

1. アンケート結果 (9月分)

問. 9月15日時点の御社の景況(択一選択)および判断材料(複数選択可)

①良い	257	19.3%	②どちらとも言えない	686	51.5%	③悪い	389	29.2%
A. 売り上げ	226	87.9%	A. 売り上げ	575	83.8%	A. 売り上げ	365	93.8%
B. 採算状況	138	53.7%	B. 採算状況	316	46.1%	B. 採算状況	173	44.5%
C. 資金繰り	83	32.3%	C. 資金繰り	115	16.8%	C. 資金繰り	91	23.4%
D. 業務時間の伸長・短縮	22	8.6%	D. 業務時間の伸長・短縮	65	9.5%	D. 業務時間の伸長・短縮	25	6.4%
E. その他	3	1.2%	E. その他	18	2.6%	E. その他	6	1.5%
売上の増加/受注の増加/原材料の値下がり			受注状況/台風10号の影響/人材不足/熊本地震の影響/先々の不透明感			人材不足/来客数/昨年同期との比較/中国等の景気低迷による影響		
(前回) ①良い	208	16.1%	(前回) ②どちらとも言えない	670	51.9%	(前回) ③悪い	412	31.9%

問. 3ヵ月後の景況予測(択一選択)および判断材料(複数選択可)

①良くなる	220	16.5%	②変わらない	901	67.6%	③悪くなる	211	15.8%
A. 売り上げ	198	90.0%	A. 売り上げ	767	85.1%	A. 売り上げ	186	88.2%
B. 採算状況	92	41.8%	B. 採算状況	418	46.4%	B. 採算状況	90	42.7%
C. 資金繰り	47	21.4%	C. 資金繰り	166	18.4%	C. 資金繰り	42	19.9%
D. 業務時間の伸長・短縮	11	5.0%	D. 業務時間の伸長・短縮	50	5.5%	D. 業務時間の伸長・短縮	15	7.1%
E. その他	6	2.7%	E. その他	25	2.8%	E. その他	8	3.8%
受注件数の伸び/2年ごとに受注量の多い年と少ない年の繰り返し			受注状況/原材料の値段が安定/人材不足/来客数/熊本地震の影響			台風10号の影響/受注状況/デフレ傾向/円高傾向/過疎化/少子高齢化		
(前回) ①良くなる	193	15.0%	(前回) ②変わらない	833	64.6%	(前回) ③悪くなる	264	20.5%

問. 従業員数(択一選択)

①過剰	101	7.6%	②適正	726	54.5%	③不足	505	37.9%
(前回) ①過剰	114	8.8%	(前回) ②適正	749	58.1%	(前回) ③不足	427	33.1%

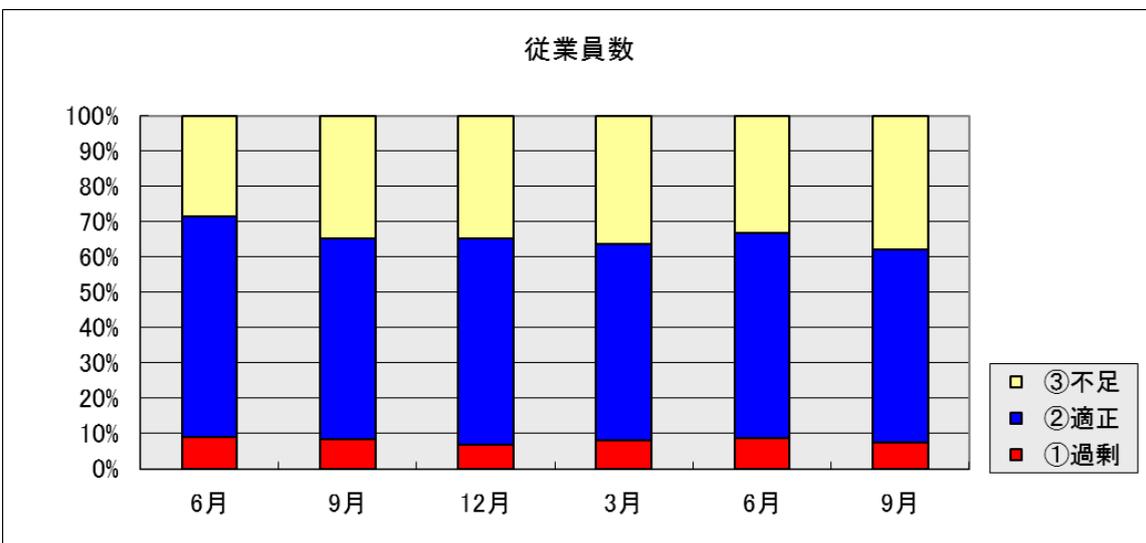
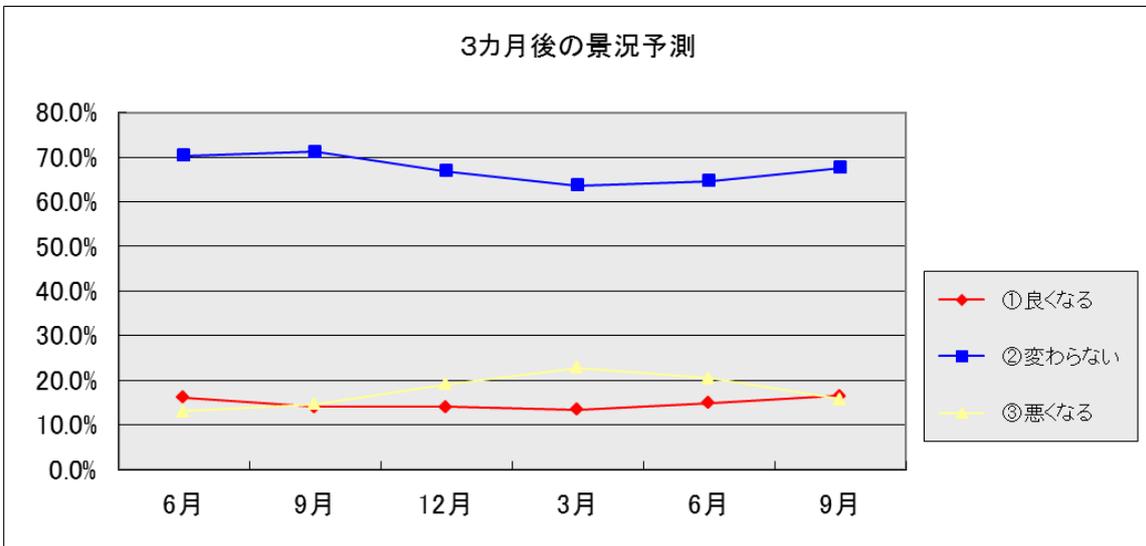
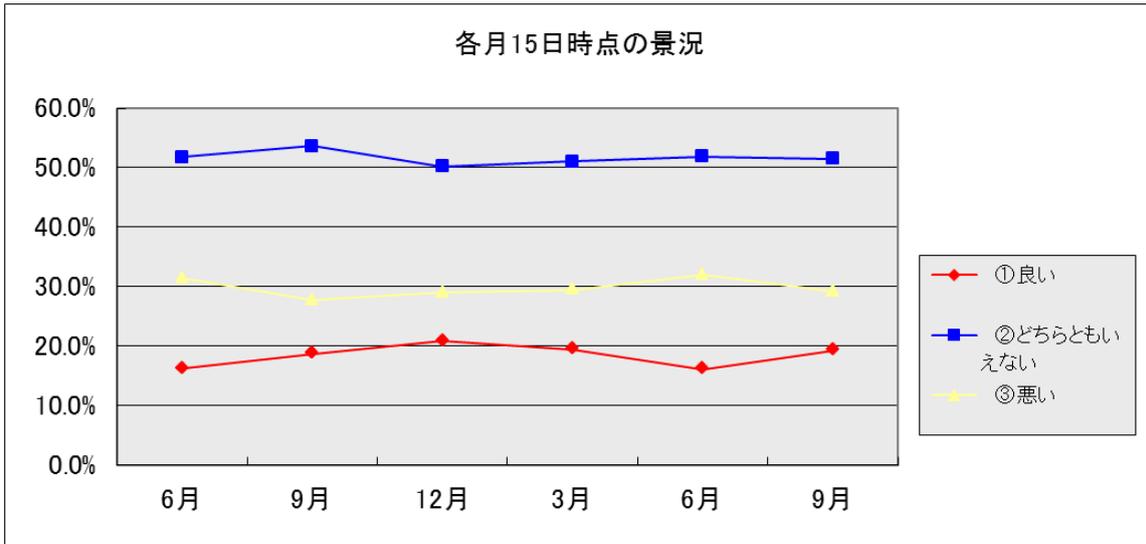
[調査対象] : 法人会会員企業経営者等 4,203名 (アンケート配信可能な登録者のみ)

うち回答者 1,332名 (回答率 31.7%)

[調査期間] : 平成 28 年 9 月 15 日～9 月 25 日

[結果コメント] ※前回調査(平成 28 年 6 月 15 日)との比較、地域別・業種別の比較など。

- ・ 9月時点の景況感は「良い」が3.2 ㊦増え、「悪い」が2.7 ㊦減っている。
- ・ 景況感「良い」の判断材料では、「売り上げ」が1.4 ㊦増え、「悪い」の判断材料では「資金繰り」が5.2 ㊦増えている。
- ・ 3ヶ月後の景況予測は「良くなる」が1.6 ㊦増え、「悪くなる」が4.7 ㊦減っている。
- ・ 景況予測「良くなる」の判断材料では、「売り上げ」が1.4 ㊦増えている。一方「悪くなる」でも「売り上げ」が3.7 ㊦増えている。
- ・ 9月時点の景況感、3ヵ月後の景況予測ともに「その他」の判断材料として、「受注状況」の回答が多く見られ、また本年8月に発生した「台風10号の影響」との記述も複数あった。
- ・ 地域別に見ると、当月の景況感では九州・沖縄で「良い」の比率が最も高く(21.0%)、北海道・東北で最も低い(16.6%)。また、景況予測でも、九州・沖縄で「良くなる」の比率が最も高く(18.6%)、東海・北陸で最も低かった(15.4%)。
- ・ 業種別には、当月の景況感では建設・製造・工業で「良い」の比率が最も高く(23.8%)、景況予測でも、建設・製造・工業で「良くなる」の比率が最も高かった(18.2%)。
- ・ 従業員数では「不足」が4.8 ㊦増えている。



2. アンケート内容

景況感アンケートの内容は次のとおりです。

②・④の判断材料については、①売上げの増加・横ばい・減少、②採算状況の良化・横ばい・悪化、③資金繰りの良化・横ばい・悪化等で判断してください。また、④その他の場合は 20 文字以内でご回答願います。

①毎月 15 日時点の御社の景況（択一選択） ①良い ②どちらとも言えない ③悪い

②判断材料（複数選択可） ①売上げ ②採算状況 ③資金繰り
④業務時間の伸長・短縮 ⑤その他（20文字以内）

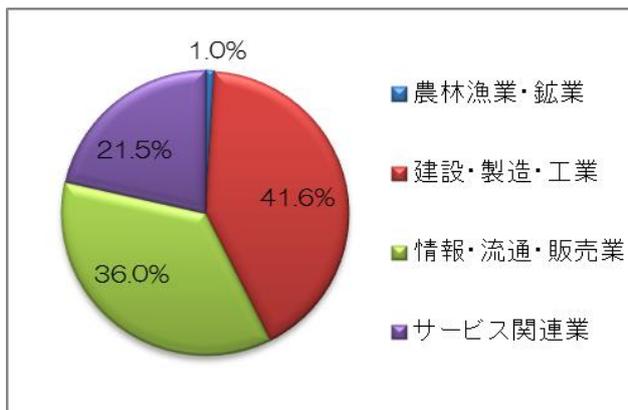
③3ヵ月後の景況予測（択一選択） ①良くなる ②変わらない ③悪くなる

④判断材料（複数選択可） ①売上げ ②採算状況 ③資金繰り
④業務時間の伸長・短縮 ⑤その他（20文字以内）

⑤従業員数（択一選択） ①過剰 ②適正 ③不足

3. 回答者の属性

今回実施した景況感アンケート回答者 1,332 名の属性は次のとおりです。



※属性は全 19 業種に区分しています。

業種	人数
農林漁業・鉱業	13
建設・製造・工業	554
情報・流通・販売業	479
サービス関連業	286
合計	1332

地域	人数
北海道・東北	187
関東甲信越	474
東海・北陸	227
中国・四国	277
九州・沖縄	167
合計	1332

< 県連別回答率 >

県連	全体			うち青年部会			うち女性部会		
	配信対象	回答数	回答率	配信対象	回答数	回答率	配信対象	回答数	回答率
東京	559	187	33.5%	443	143	32.3%	42	17	40.5%
神奈川	185	40	21.6%	159	31	19.5%	4	0	0.0%
千葉	91	19	20.9%	70	13	18.6%	3	1	33.3%
山梨	33	14	42.4%	28	14	50.0%	2	1	50.0%
埼玉	267	95	35.6%	112	33	29.5%	27	9	33.3%
茨城	80	31	38.8%	60	20	33.3%	11	8	72.7%
栃木	57	25	43.9%	33	14	42.4%	6	2	33.3%
群馬	56	19	33.9%	32	7	21.9%	2	0	0.0%
長野	69	18	26.1%	44	12	27.3%	4	2	50.0%
新潟	91	26	28.6%	61	19	31.1%	8	2	25.0%
北海道	258	89	34.5%	138	45	32.6%	30	8	26.7%
宮城	33	10	30.3%	17	6	35.3%	6	3	50.0%
岩手	91	27	29.7%	66	16	24.2%	7	2	28.6%
福島	61	25	41.0%	42	17	40.5%	0	0	0.0%
秋田	27	11	40.7%	24	9	37.5%	2	1	50.0%
青森	55	21	38.2%	29	12	41.4%	7	2	28.6%
山形	25	4	16.0%	19	3	15.8%	3	0	0.0%
愛知	196	57	29.1%	147	36	24.5%	13	2	15.4%
静岡	180	70	38.9%	123	47	38.2%	27	10	37.0%
三重	125	27	21.6%	102	19	18.6%	15	4	26.7%
岐阜	134	37	27.6%	123	34	27.6%	2	0	0.0%
石川	49	14	28.6%	34	10	29.4%	3	1	33.3%
福井	40	9	22.5%	26	5	19.2%	3	0	0.0%
富山	45	13	28.9%	21	3	14.3%	8	3	37.5%
広島	218	69	31.7%	178	50	28.1%	15	4	26.7%
山口	117	43	36.8%	59	20	33.9%	8	1	12.5%
岡山	97	43	44.3%	43	15	34.9%	11	3	27.3%
鳥取	18	6	33.3%	14	5	35.7%	1	0	0.0%
島根	43	21	48.8%	22	11	50.0%	3	1	33.3%
香川	54	21	38.9%	19	6	31.6%	12	4	33.3%
愛媛	99	33	33.3%	46	15	32.6%	10	2	20.0%
徳島	48	15	31.3%	24	10	41.7%	9	4	44.4%
高知	59	26	44.1%	47	19	40.4%	7	2	28.6%
福岡	166	57	34.3%	79	27	34.2%	12	2	16.7%
佐賀	43	12	27.9%	27	7	25.9%	5	1	20.0%
長崎	70	15	21.4%	58	9	15.5%	6	1	16.7%
熊本	85	19	22.4%	30	8	26.7%	17	3	17.6%
大分	80	16	20.0%	69	12	17.4%	11	1	9.1%
鹿児島	110	23	20.9%	66	15	22.7%	15	4	26.7%
宮崎	48	17	35.4%	46	16	34.8%	2	1	50.0%
沖縄	41	8	19.5%	31	4	12.9%	1	1	100.0%
合計	4,203	1,332	31.7%	2,811	817	29.1%	380	113	29.7%

※配信対象は、今回アンケートを実施した時点でのアンケート配信可能な登録者。