

平成25年3月26日



公益財団法人全国法人会総連合

3月の景況感 (法人会会員アンケート)

法人会では、平成23年4月より毎月、会員を対象とした景況感アンケートを実施しています。本年3月15日時点のアンケート結果をお知らせします。

～アンケート結果・概要～

① 本年3月15日現在の景況 → 「良い」が3.9ポイント増！

良い (15.8%) (前回比+3.9ポイント)	どちらともいえない (55.0%) (前回比▲1.2ポイント)	悪い (29.1%) (前回比▲2.7ポイント)
-----------------------------	------------------------------------	-----------------------------

② 3ヶ月後の景況予測 → 「良くなる」が1.1ポイント増！

良くなる (23.0%) (前回比+1.1ポイント)	変わらない (62.0%) (前回比▲2.1ポイント)	悪くなる (15.0%) (前回比+1.0ポイント)
-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

(詳細は「裏面」をご覧ください。)

～法人会アンケートシステムについて～

名称：**経営者の声** ～法人会アンケート調査システム～

さまざまな業種の経営者が集う法人会の規模・特性を活かし、携帯電話・パソコンで簡単に登録できるアンケートに会員が回答し、その結果を会員に還元するとともに、広く社会に提供します。

今回、法人会アンケートシステムに登録した企業経営者6,528名に対するアンケートを実施。

アンケート内容、回答者の属性については「裏面」参照。

問い合わせ先 公益財団法人 全国法人会総連合

石曽根、星

〒160-0002 東京都新宿区坂町13-4

TEL: 03-3357-6681

FAX: 03-3357-6682

MAIL: mail@zenkokuhojinkai.or.jp

1. アンケート結果（3月分）

問. 3月15日時点の御社の景況(択一選択)および判断材料(複数選択)

①良い	245	15.8%	②どちらとも言えない	851	55.0%	③悪い	450	29.1%
A. 売り上げ	214	87.3%	A. 売り上げ	668	78.5%	A. 売り上げ	393	87.3%
B. 採算状況	63	25.7%	B. 採算状況	320	37.6%	B. 採算状況	165	36.7%
C. 資金繰り	38	15.5%	C. 資金繰り	130	15.3%	C. 資金繰り	105	23.3%
D. 業務時間の伸長・短縮	12	4.9%	D. 業務時間の伸長・短縮	22	2.6%	D. 業務時間の伸長・短縮	14	3.1%
E. 震災影響	4	1.6%	E. 震災影響	8	0.9%	E. 震災影響	6	1.3%
(前回) ①良い	192	12.0%	(前回) ②どちらとも言えない	901	56.2%	(前回) ③悪い	509	31.8%

問. 3ヵ月後の景況予測(択一選択)および判断材料(複数選択)

①良くなる	355	23.0%	②変わらない	959	62.0%	③悪くなる	232	15.0%
A. 売り上げ	309	87.0%	A. 売り上げ	778	81.1%	A. 売り上げ	186	80.2%
B. 採算状況	99	27.9%	B. 採算状況	363	37.9%	B. 採算状況	90	38.8%
C. 資金繰り	43	12.1%	C. 資金繰り	163	17.0%	C. 資金繰り	64	27.6%
D. 業務時間の伸長・短縮	19	5.4%	D. 業務時間の伸長・短縮	21	2.2%	D. 業務時間の伸長・短縮	7	3.0%
E. 震災影響	3	0.8%	E. 震災影響	13	1.4%	E. 震災影響	8	3.4%
(前回) ①良くなる	350	21.8%	(前回) ②変わらない	1027	64.1%	(前回) ③悪くなる	225	14.0%

問. 従業員数(択一選択)

①過剰	169	10.9%	②適正	1016	65.7%	③不足	361	23.4%
(前回) ①過剰	159	9.9%	(前回) ②適正	1069	66.7%	(前回) ③不足	374	23.3%

[調査対象] : 法人会会員企業経営者 6,528名

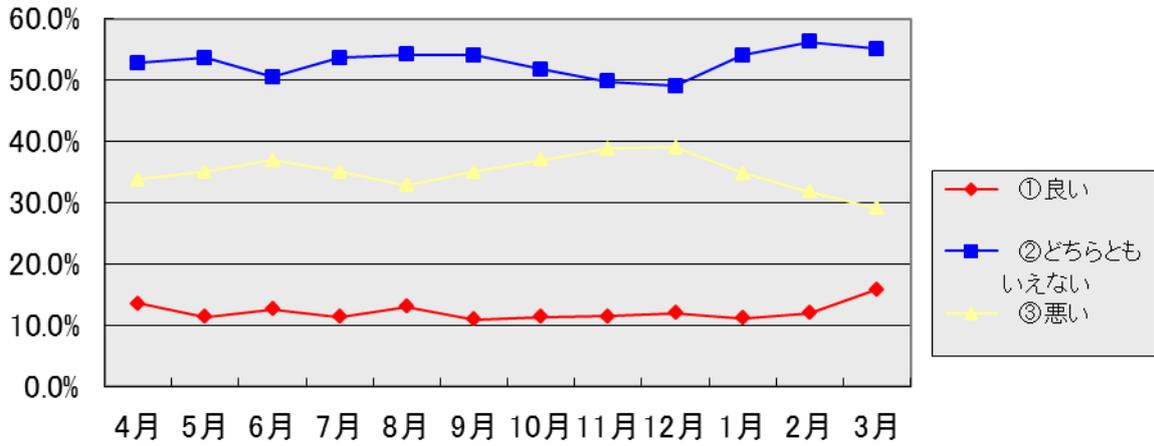
うち回答者 1,546名 (回答率 23.7%)

[調査期間] : 平成 25 年 3 月 15 日～25 日

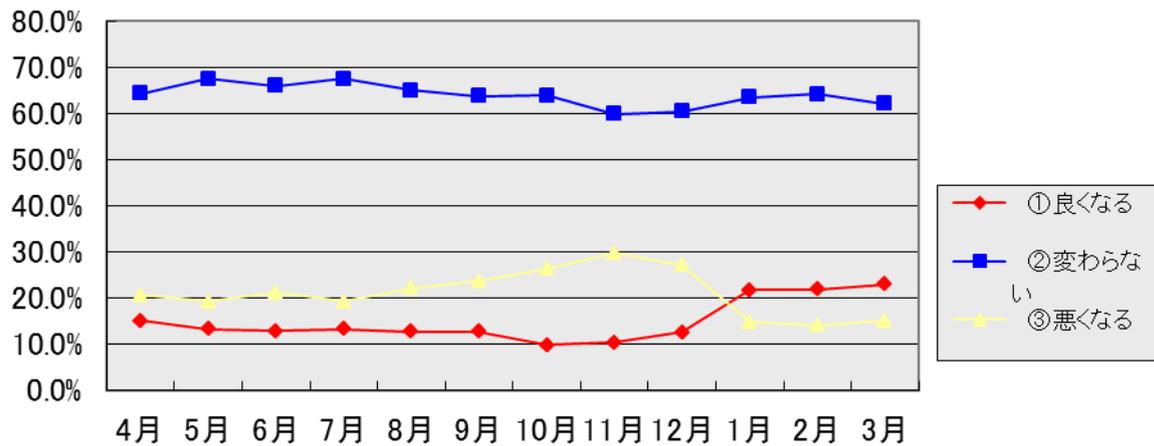
[結果コメント]

- ・ 3月時点の景況感は「良い」が3.9ポイント増え、「悪い」は2.7ポイント減っている。
- ・ 景況感「良い」の判断材料では、「売り上げ」が3.0ポイント増え、「悪い」では「業務時間の伸長・短縮」が1.6ポイント減っている。
- ・ 3ヶ月後の景況予測は「良くなる」が1.1ポイント増え、1月から「良くなる」が「悪くなる」を上回っている。
- ・ 景況予測「良くなる」の判断材料では「売り上げ」が1.6ポイント増え、「悪くなる」では「採算状況」が3.0ポイント減っている。
- ・ 地域別に見ると、当月の景況感は、関東甲信越、東北、東海・北陸が「良い」で全国平均を上回り、景況予測では、関東甲信越、北海道、東北が「良くなる」で全国平均を上回っている。
- ・ 従業員数については、「適正」の回答が依然として6割を超え、北海道、東北、九州・沖縄では「不足」が全国平均を上回っている。

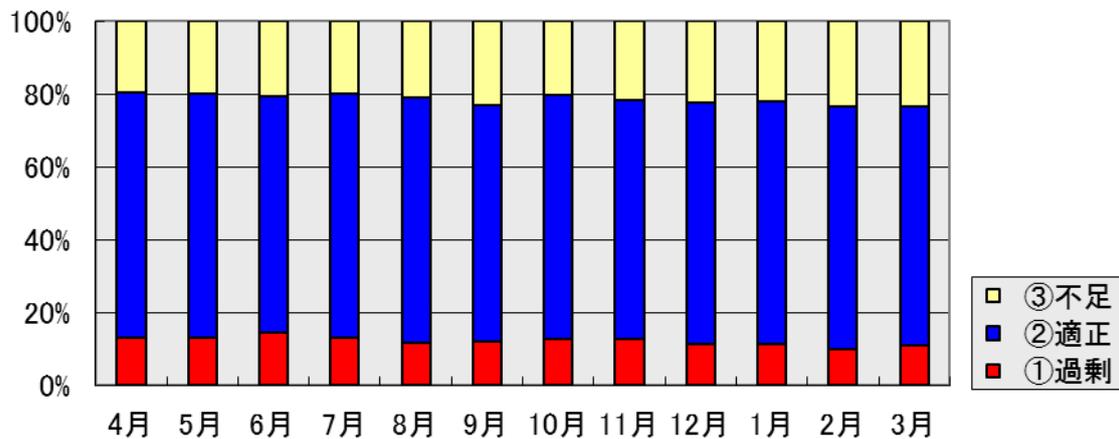
毎月15日時点の景況



3カ月後の景況予測



従業員数



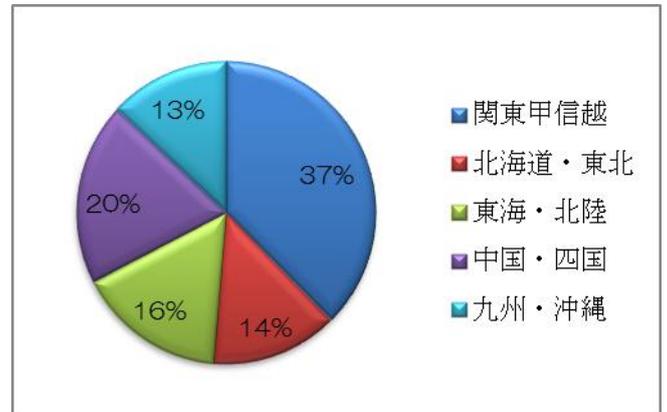
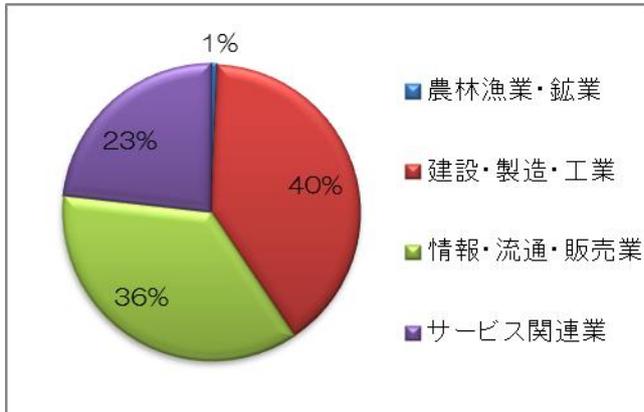
2. アンケート内容

景況感アンケートの内容は次のとおりです。

①毎月15日時点の御社の景況（択一選択）	Ⓐ良い	Ⓑどちらとも言えない	Ⓒ悪い
②判断材料（複数選択）	Ⓐ売り上げ	Ⓑ採算状況	Ⓒ資金繰り
	Ⓓ業務時間の伸長・短縮	Ⓔ震災影響	
③3ヵ月後の景況予測（択一選択）	Ⓐ良くなる	Ⓑ変わらない	Ⓒ悪くなる
④判断要素（複数選択）	Ⓐ売り上げ	Ⓑ採算状況	Ⓒ資金繰り
	Ⓓ業務時間の伸長・短縮	Ⓔ震災影響	
⑤従業員数（択一選択）	Ⓐ過剰	Ⓑ適正	Ⓒ不足

3. 回答者の属性

今回実施した景況感アンケート回答者1,546名の属性は次のとおりです。



※属性は全19業種に区分しています。

業種	人数
農林漁業・鉱業	11
建設・製造・工業	616
情報・流通・販売業	560
サービス関連業	359
合計	1546

地域	人数
関東甲信越	581
北海道・東北	213
東海・北陸	248
中国・四国	303
九州・沖縄	201
合計	1546