

景況感「プラスワン」アンケート結果 (9 月度)

(法人会会員アンケート)

法人会では、平成 23 年度より定期的に、会員を対象とした景況感アンケートを実施しています。さらに今年度より、このアンケートにプラスして時事等に関連したテーマを 1 問付加した「プラスワン」アンケートを行うこととしました。

については、平成 29 年 9 月 29 日に実施したアンケートの結果をお知らせします。

～アンケート結果・概要～

- ① 本年 9 月 15 日現在の景況 → 「良い」は 4.4 ㊦ 増加 (前回調査比)
- | | | |
|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 良い (24.9%)
(前回比+4.4 ㊦) | どちらとも言えない (54.2%)
(前回比▲3.9 ㊦) | 悪い (20.9%)
(前回比▲0.5 ㊦) |
|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|
- ② 3 ヶ月後の景況予測 → 「良くなる」が 0.8 ㊦ 増加 (前回調査比)
- | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 良くなる (18.8%)
(前回比+0.8 ㊦) | 変わらない (68.7%)
(前回比▲1.1 ㊦) | 悪くなる (12.6%)
(前回比+0.3 ㊦) |
|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|

※前回調査は平成 29 年 6 月 15 日

(詳細は「次頁以降」をご覧ください。)

～「プラスワン」アンケート結果・概要～

- ・安倍首相は、消費税 10% への引き上げによる増収分の用途について、財政の黒字化に使う金額の半分を幼児教育無償化などに充てる方針を表明しました。2020 年度としてきた財政健全化目標の達成は事実上、先送りされることになりましたが、これについてどう思いますか。
- ・賛成、どちらかといえば 賛成 (36.9%)
- ・どちらとも言えない (25.7%)
- ・反対、どちらかといえば 反対 (37.3%)

～法人会アンケートシステムについて～

名称： **経営者の声** ～法人会アンケート調査システム～

さまざまな業種の経営者が集う法人会の規模・特性を活かし、パソコン等で簡単に登録できるアンケートに会員が回答し、その結果を会員に還元するとともに、広く社会に提供しています。

問い合わせ先

公益財団法人 全国法人会総連合	TEL : 03-3357-6681
秋吉、佐藤	FAX : 03-3357-6682
〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町 5-6	MAIL : mail@zenkokuhojinkai.or.jp

1. アンケート結果 (9月分)

問. 9月15日時点の御社の景況 (択一選択) および判断材料 (複数選択可)

①良い	303	24.9%	②どちらとも言えない	659	54.2%	③悪い	254	20.9%
A. 売り上げ	271	89.4%	A. 売り上げ	537	81.5%	A. 売り上げ	226	89.0%
B. 採算状況	156	51.5%	B. 採算状況	303	46.0%	B. 採算状況	111	43.7%
C. 資金繰り	111	36.6%	C. 資金繰り	103	15.6%	C. 資金繰り	59	23.2%
D. 業務時間の伸長・短縮	15	5.0%	D. 業務時間の伸長・短縮	59	9.0%	D. 業務時間の伸長・短縮	17	6.7%
E. その他	1	0.3%	E. その他	10	1.5%	E. その他	4	1.6%
受注数			人手不足/受注状況/他社との競合/規制が多過ぎ/先行きが不透明			人手不足/社内改善準備の設備やその他の投資等/政局の影響		
(前回) ①良い	264	20.5%	(前回) ②どちらとも言えない	747	58.1%	(前回) ③悪い	275	21.4%

問. 3ヵ月後の景況予測 (択一選択) および判断材料 (複数選択可)

①良くなる	228	18.8%	②変わらない	835	68.7%	③悪くなる	153	12.6%
A. 売り上げ	203	89.0%	A. 売り上げ	693	83.0%	A. 売り上げ	132	86.3%
B. 採算状況	95	41.7%	B. 採算状況	388	46.5%	B. 採算状況	67	43.8%
C. 資金繰り	47	20.6%	C. 資金繰り	152	18.2%	C. 資金繰り	31	20.3%
D. 業務時間の伸長・短縮	12	5.3%	D. 業務時間の伸長・短縮	55	6.6%	D. 業務時間の伸長・短縮	9	5.9%
E. その他	8	3.5%	E. その他	14	1.7%	E. その他	6	3.9%
季節的要因/新規製品の受注/従業員各人の能力向上/顧客の生産計画が上昇傾向/繁忙期に入るため			人手不足/政局の影響/受注状況			物流費の高騰/政治・地政学状況が不透明/人材不足/先行きが不透明		
(前回) ①良くなる	231	18.0%	(前回) ②変わらない	897	69.8%	(前回) ③悪くなる	158	12.3%

問. 従業員数 (択一選択)

①過剰	66	5.4%	②適正	581	47.8%	③不足	569	46.8%
(前回) ①過剰	51	4.0%	(前回) ②適正	656	51.0%	(前回) ③不足	579	45.0%

～「プラスワン」アンケート結果～

問 安倍首相は、消費税 10%への引き上げによる増収分の用途について、財政の黒字化に使う金額の半分を幼児教育無償化などに充てる方針を表明しました。2020 年度としてきた財政健全化目標の達成は事実上、先送りされることになりましたが、これについてどう思いますか。

選 択 肢	回 答 数	占 率
賛成である	142	11.7%
どちらかといえば賛成である	307	25.2%
どちらとも言えない	313	25.7%
どちらかといえば反対である	265	21.8%
反対である	189	15.5%

○「賛成」「どちらかといえば賛成」の主な理由

- ・「将来的な人材育成」が 60%、「消費の刺激につながる」が 15%弱

○「反対」「どちらかといえば反対」の主な理由

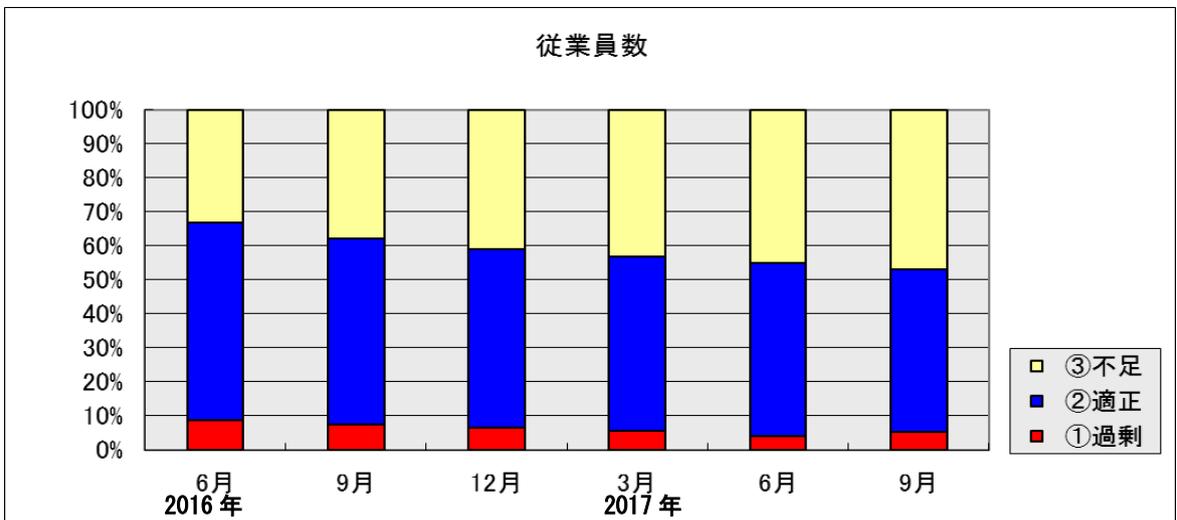
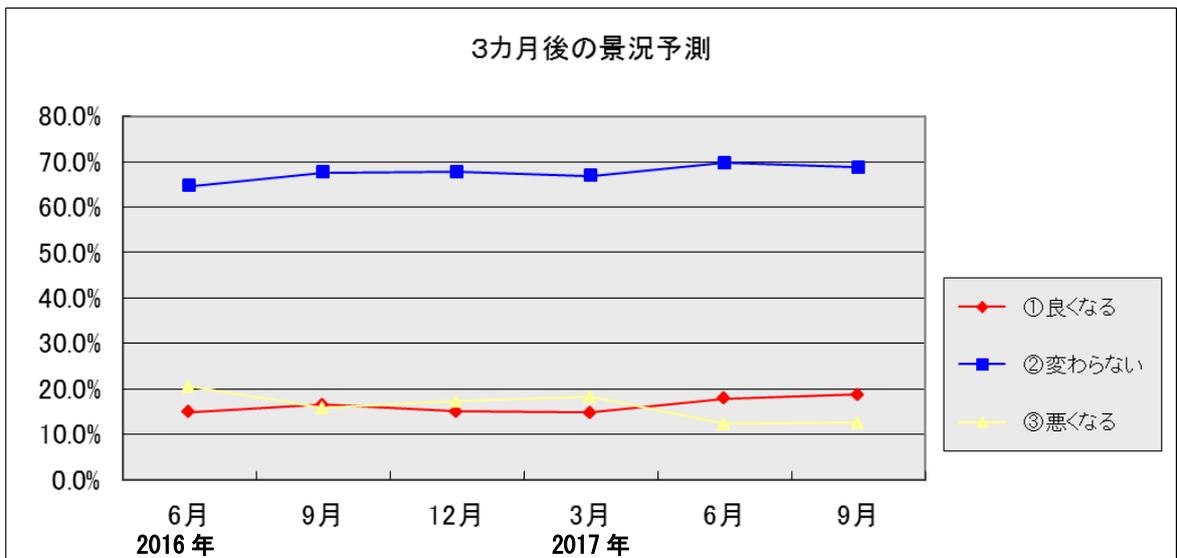
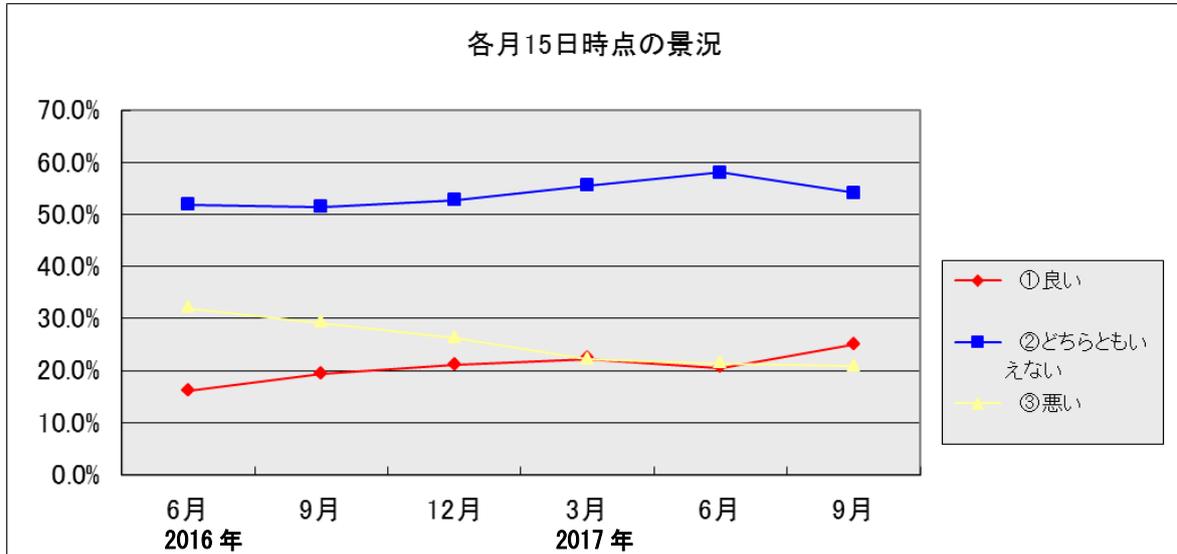
- ・「将来世代の負担が重くなる」が 50%強、「財政規律が緩む」が 20%弱

○「どちらとも言えない」の主な理由

- ・「将来世代の負担が重くなる」が 40%、「財政規律が緩む」「将来的な人材育成」が各 15%

[調査対象] : 法人会会員企業経営者等 5,356名 (アンケート配信可能な登録者のみ)
 うち回答者 1,216名 (回答率 22.7%)

[調査期間] : 平成 29 年 9 月 29 日～10 月 6 日



2. アンケート内容

景況感アンケートの内容は次のとおりです。

②・④の判断材料については、①売上げの増加・横ばい・減少、②採算状況の良化・横ばい・悪化、③資金繰りの良化・横ばい・悪化等で判断してください。また、④その他の場合は 20 文字以内でご回答願います。

①毎月 15 日時点の御社の景況（択一選択） ①良い ②どちらとも言えない ③悪い

②判断材料（複数選択可） ①売上げ ②採算状況 ③資金繰り
④業務時間の伸長・短縮 ⑤その他（20文字以内）

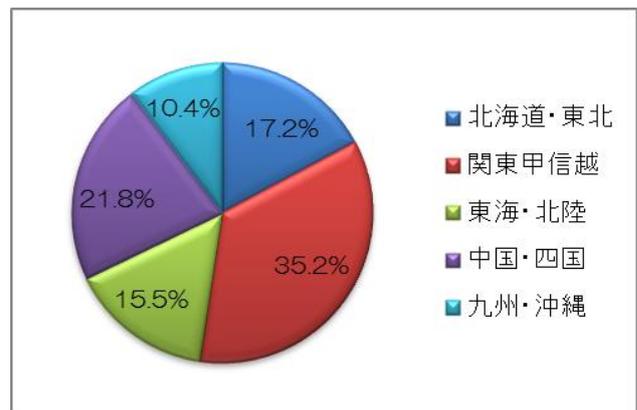
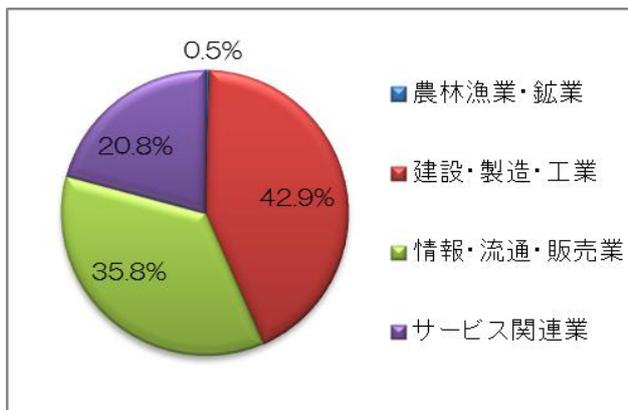
③3ヵ月後の景況予測（択一選択） ①良くなる ②変わらない ③悪くなる

④判断材料（複数選択可） ①売上げ ②採算状況 ③資金繰り
④業務時間の伸長・短縮 ⑤その他（20文字以内）

⑤従業員数（択一選択） ①過剰 ②適正 ③不足

3. 回答者の属性

今回実施した景況感アンケート回答者 1,216 名の属性は次のとおりです。



※属性は全 19 業種に区分しています。

業種	人数
農林漁業・鉱業	6
建設・製造・工業	522
情報・流通・販売業	435
サービス関連業	253
合計	1216

地域	人数
北海道・東北	209
関東甲信越	428
東海・北陸	188
中国・四国	265
九州・沖縄	126
合計	1216

< 県連別回答率 >

県連	全体			うち青年部会			うち女性部会		
	送信対象	回答数	回答率	送信対象	回答数	回答率	送信対象	回答数	回答率
東京	838	181	21.6%	573	120	20.9%	77	18	23.4%
神奈川	186	25	13.4%	159	22	13.8%	4	1	25.0%
千葉	101	16	15.8%	71	10	14.1%	6	2	33.3%
山梨	35	11	31.4%	31	10	32.3%	2	0	0.0%
埼玉	306	87	28.4%	141	36	25.5%	30	6	20.0%
茨城	94	27	28.7%	72	20	27.8%	11	7	63.6%
栃木	66	16	24.2%	38	12	31.6%	6	1	16.7%
群馬	71	14	19.7%	41	7	17.1%	4	0	0.0%
長野	82	17	20.7%	54	13	24.1%	5	3	60.0%
新潟	97	34	35.1%	64	25	39.1%	8	4	50.0%
北海道	291	79	27.1%	159	37	23.3%	37	12	32.4%
宮城	86	18	20.9%	57	13	22.8%	10	3	30.0%
岩手	101	28	27.7%	74	21	28.4%	7	1	14.3%
福島	121	31	25.6%	92	23	25.0%	2	0	0.0%
秋田	32	8	25.0%	28	8	28.6%	4	0	0.0%
青森	58	19	32.8%	31	10	32.3%	8	2	25.0%
山形	67	26	38.8%	36	10	27.8%	7	2	28.6%
愛知	219	52	23.7%	165	41	24.8%	15	1	6.7%
静岡	255	56	22.0%	169	34	20.1%	32	8	25.0%
三重	122	18	14.8%	99	11	11.1%	15	2	13.3%
岐阜	137	26	19.0%	127	25	19.7%	3	0	0.0%
石川	57	15	26.3%	41	13	31.7%	3	1	33.3%
福井	50	11	22.0%	36	8	22.2%	6	1	16.7%
富山	48	10	20.8%	22	2	9.1%	9	2	22.2%
広島	226	55	24.3%	179	38	21.2%	13	5	38.5%
山口	171	43	25.1%	76	18	23.7%	17	1	5.9%
岡山	116	36	31.0%	50	18	36.0%	16	3	18.8%
鳥取	23	7	30.4%	19	6	31.6%	1	1	100.0%
島根	72	24	33.3%	38	10	26.3%	3	1	33.3%
香川	81	22	27.2%	34	7	20.6%	12	2	16.7%
愛媛	104	29	27.9%	47	10	21.3%	10	2	20.0%
徳島	53	13	24.5%	28	10	35.7%	9	2	22.2%
高知	191	36	18.8%	131	23	17.6%	28	6	21.4%
福岡	212	48	22.6%	114	25	21.9%	16	3	18.8%
佐賀	42	7	16.7%	26	3	11.5%	5	1	20.0%
長崎	74	13	17.6%	60	8	13.3%	7	1	14.3%
熊本	120	16	13.3%	41	3	7.3%	21	2	9.5%
大分	78	6	7.7%	68	4	5.9%	11	1	9.1%
鹿児島	165	23	13.9%	114	16	14.0%	22	5	22.7%
宮崎	55	6	10.9%	52	6	11.5%	3	0	0.0%
沖縄	53	7	13.2%	39	5	12.8%	1	1	100.0%
合計	5,356	1,216	22.7%	3,496	741	21.2%	506	114	22.5%

※送信対象は、今回アンケートを実施した時点でのアンケート送信可能な登録者。