



## 1. アンケート結果（12月分）

問. 12月15日時点の御社の景況(択一選択)および判断材料(複数選択可)

①良い	188	20.8%	②どちらとも言えない	454	50.2%	③悪い	262	29.0%
A. 売り上げ	163	86.7%	A. 売り上げ	382	84.1%	A. 売り上げ	242	92.4%
B. 採算状況	94	50.0%	B. 採算状況	212	46.7%	B. 採算状況	123	46.9%
C. 資金繰り	68	36.2%	C. 資金繰り	83	18.3%	C. 資金繰り	61	23.3%
D. 業務時間の伸長・短縮	8	4.3%	D. 業務時間の伸長・短縮	37	8.1%	D. 業務時間の伸長・短縮	9	3.4%
E. その他	1	0.5%	E. その他	8	1.8%	E. その他	2	0.8%
定期的な新卒採用の実施/繁忙期であるため			人材不足/受注量が変わらない/今後の見通し/利益			業務量の減/天候条件(雪が降らない)		
(前回) ①良い	155	18.7%	(前回) ②どちらとも言えない	445	53.6%	(前回) ③悪い	230	27.7%

問. 3ヵ月後の景況予測(択一選択)および判断材料(複数選択可)

①良くなる	127	14.0%	②変わらない	604	66.8%	③悪くなる	173	19.1%
A. 売り上げ	112	88.2%	A. 売り上げ	511	84.6%	A. 売り上げ	154	89.0%
B. 採算状況	50	39.4%	B. 採算状況	275	45.5%	B. 採算状況	72	41.6%
C. 資金繰り	22	17.3%	C. 資金繰り	126	20.9%	C. 資金繰り	41	23.7%
D. 業務時間の伸長・短縮	8	6.3%	D. 業務時間の伸長・短縮	29	4.8%	D. 業務時間の伸長・短縮	10	5.8%
E. その他	1	0.8%	E. その他	10	1.7%	E. その他	7	4.0%
受注増/景気回復/新商品開発/増税前の特需			人材不足/受注状況/消費者心理/業務回復の見込みがない			コスト高騰/需給バランス悪化/米国の金利上昇の影響/季節的要因/消費増税不安/経済環境		
(前回) ①良くなる	117	14.1%	(前回) ②変わらない	591	71.2%	(前回) ③悪くなる	122	14.7%

問. 従業員数(択一選択)

①過剰	61	6.7%	②適正	530	58.6%	③不足	313	34.6%
(前回) ①過剰	69	8.3%	(前回) ②適正	472	56.9%	(前回) ③不足	289	34.8%

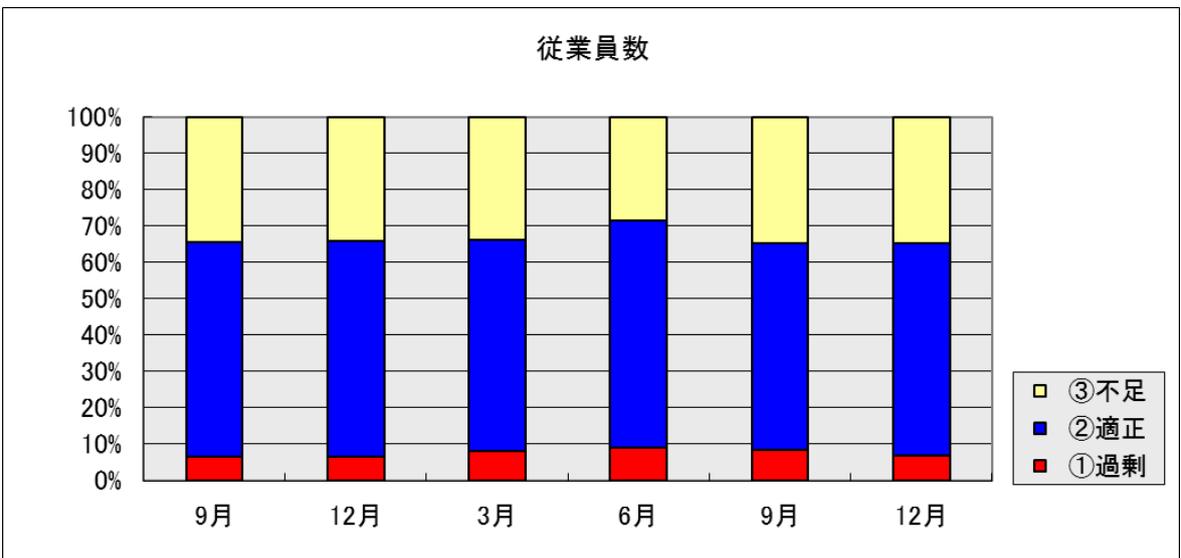
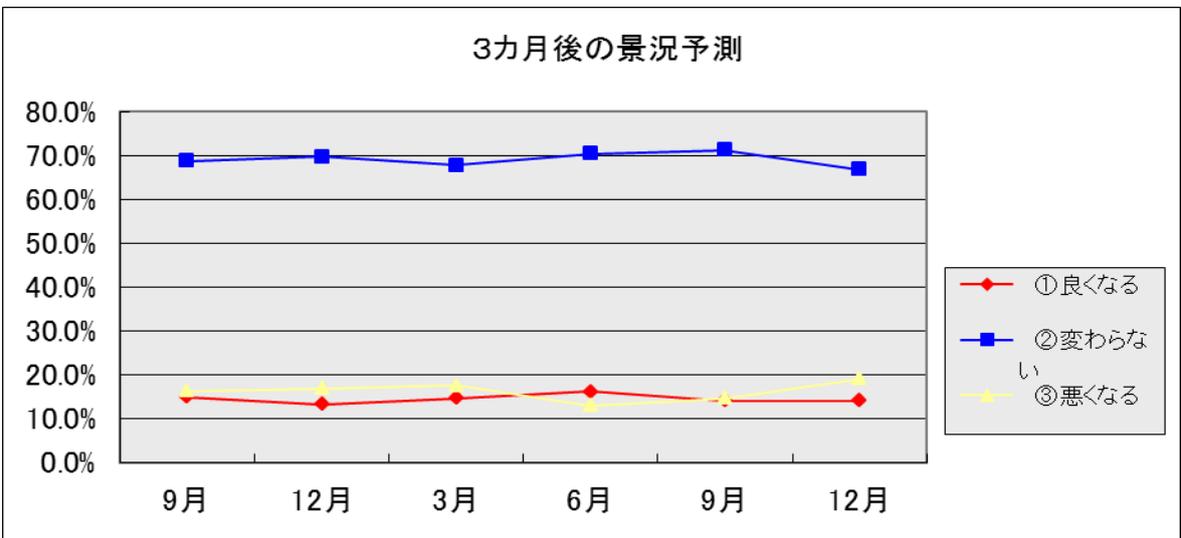
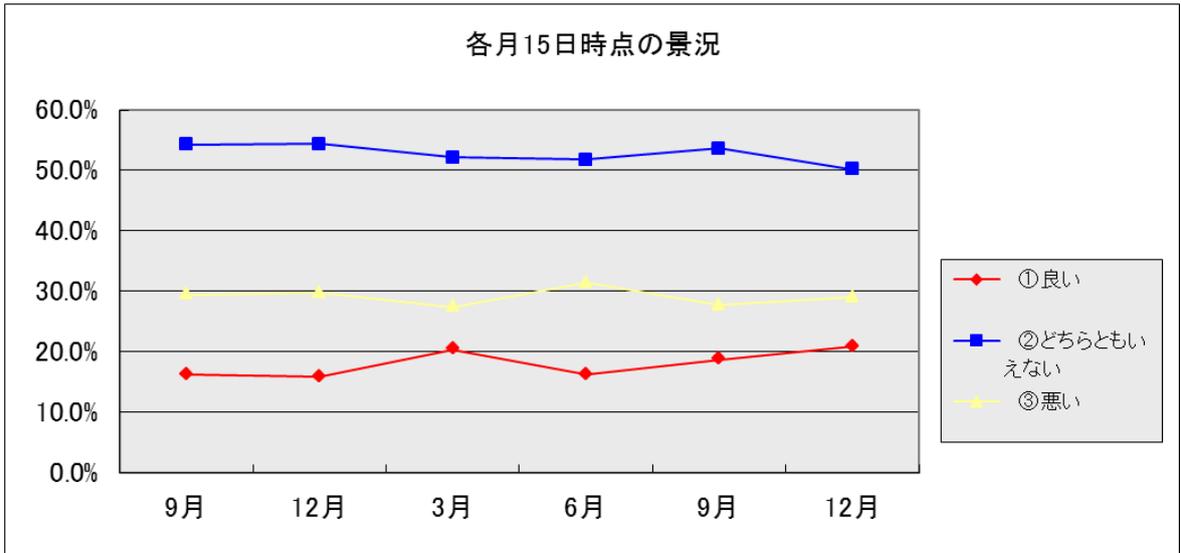
【調査対象】：法人会会員企業経営者等 2,717名（アンケート配信可能な登録者のみ）

うち回答者 904名（回答率 33.3%）

【調査期間】：平成 27 年 12 月 15 日～12 月 25 日

【結果コメント】 ※前回調査（平成 27 年 9 月 18 日）との比較、地域別・業種別の比較など。

- ・12月時点の景況感「良い」が2.1㊦増えたが、「悪い」も1.3㊦増えている。
- ・景況感「良い」の判断材料では、「資金繰り」が9.1㊦増えている。一方「悪い」の判断材料では、「売り上げ」が2.4㊦増えている。
- ・3ヶ月後の景況予測は「良くなる」が0.1㊦減り、「悪くなる」が4.4㊦増えている。
- ・景況予測「良くなる」の判断材料では、「業務時間の伸長・短縮」が3.7㊦増え、「悪くなる」では「資金繰り」が8.1㊦増えている。
- ・景況感「良い」と回答があった中の「その他」判断材料として、今回初めて「定期的な新卒採用の実施」との記述があった。
- ・地域別に見ると、当月の景況感では、中国・四国で「良い」の比率が最も高く(30.2%)、東海・北陸で最も低い(15.4%)。景況予測を見ても、中国・四国が「良くなる」の比率が最も高かった(17.3%)。
- ・業種別には、前回に引き続き建設・製造・工業が当月の景況感の「良い(26.1%)」で全業種平均を上回り、景況予測「良くなる(14.2%)」でも同様であった。
- ・従業員数では「適正」の回答が5割を超えており、「過剰」が1.6㊦減っている。



## 2. アンケート内容

景況感アンケートの内容は次のとおりです。

②・④の判断材料については、①売上げの増加・横ばい・減少、②採算状況の良化・横ばい・悪化、③資金繰りの良化・横ばい・悪化等で判断してください。また、④その他の場合は 20 文字以内でご回答願います。

①毎月 15 日時点の御社の景況（択一選択） ①良い ②どちらとも言えない ③悪い

②判断材料（複数選択可） ①売上げ ②採算状況 ③資金繰り  
④業務時間の伸長・短縮 ⑤その他（20文字以内）

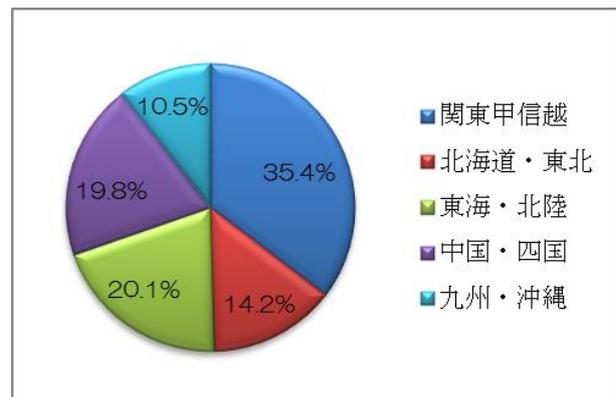
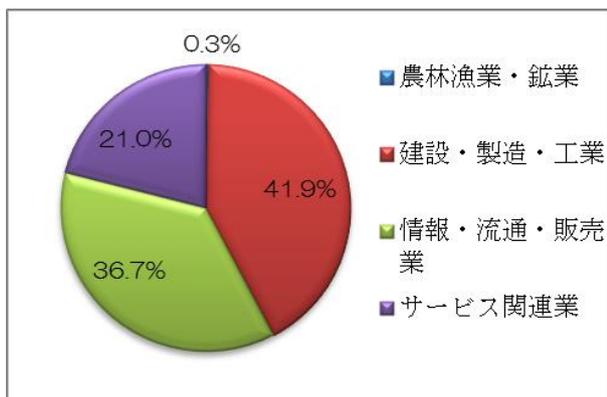
③3ヵ月後の景況予測（択一選択） ①良くなる ②変わらない ③悪くなる

④判断材料（複数選択可） ①売上げ ②採算状況 ③資金繰り  
④業務時間の伸長・短縮 ⑤その他（20文字以内）

⑤従業員数（択一選択） ①過剰 ②適正 ③不足

## 3. 回答者の属性

今回実施した景況感アンケート回答者 668 名の属性は次のとおりです。



※属性は全 19 業種に区分しています。

業種	人数
農林漁業・鉱業	3
建設・製造・工業	379
情報・流通・販売業	332
サービス関連業	190
合計	904

地域	人数
関東甲信越	320
北海道・東北	128
東海・北陸	182
中国・四国	179
九州・沖縄	95
合計	904

< 県連別回答率 >

県連	全体			うち青年部会			うち女性部会		
	配信対象	回答数	回答率	配信対象	回答数	回答率	配信対象	回答数	回答率
東京	314	83	26.4%	262	72	27.5%	25	4	16.0%
神奈川	89	32	36.0%	65	21	32.3%	1	1	100.0%
千葉	82	15	18.3%	65	13	20.0%	2	0	0.0%
山梨	17	8	47.1%	15	8	53.3%	1	0	0.0%
埼玉	244	106	43.4%	96	36	37.5%	24	9	37.5%
茨城	26	7	26.9%	16	4	25.0%	5	1	20.0%
栃木	44	17	38.6%	30	12	40.0%	5	2	40.0%
群馬	36	12	33.3%	22	3	13.6%	1	0	0.0%
長野	47	17	36.2%	25	9	36.0%	1	1	100.0%
新潟	50	23	46.0%	27	10	37.0%	6	3	50.0%
北海道	167	65	38.9%	93	32	34.4%	24	10	41.7%
宮城	28	11	39.3%	13	7	53.8%	6	4	66.7%
岩手	59	18	30.5%	42	14	33.3%	4	1	25.0%
福島	46	14	30.4%	29	8	27.6%	0	0	0.0%
秋田	18	7	38.9%	16	7	43.8%	2	0	0.0%
青森	16	7	43.8%	12	4	33.3%	1	1	100.0%
山形	18	6	33.3%	12	4	33.3%	2	0	0.0%
愛知	154	55	35.7%	120	40	33.3%	6	0	0.0%
静岡	100	36	36.0%	68	21	30.9%	11	2	18.2%
三重	113	33	29.2%	93	23	24.7%	12	5	41.7%
岐阜	65	26	40.0%	56	22	39.3%	4	3	75.0%
石川	44	17	38.6%	28	8	28.6%	4	2	50.0%
福井	23	5	21.7%	14	2	14.3%	3	1	33.3%
富山	44	10	22.7%	21	5	23.8%	7	2	28.6%
広島	141	57	40.4%	108	38	35.2%	11	4	36.4%
山口	74	34	45.9%	39	18	46.2%	3	0	0.0%
岡山	62	19	30.6%	31	10	32.3%	5	1	20.0%
鳥取	13	7	53.8%	9	6	66.7%	1	1	100.0%
島根	19	10	52.6%	12	7	58.3%	1	1	100.0%
香川	25	7	28.0%	10	2	20.0%	4	1	25.0%
愛媛	80	27	33.8%	39	11	28.2%	6	2	33.3%
徳島	45	7	15.6%	25	4	16.0%	6	0	0.0%
高知	36	11	30.6%	25	8	32.0%	3	1	33.3%
福岡	102	27	26.5%	54	16	29.6%	7	0	0.0%
佐賀	28	8	28.6%	19	6	31.6%	4	0	0.0%
長崎	49	11	22.4%	41	9	22.0%	4	1	25.0%
熊本	56	11	19.6%	24	6	25.0%	15	3	20.0%
大分	41	14	34.1%	33	9	27.3%	5	1	20.0%
鹿児島	48	9	18.8%	34	7	20.6%	12	2	16.7%
宮崎	25	7	28.0%	25	7	28.0%	1	1	100.0%
沖縄	29	8	27.6%	21	6	28.6%	1	1	100.0%
合計	2,717	904	33.3%	1,789	555	31.0%	246	72	29.3%

※配信対象は、今回アンケートを実施した時点でのアンケート配信可能な登録者。