

平成 29 年 3 月 23 日

「経営者の実像に迫る」アンケート 第 3 回目「テーマ：仕事」の結果について

公益財団法人 全国法人会総連合

当会では「経営者の実像に迫る」との切り口で、会員である企業経営者を対象としたアンケートを実施しています。今回アンケートにお答えいただいたのは、下記の属性をお持ちの方々です。

このアンケートは、多様な業種の経営者が集まった法人会の特色を活かして、毎回様々なテーマでアンケートを実施しています。（今年度は 3 回実施予定です。）

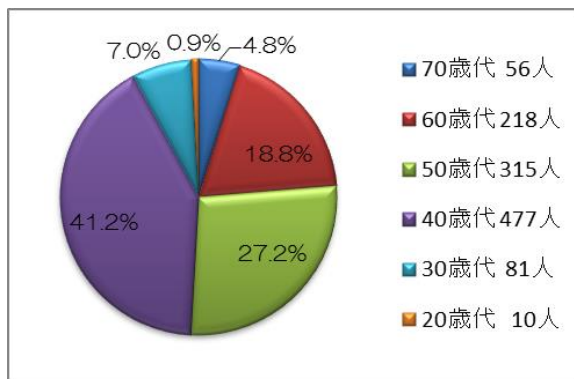
第 3 回目の今回は、「仕事」に関する 6 問の出題を通じ、経営者の実像に迫りました。

<回答期間> 平成 29 年 1 月 30 日（月）～2 月 13 日（月）

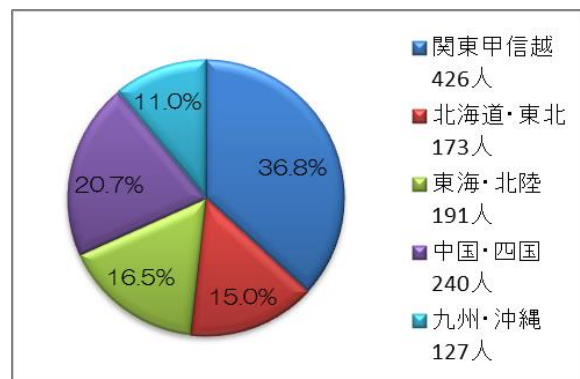
<回答者数> 1,157 人（アンケート送信者 4,587 人、回答率 25.2%）

<回答者の属性>

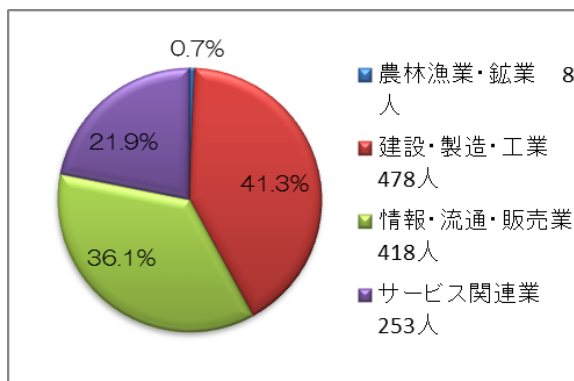
（年代別）



（地域別）



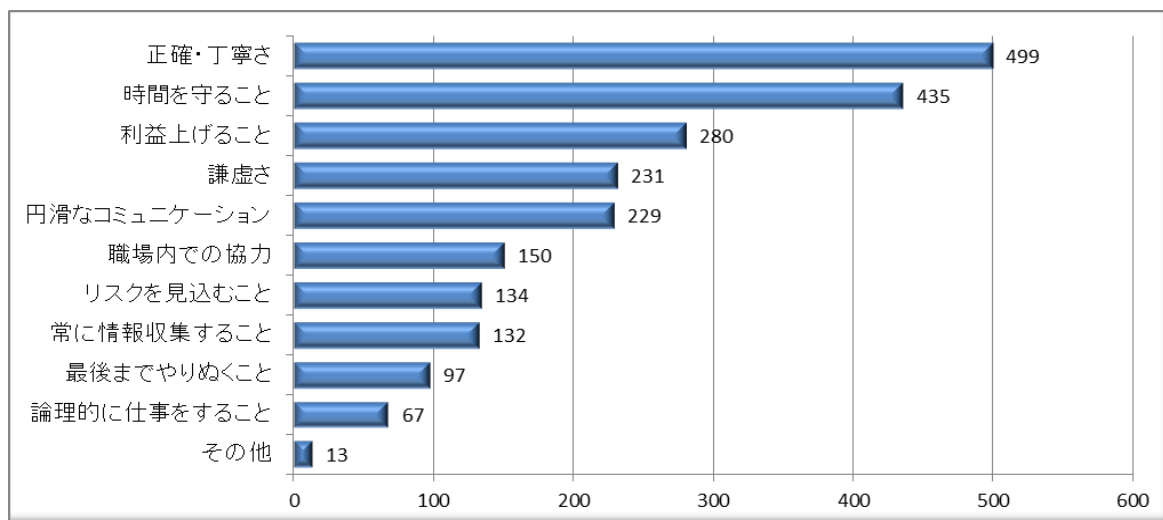
（業種別）



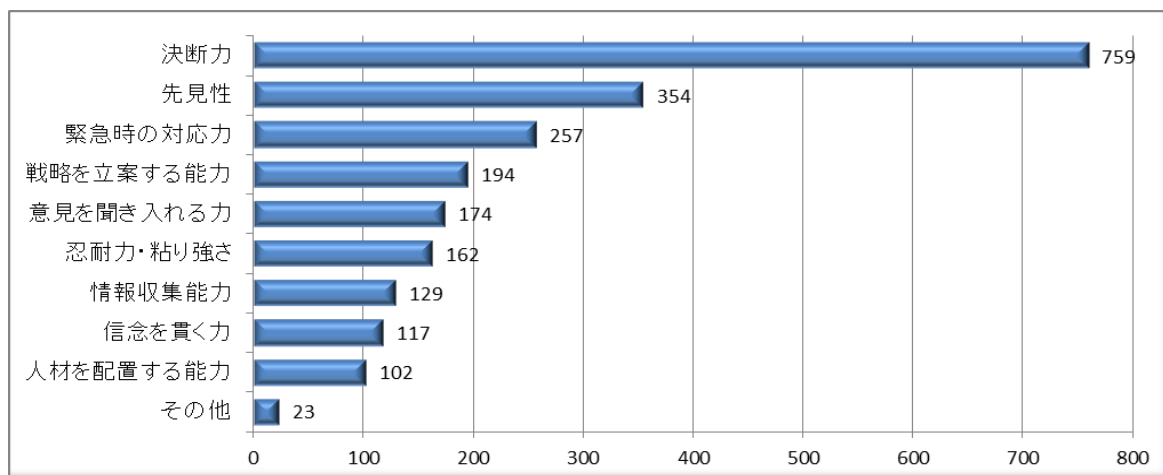
※当アンケートは日本標準産業分類の大分類に基づき、以下の4グループに区分しています。

農林漁業・鉱業 : A農業, 林業 B漁業 C鉱業, 採石業, 砂利採取業
建設・製造・工業 : D建設業 E製造業 F電気・ガス・熱供給・水道業
情報・流通・販売業 : G情報通信業 H運輸業, 郵便業 I卸売業, 小売業
J金融業, 保険業 K不動産業, 物品賃貸業
サービス関連業 : L学術研究, 専門・技術サービス業
M宿泊業, 飲食サービス業
N生活関連サービス業, 娯楽業 O教育, 学習支援業
P医療, 福祉 Q複合サービス事業
Rサービス業 (他に分類されないもの)
S公務 (他に分類されるものを除く)

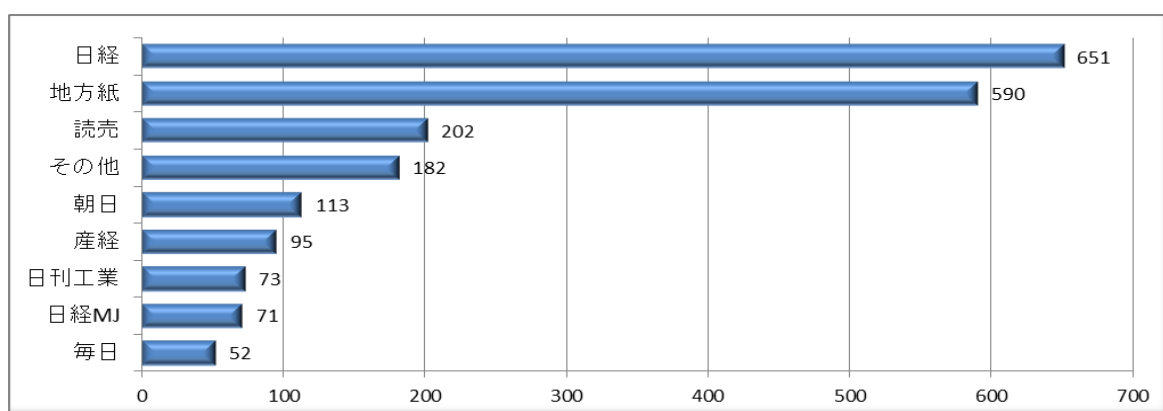
1. 仕事で大切にしていること



2. 経営者に必要な資質

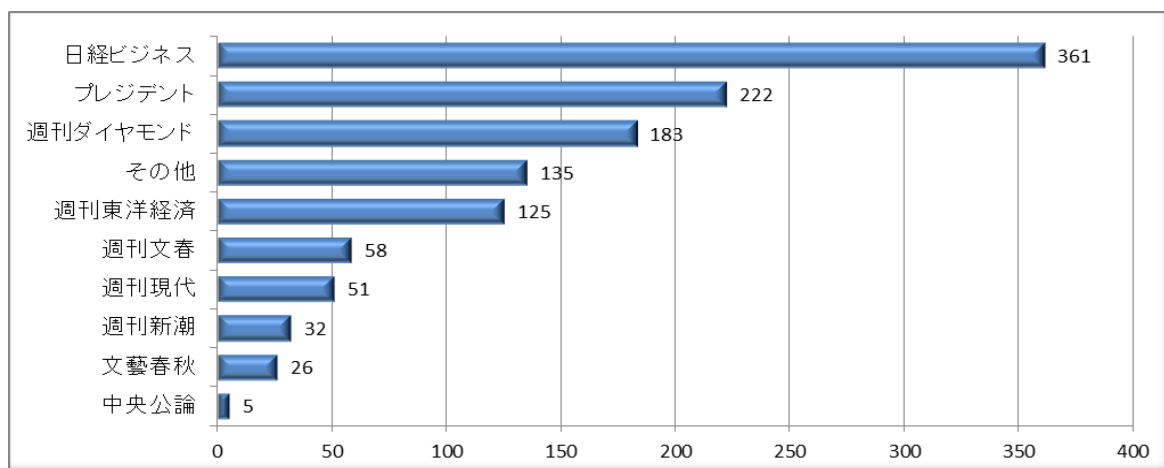


3. 情報収集ツール<新聞>



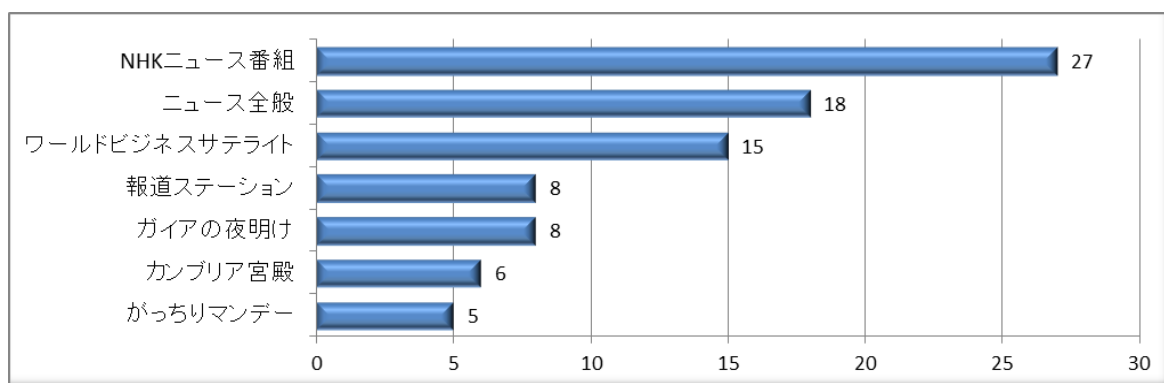
※「その他」は「業界紙」が 56 件、ニュースサイトや自業種サイトなどの「インターネット利用」が 28 件。

4. 情報収集ツール<ビジネス誌・週刊誌・月刊誌>



※「その他」で複数の回答があったのは、「業界誌」、「ニューズウィーク日本版」、「日経トッパーリーダー」など。

5. よく見るテレビ番組



※その他にも、「ニュース 23」、「ニュース zero」、「モーニングサテライト」、「NHK 大河ドラマ」、「NHK スペシャル」、「そこまで言って委員会」で3件ずつの回答。

※「ニュース全般」の18件は、「ニュース」「ニュース番組」「ニュース全般」など番組等が特定されていない回答。

＜経営者の仕事＞

仕事で大切にしていることは「正確・丁寧さ」「時間を守ること」、経営者に必要な資質は「決断力」「先見性」の回答が上位を占めた。

情報収集ツールは新聞が「日経」「地方紙」、ビジネス誌・週刊誌等が「日経ビジネス」「プレジデント」の回答が上位を占めた。テレビは「地上波」の「NHK ニュース番組」が最多で「ガイアの夜明け」「カンブリア宮殿」などニュース番組以外の回答もあり、インターネットは「Yahoo」が最多で「Google」の回答が次に続いた。

＜年代別の傾向＞

- ・仕事で大切にしていることは、すべての年代で「正確・丁寧さ」が最多であった。
 - ・経営者に必要な資質は、すべての年代で「決断力」が最多であった。
 - ・情報収集ツール＜新聞＞は、すべての年代で「日経」が最多であった。
 - ・情報収集ツール＜週刊誌等＞は、70～40 歳代は「日経ビジネス」、30 歳代は「プレジデント」が最多であった。
 - ・情報収集ツール＜テレビ等＞は「地上波」、＜インターネット＞は「Yahoo」がすべての年代で最多であった。
- ※20 歳代は回答数が少なかったため、掲載を割愛。

＜地域別の傾向＞

- ・仕事で大切にしていることは、九州・沖縄は「時間を守ること」、その他の地域では「正確・丁寧さ」が最多であった。
- ・経営者に必要な資質は、すべての地域で「決断力」が最多であった。
- ・情報収集ツール＜新聞＞は、地域によって「地方紙」と「日経」に分かれた。
「地方紙」＝北海道・東北、中国・四国、九州・沖縄
「日経」＝関東甲信越、東海・北陸
- ・情報収集ツール＜週刊誌等＞は「日経ビジネス」、＜テレビ等＞は「地上波」、＜インターネット＞は「Yahoo」がすべての地域で最多であった。

＜業種別の傾向＞

※農林漁業・鉱業の回答数が少なかったため、業種別の傾向は掲載を割愛。

<年代別データ>

年代	人数	仕事で大切にしていること											その他	回答数
		正確・丁寧さ	時間を守る	利益を上げる	謙虚さ	円滑な伝達	職場内で協力	リスク対策	常に情報収集	やりぬくこと	論理的な仕事			
70歳代	56	30 53.6%	16 28.6%	11 19.6%	7 12.5%	11 19.6%	6 10.7%	6 10.7%	13 23.2%	7 12.5%	2 3.6%	1 1.8%	110	
60歳代	218	94 43.1%	77 35.3%	56 25.7%	44 20.2%	44 20.2%	24 11.0%	30 13.8%	34 15.6%	19 8.7%	12 5.5%	0 0.0%	434	
50歳代	315	150 47.8%	126 40.0%	75 23.8%	55 17.5%	57 18.1%	36 11.4%	42 13.3%	29 9.2%	25 7.9%	18 5.7%	3 1.0%	616	
40歳代	477	192 40.3%	186 39.0%	113 23.7%	106 22.2%	102 21.4%	64 13.4%	47 9.9%	46 9.6%	40 8.4%	25 5.2%	9 1.9%	930	
30歳代	81	27 33.3%	25 30.9%	24 29.6%	17 21.0%	14 17.3%	18 22.2%	8 9.9%	8 9.9%	6 7.4%	10 12.3%	0 0.0%	157	
20歳代	10	6 60.0%	5 50.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	2 20.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	20	
合計	1,157	499 43.1%	435 37.6%	280 24.2%	231 20.0%	229 19.8%	150 13.0%	134 11.6%	132 11.4%	97 8.4%	67 5.8%	13 1.1%	2,267	

- ・黄色=各区分（年代、地域、業種）で回答率が最も高かった選択肢
- ・水色=それぞれの選択肢において各区分で回答率が最も高かった選択肢
- ・オレンジ=黄色と水色が重複した選択肢

年代	人数	経営者に必要な資質											その他	回答数
		決断力	先見性	緊急対応力	戦術立案能力	意見を聞く力	忍耐力	情報収集能力	信念を置く力	人材配適能力				
70歳代	56	35 62.5%	19 33.9%	9 16.1%	18 32.1%	10 17.9%	1 1.8%	6 10.7%	7 12.5%	5 8.9%	0 0.0%	110		
60歳代	218	133 61.0%	72 33.0%	42 19.3%	38 17.4%	36 16.5%	35 16.1%	29 13.3%	22 10.1%	21 9.6%	2 0.9%	430		
50歳代	315	221 70.2%	90 28.6%	82 26.0%	39 12.4%	48 15.2%	39 12.4%	36 11.4%	31 9.8%	24 7.6%	8 2.5%	618		
40歳代	477	316 66.2%	139 29.1%	108 22.6%	82 17.2%	62 13.0%	79 16.6%	45 9.4%	49 10.3%	43 9.0%	11 2.3%	934		
30歳代	81	47 58.0%	31 38.3%	12 14.8%	15 18.5%	18 22.2%	8 9.9%	11 13.6%	8 9.9%	7 8.6%	2 2.5%	159		
20歳代	10	7 70.0%	3 30.0%	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	20		
合計	1,157	759 65.6%	354 30.6%	257 22.2%	194 16.8%	174 15.0%	162 14.0%	129 11.1%	117 10.1%	102 8.8%	23 2.0%	2,271		

年代	人数	情報収集ツール <新開>											回答数
		日経	地方紙	読売	読売	読売	読売	読売	読売	読売	読売	読売	
70歳代	56	36 64.3%	36 64.3%	13 23.2%	3 5.4%	7 12.5%	4 7.1%	5 8.9%	4 7.1%	4 7.1%	2 3.6%	110	
60歳代	218	147 67.4%	128 58.7%	48 22.0%	27 12.4%	31 14.2%	20 9.2%	21 9.6%	20 9.2%	17 7.8%	459		
50歳代	315	179 56.8%	167 53.0%	49 15.6%	60 19.0%	31 9.8%	28 8.9%	14 4.4%	14 4.4%	14 4.4%	559		
40歳代	477	246 51.6%	221 46.3%	78 16.4%	76 15.9%	35 7.3%	36 7.5%	28 5.9%	22 4.6%	18 3.8%	760		
30歳代	81	37 45.7%	31 38.3%	14 17.3%	15 18.5%	9 11.1%	6 7.4%	4 4.9%	7 8.6%	1 1.2%	124		
20歳代	10	6 60.0%	7 70.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	17		
合計	1,157	651 56.3%	590 51.0%	202 17.5%	182 15.7%	113 9.8%	95 8.2%	73 6.3%	71 6.1%	52 4.5%	2,029		

情報収集ツール <ビジネス誌・週刊誌・月刊誌>											
年代	人数	日経ビジネス	プレジデント	東洋経済	その他	週刊東洋経済	週刊文春	週刊新潮	文藝春秋	中央公論	回答数
70歳代	56	25 44.6%	9 16.1%	9 16.1%	6 10.7%	9 16.1%	3 5.4%	1 1.8%	0 0.0%	2 3.6%	66
60歳代	218	79 36.2%	38 17.4%	32 14.7%	29 13.3%	22 10.1%	15 6.9%	19 8.7%	9 4.1%	2 0.9%	253
50歳代	315	98 31.1%	51 16.2%	48 15.2%	43 13.7%	32 10.2%	19 6.0%	11 3.5%	7 2.2%	0 0.0%	317
40歳代	477	136 28.5%	98 20.5%	84 17.6%	52 10.9%	54 11.3%	15 3.1%	17 3.6%	8 1.7%	1 0.2%	476
30歳代	81	21 25.9%	24 29.6%	10 12.3%	4 4.9%	7 8.6%	5 6.2%	3 3.7%	2 2.5%	0 0.0%	79
20歳代	10	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7
合計	1,157	361 31.2%	222 19.2%	183 15.8%	135 11.7%	125 10.8%	58 5.0%	51 4.4%	26 2.2%	5 0.4%	1,198

情報収集ツール <テレビ・ラジオ>							
年代	人数	地上波テレビ	BSテレビ	ラジオ	ケーブルテレビ	CSテレビ	回答数
70歳代	56	48 85.7%	30 53.6%	10 17.9%	10 17.9%	2 3.6%	100
60歳代	218	180 82.6%	126 57.8%	34 15.6%	29 13.3%	12 5.5%	381
50歳代	315	252 80.0%	108 34.3%	41 13.0%	26 8.3%	26 8.3%	453
40歳代	477	354 74.2%	108 22.6%	84 17.6%	30 6.3%	28 5.9%	604
30歳代	81	63 77.8%	15 18.5%	12 14.8%	1 1.2%	1 1.2%	92
20歳代	10	9 90.0%	2 20.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 10.0%	14
合計	1,157	906 78.3%	389 33.6%	183 15.8%	96 8.3%	70 6.1%	1,644

情報収集ツール <インターネット>								
年代	人数	Yahoo	Google	MSN	その他	goo	インフォシーク	回答数
70歳代	56	42 75.0%	24 42.9%	7 12.5%	1 1.8%	1 1.8%	0 0.0%	75
60歳代	218	171 78.4%	108 49.5%	23 10.6%	2 0.9%	1 0.5%	0 0.0%	305
50歳代	315	242 76.8%	160 50.8%	33 10.5%	8 2.5%	2 0.6%	3 1.0%	448
40歳代	477	330 69.2%	226 47.4%	28 5.9%	12 2.5%	7 1.5%	1 0.2%	604
30歳代	81	58 71.6%	45 55.6%	4 4.9%	2 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	109
20歳代	10	8 80.0%	5 50.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	14
合計	1,157	851 73.6%	568 49.1%	96 8.3%	25 2.2%	11 1.0%	4 0.3%	1,555

<地域別データ>

地域	人数	仕事で大切にしていること										その他	回答数
		正確・丁寧さ	時間を守る	利益を上げる	謙虚さ	円滑な伝達	職場内で協力	リスク対策	常に情報収集	やりぬくこと	論理的な仕事		
北海道・東北	173	77 44.5%	65 37.6%	32 18.5%	32 18.5%	46 26.6%	17 9.8%	19 11.0%	31 17.9%	10 5.8%	12 6.9%	1 0.6%	342
関東甲信越	426	192 45.1%	167 39.2%	112 26.3%	79 18.5%	72 16.9%	42 9.9%	52 12.2%	46 10.8%	41 9.6%	25 5.9%	8 1.9%	836
東海・北陸	191	82 42.9%	74 38.7%	48 25.1%	41 21.5%	36 18.8%	30 15.7%	21 11.0%	15 7.9%	19 9.9%	6 3.1%	2 1.0%	374
中国・四国	240	100 41.7%	80 33.3%	63 26.3%	48 20.0%	51 21.3%	31 12.9%	26 10.8%	29 12.1%	19 7.9%	18 7.5%	0 0.0%	465
九州・沖縄	127	48 37.8%	49 38.6%	25 19.7%	31 24.4%	24 18.9%	30 23.6%	16 12.6%	11 8.7%	8 6.3%	6 4.7%	2 1.6%	250
合計	1,157	489 43.1%	435 37.6%	280 24.2%	231 20.0%	229 19.8%	150 13.0%	134 11.6%	132 11.4%	97 8.4%	67 5.8%	13 1.1%	2,267

地域	人数	経営者に必要な資質										その他	回答数
		決断力	先見性	緊急対応力	戦術立案能力	意見を聞く力	忍耐力	情報収集能力	信念を貫く力	人材配置能力			
北海道・東北	173	113 65.3%	72 41.6%	33 19.1%	31 17.9%	24 13.9%	16 9.2%	21 12.1%	17 9.8%	14 8.1%	3 1.7%	344	
関東甲信越	426	290 68.1%	123 28.9%	103 24.2%	67 15.7%	59 13.8%	60 14.1%	50 11.7%	43 10.1%	30 7.0%	8 1.9%	833	
東海・北陸	191	124 64.9%	55 28.8%	39 20.4%	38 19.9%	37 19.4%	25 13.1%	18 9.4%	17 8.9%	19 9.9%	5 2.6%	377	
中国・四国	240	157 65.4%	67 27.9%	49 20.4%	37 15.4%	36 15.0%	41 17.1%	32 13.3%	22 9.2%	21 8.8%	4 1.7%	466	
九州・沖縄	127	75 59.1%	37 29.1%	33 26.0%	21 16.5%	18 14.2%	20 15.7%	8 6.3%	18 14.2%	18 14.2%	3 2.4%	251	
合計	1,157	759 65.8%	354 30.6%	257 22.2%	194 16.8%	174 15.0%	162 14.0%	129 11.1%	117 10.1%	102 8.8%	23 2.0%	2,271	

地域	人数	情報収集ツール <新聞>							回答数
		日経	地方紙	読売	産経	日刊工業	日経MJ	毎日	
北海道・東北	173	90 52.0%	133 76.9%	29 16.8%	9 5.2%	7 4.0%	8 4.6%	3 1.7%	320
関東甲信越	426	253 59.4%	97 22.8%	123 28.9%	55 12.9%	28 6.6%	24 5.6%	23 5.4%	711
東海・北陸	191	114 59.7%	104 54.5%	10 5.2%	17 8.9%	16 8.4%	21 11.0%	4 2.1%	329
中国・四国	240	127 52.9%	175 72.9%	25 10.4%	22 9.2%	16 6.7%	13 5.4%	12 5.0%	438
九州・沖縄	127	67 52.8%	81 63.8%	15 11.8%	10 7.9%	6 4.7%	5 3.9%	10 7.9%	230
合計	1,157	651 56.3%	580 51.0%	202 17.5%	113 9.8%	73 6.3%	71 6.1%	52 4.5%	2,029

地域	人数	情報収集ツール <ビジネス誌・週刊誌・月刊誌>										
		日経ビジネス	プレジデント	ダイヤモンド	その他	週刊東洋経済	週刊文春	週刊現代	週刊新潮	文藝春秋	中央公論	回答数
北海道・東北	173	58 33.5%	25 14.5%	25 14.5%	29 16.8%	11 6.4%	8 4.6%	8 4.6%	6 3.5%	6 3.5%	0 0.0%	176
関東甲信越	426	122 28.6%	83 19.5%	62 14.6%	43 10.1%	56 13.1%	23 5.4%	8 1.9%	11 2.6%	11 2.6%	1 0.2%	420
東海・北陸	191	74 38.7%	40 20.9%	31 16.2%	21 11.0%	18 9.4%	8 4.2%	12 6.3%	3 1.6%	1 0.5%	0 0.0%	208
中国・四国	240	72 30.0%	46 19.2%	52 21.7%	25 10.4%	27 11.3%	15 6.3%	21 8.8%	11 4.6%	5 2.1%	3 1.3%	277
九州・沖縄	127	35 27.6%	28 22.0%	13 10.2%	17 13.4%	13 10.2%	4 3.1%	2 1.5%	1 0.8%	3 2.4%	1 0.8%	117
合計	1,157	361 31.2%	222 19.2%	183 15.8%	135 11.7%	125 10.8%	58 5.0%	51 4.4%	32 2.8%	26 2.2%	5 0.4%	1,198

地域	人数	情報収集ツール <テレビ・ラジオ>						回答数
		地上波テレビ	BSテレビ	ラジオ	ケーブルテレビ	CSテレビ	回答数	
北海道・東北	173	146 84.4%	64 37.0%	30 17.3%	4 2.3%	9 5.2%	253	
関東甲信越	426	321 75.4%	130 30.5%	73 17.1%	25 5.9%	23 5.4%	572	
東海・北陸	191	154 80.6%	62 32.5%	25 13.1%	21 11.0%	16 8.4%	278	
中国・四国	240	188 78.3%	95 39.6%	36 15.0%	33 13.8%	11 4.6%	363	
九州・沖縄	127	97 76.4%	38 29.9%	19 15.0%	13 10.2%	11 8.7%	178	
合計	1,157	806 78.3%	389 33.6%	183 15.8%	96 8.3%	70 6.1%	1,644	

地域	人数	情報収集ツール <インターネット>						回答数
		Yahoo	Google	MSN	その他	goo	インフォシーク	
北海道・東北	173	131 75.7%	74 42.8%	11 6.4%	2 1.2%	2 1.2%	0 0.0%	220
関東甲信越	426	304 71.4%	221 51.9%	41 9.6%	10 2.3%	1 0.2%	1 0.2%	578
東海・北陸	191	137 71.7%	99 51.8%	18 9.4%	4 2.1%	3 1.6%	0 0.0%	261
中国・四国	240	180 75.0%	109 45.4%	17 7.1%	6 2.5%	2 0.8%	1 0.4%	315
九州・沖縄	127	99 78.0%	65 51.2%	9 7.1%	3 2.4%	3 2.4%	2 1.6%	181
合計	1,157	851 73.6%	568 49.1%	96 8.3%	25 2.2%	11 1.0%	4 0.3%	1,555

<業種別データ>

業種	人数	仕事で大切にしていること											その他	回答数		
		正確・丁寧さ	時間を守る	利益を上げる	謙虚さ	円滑な伝達	職場内で協力	リスク対策	常に情報収集	やりぬくこと	論理的な仕事	その他				
農林漁業・鉱業	8	3	3	1	2	1	0	2	2	2	0	2	2	0	0	16
建設・製造・工業	478	37.5%	37.5%	12.5%	25.0%	12.5%	0.0%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
情報・流通・販売業	418	220 46.0%	183 38.3%	125 26.2%	88 18.4%	97 20.3%	70 14.6%	49 10.3%	51 10.7%	51 10.7%	31 7.4%	37 7.7%	20 4.2%	20 4.2%	1	941
サービス関連業	253	166 39.7%	155 37.1%	108 25.8%	95 22.7%	76 18.2%	44 10.5%	52 12.4%	51 12.2%	51 12.2%	31 7.4%	31 7.4%	33 7.9%	33 7.9%	9	820
合計	1,157	43.5%	37.2%	18.2%	18.2%	21.7%	14.2%	12.3%	11.1%	11.1%	10.7%	10.7%	5.5%	5.5%	3	490
		489	435	280	231	228	150	134	132	132	97	97	67	67	13	2,267
		43.1%	37.6%	24.2%	20.0%	19.8%	13.0%	11.6%	11.4%	11.4%	8.4%	8.4%	5.8%	5.8%	1.1%	

業種	人数	経営者に必要な資質											その他	回答数	
		決断力	先見性	緊急対応力	難問立案能力	意見を聞く力	忍耐力	情報収集能力	信念を置く力	人材配置能力	その他				
農林漁業・鉱業	8	6	1	2	2	0	2	3	0	0	0	0	0	0	16
建設・製造・工業	478	75.0%	12.5%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	37.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
情報・流通・販売業	418	323 67.6%	140 28.3%	106 22.2%	81 16.9%	71 14.9%	69 14.4%	60 12.6%	41 8.6%	41 8.6%	46 9.6%	46 9.6%	5 1.0%	5 1.0%	942
サービス関連業	253	275 65.8%	138 33.0%	97 23.2%	75 17.9%	59 14.1%	45 10.8%	42 10.0%	42 10.0%	42 10.0%	34 8.1%	34 8.1%	14 3.3%	14 3.3%	821
合計	1,157	155 61.3%	75 28.6%	52 20.6%	36 14.2%	44 17.4%	46 18.2%	24 9.5%	34 13.4%	34 13.4%	22 8.7%	22 8.7%	4 1.6%	4 1.6%	492
		759	354	257	194	174	162	129	117	117	102	102	23	23	2,271
		65.6%	30.6%	22.2%	16.8%	15.0%	14.0%	11.1%	10.1%	10.1%	8.8%	8.8%	2.0%	2.0%	

業種	人数	情報収集ツール <新聞>											回答数
		日経	地方紙	読売	その他	朝日	産経	日刊工業	日経MJ	毎日	その他		
農林漁業・鉱業	8	5	6	1	1	0	0	1	0	0	0	1	15
建設・製造・工業	478	62.5%	75.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%
情報・流通・販売業	418	257 53.8%	257 53.8%	80 16.7%	66 13.8%	49 10.3%	47 9.8%	50 10.5%	21 4.4%	21 4.4%	21 4.4%	20 4.2%	847
サービス関連業	253	258 61.7%	209 50.0%	65 15.6%	70 16.7%	40 9.6%	31 7.4%	16 3.8%	33 7.9%	33 7.9%	21 5.0%	21 5.0%	743
合計	1,157	131 51.8%	118 46.6%	56 22.1%	45 17.8%	24 9.5%	17 6.7%	6 2.4%	17 6.7%	17 6.7%	10 4.0%	10 4.0%	424
		651	590	202	182	113	95	78	71	71	52	52	2,029
		56.3%	51.0%	17.5%	15.7%	9.8%	8.2%	6.3%	6.1%	6.1%	4.5%	4.5%	

情報収集ツール <ビジネス誌・週刊誌・月刊誌>

業種	人数	日経ビジネス	プレジデント	ダイヤモンド	その他	週刊東洋経済	週刊文春	週刊現代	週刊新潮	文藝春秋	中央公論	回答数
農林漁業・鉱業	8	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	8
建設・製造・工業	478	149 31.2%	89 18.6%	70 14.6%	50 10.5%	45 9.4%	23 4.8%	23 4.8%	16 3.3%	11 2.3%	3 0.6%	479
情報・流通・販売業	418	126 30.1%	88 21.1%	78 18.7%	48 11.5%	53 12.7%	15 3.6%	20 4.8%	12 2.9%	8 1.9%	1 0.2%	449
サービス関連業	253	81 32.0%	44 17.4%	35 13.8%	36 14.2%	27 10.7%	20 7.9%	8 3.2%	4 1.6%	6 2.4%	1 0.4%	262
合計	1,157	361 31.2%	222 19.2%	183 15.8%	135 11.7%	125 10.8%	58 5.0%	51 4.4%	32 2.8%	26 2.2%	5 0.4%	1,188

情報収集ツール <テレビ・ラジオ>

業種	人数	地上波テレビ	BSテレビ	ラジオ	ケーブルテレビ	CSテレビ	回答数
農林漁業・鉱業	8	7 87.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	13
建設・製造・工業	478	384 80.3%	170 35.6%	75 15.7%	38 7.9%	28 5.9%	695
情報・流通・販売業	418	322 77.0%	141 33.7%	63 15.1%	40 9.6%	25 6.0%	591
サービス関連業	253	193 76.3%	74 29.2%	44 17.4%	17 6.7%	17 6.7%	345
合計	1,157	906 78.3%	389 33.6%	183 15.8%	96 8.3%	70 6.1%	1,644

情報収集ツール <インターネット>

業種	人数	Yahoo	Google	MSN	その他	goo	インフォショー	回答数
農林漁業・鉱業	8	6 75.0%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11
建設・製造・工業	478	338 70.7%	233 48.7%	38 7.9%	9 1.9%	6 1.3%	3 0.6%	627
情報・流通・販売業	418	327 78.2%	197 47.1%	34 8.1%	14 3.3%	4 1.0%	0 0.0%	576
サービス関連業	253	180 71.1%	134 53.0%	23 9.1%	2 0.8%	1 0.4%	1 0.4%	341
合計	1,157	851 73.6%	568 49.1%	96 8.3%	25 2.2%	11 1.0%	4 0.3%	1,555