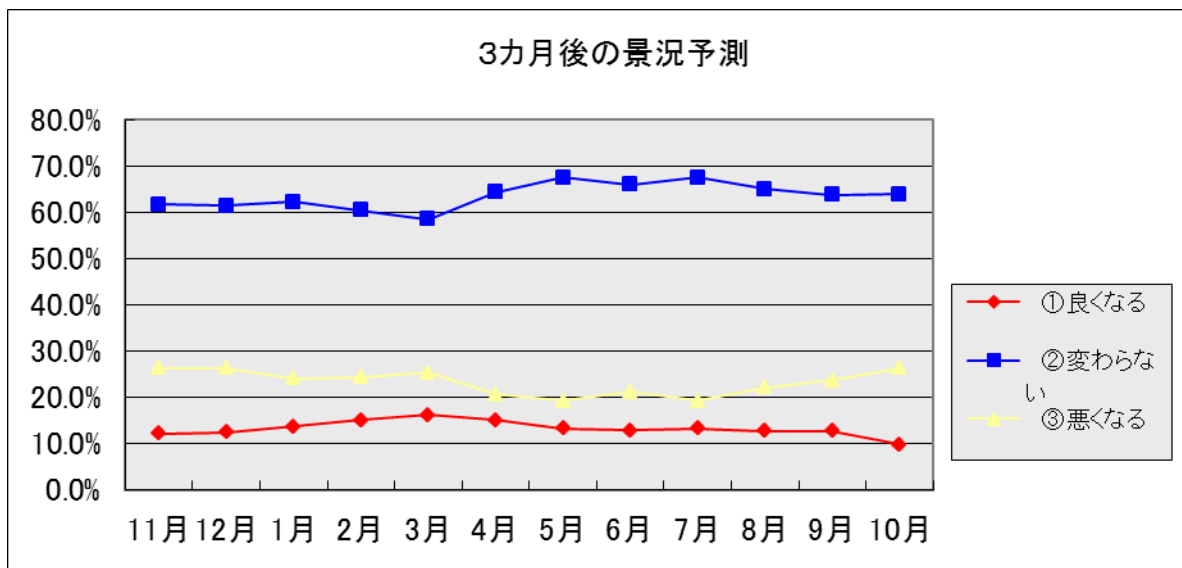
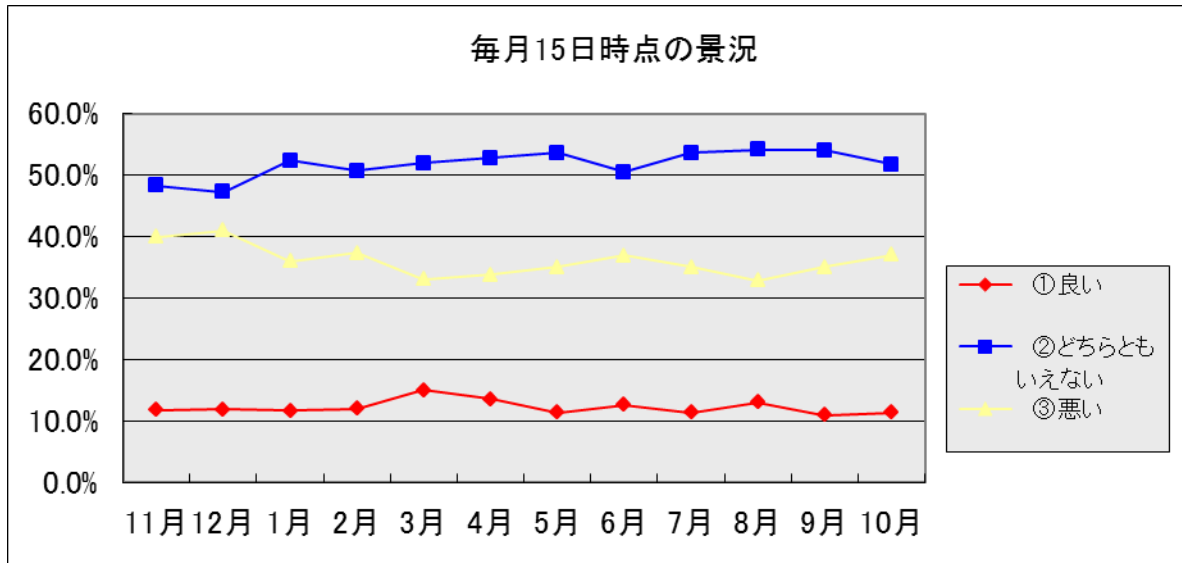
[調査対象] : 法人会会員企業経営者 6,298名

うち回答者 1,732名 (回答率 27.5%)

[調査期間] : 平成 24 年 10 月 15 日～25 日

[結果コメント]

- ・10月時点の景況感は「良い」が0.4%増え、「悪い」も2.0%増えている。
- ・景況感「良い」「悪い」の判断材料では、ともに「売り上げ」をあげている。
- ・3ヶ月後の景況予測は「悪くなる」が2.7%増え、後退傾向を示している。
- ・景況予測「良くなる」の判断材料では「売り上げ」が85.7%で、「悪くなる」でも「売り上げ」は89.1%である。
- ・地域別に見ると、当月の景況感は、関東甲信越、北海道、東北、中国・四国で「良い」が全国平均を上回り、景況予測では関東甲信越、北海道、東北、九州が「良い」で全国平均を上回っている。
- ・従業員数については、「適正」の回答が依然として6割を超え、北海道、東北では「不足」が全国平均を上回っている。



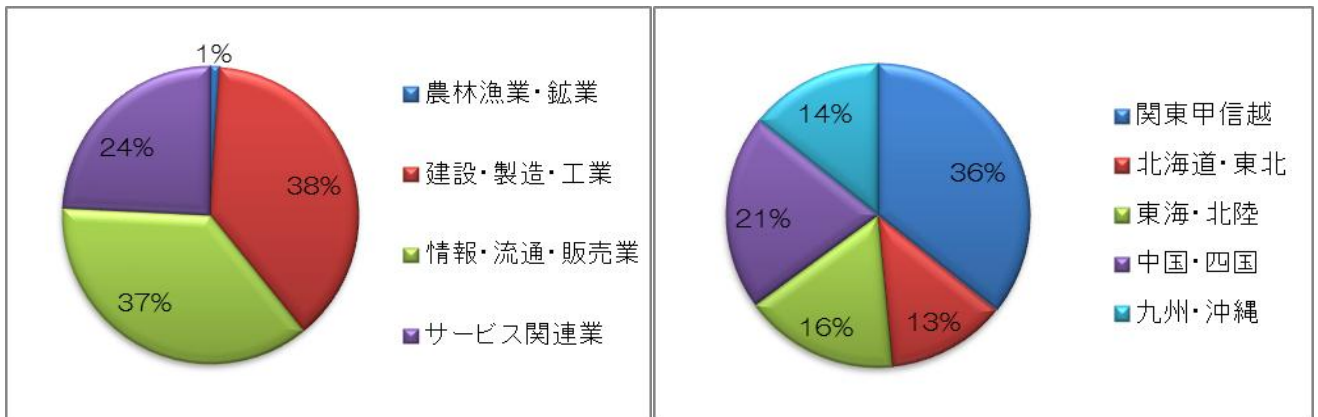
2. アンケート内容

景況感アンケートの内容は次のとおりです。

①毎月15日時点の御社の景況（択一選択）	Ⓐ良い	Ⓑどちらとも言えない	Ⓒ悪い
②判断材料（複数選択）	Ⓐ売り上げ	Ⓑ採算状況	Ⓒ資金繰り
	Ⓓ業務時間の伸長・短縮	Ⓔ震災影響	
③3ヵ月後の景況予測（択一選択）	Ⓐ良くなる	Ⓑ変わらない	Ⓒ悪くなる
④判断要素（複数選択）	Ⓐ売り上げ	Ⓑ採算状況	Ⓒ資金繰り
	Ⓓ業務時間の伸長・短縮	Ⓔ震災影響	
⑤従業員数（択一選択）	Ⓐ過剰	Ⓑ適正	Ⓒ不足

3. 回答者の属性

今回実施した景況感アンケート回答者1,732名の属性は次のとおりです。



業種	人数
農林漁業・鉱業	18
建設・製造・工業	660
情報・流通・販売業	634
サービス関連業	420
合計	1732

地域	人数
関東甲信越	619
北海道・東北	220
東海・北陸	286
中国・四国	360
九州・沖縄	247
合計	1732

※属性は全19業種に区分しています。