

めざします。企業の繁栄と社会への貢献

"Hojin"

ほじん

夏

2019

No.705

私の経営哲学—第21回

銚子法人会 社会福祉法人 九十九里ホーム

井上 峰夫

特集

ラグビーワールドカップ2019
日本開催を考える

老舗の肖像

フンドーキン醤油 株式会社

松本米穀精麦 株式会社



公益財団法人 全国法人会総連合





ようこそ 自然豊かな 三重県へ

宮崎 由至

第36回法人会全国大会三重大会が、10月3日に「津市産業スポーツセンター（通称サオリーナ）」にて令和に変わり初めて開催されます。

この「サオリーナ」は屋内総合スポーツ施設で、三重県津市出身の女子レスリング金メダリスト吉田沙保里さんに因んだ名称です。

三重県は、太平洋に面している自然豊かな地域で、2016年のG7伊勢志摩サミットの開催県として、伊勢神宮があることで知られております。

伊勢神宮は2千年もの歴史をもち、正式名称は「神宮」ですが、親しみを込めて「お伊勢さん」などと呼ばれることでも有名です。

伊勢神宮近くの「おかげ横丁」は、伊勢が賑わっていた江戸から明治期の街並みを再現した商店街で、土産物屋・飲食店が立ち並び、三重県の文化・伝統・食・人などの様々な要素が凝縮されております。

伊勢神宮から車で20分程度の場所に位置している「二見興玉神社」は「夫婦岩」や「天岩屋」が

ある神社で、この地域では「二見が浦」と呼ばれています。古くから伊勢神宮に参拝するお伊勢参りのルートに加えられ、伊勢神宮の外宮にたどり着く一歩手前の海で身を清めるという意义があり、現在は神社に参拝して社殿で無垢塩祓いを受けることができます。

その他、古くからある森林や山間部を通る街道、世界的にも珍しい道の世界遺産・熊野古道があり「伊勢路」と名付けられた伊勢神宮と熊野三山を結ぶ道のりもございます。

熊野の「鬼ヶ城」は「紀伊山地の霊場と参詣道」として世界遺産に登録されているエリアの一部で、日本百景でもあるリアス式海岸の景勝地です。

「食」については、太平洋の恵みをたっぷり受けた海の幸、全国的に名高い松阪牛などがあり、会員の皆様にお楽しみいただきたいと存じます。

ご来県を心よりお待ちしております。

三重県法人会連合会会長 株式会社宮崎本店会長

法人会の理念

法人会は税のオピニオンリーダーとして
企業の発展を支援し 地域の振興に寄与し
国と社会の繁栄に貢献する
経営者の団体である

私の経営哲学

MY MANAGEMENT PHILOSOPHY

第21回

Mineo Inoue



地域全体で支え合い ともに暮らす

井上 峰夫

社会福祉法人九十九里ホーム
理事長

Mineo Inoue, Director

昭和10年、英国人宣教師A.M.ヘンテ女史によって設立された結核患者のための保養所が前身の社会福祉法人九十九里ホーム。現在では、小高い丘の上の広大な敷地に、九十九里ホーム病院を中心に特別養護老人ホームや老人保健施設、デイサービスセン

ターなど6施設と、近隣に11施設を擁し、地域に開かれたサービスを展開する。直近では、飯倉駅前のまちづくりと一体となった福祉型総合開発事業も行っている。社会福祉法人として、その事業に貫かれている哲学、そしてこれからの展望はどこにあるのか。

Q 九十九里ホームには長い歴史がありますが、いつ頃から関わっていらつしやるのですか？

A 私が入職したのは昭和42年。こ
こはもともと結核患者のための
保養所でした。昭和32年に施設名を
九十九里ホーム病院と変え、当時は結
核の患者さんが半分、一般の患者さん
が半分という一般病院だったのです。
医師や医療技術者は別として、地域で
仕事に困った人がいれば声をかけ、逆
に人手が足りないときには手伝って
もらう。どちらかといえば地元の人
と家族的な関係にある職場でした。

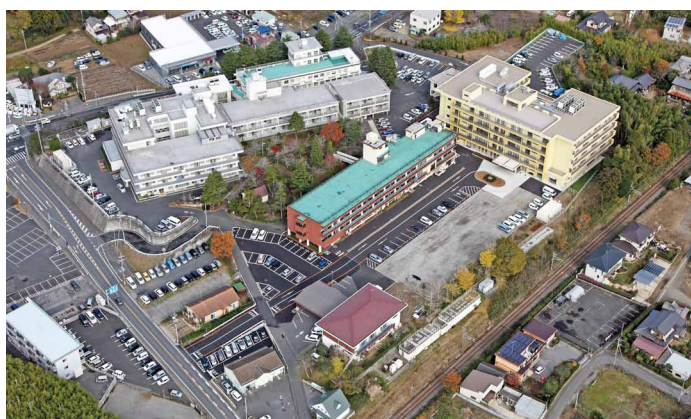
Q そのような中、入職されてすぐ、
大変な事態に直面されたとお聞
きました。

A 昭和44年に病院に労働組合が結
成され、まもなく労働争議が始ま
りました。数名の組合指導者に扇動さ
れて、毎日のように施設内ではデモ行
進やストライキが行われ、全く根拠の
ない病院への誹謗、中傷のビラの配布
や街宣をされたり、それは大変激しい
ものでした。私は経営者側の書記とし
て団体交渉にも出ましたが、いつ缶詰
にされるかわからないので、警察に待
機してもらっていました。その後、中
心人物の懲戒解雇に踏み切ったことで
法廷闘争も始まりました。昭和54年に
千葉地裁で病院側全面勝訴を得ます
が、全部片付くのに10年かかり、一時は

病院機能が麻痺寸前まで追い込まれた
こともありました。

Q まさに存亡の危機に瀕したとい
うことですね？

A そうです。でも、当法人にとつ
ても私自身にとつてもこれは大
きな転機であり、大変な苦難でした
が、今にして思えば本当にいい経験を
したと思っています。それまでは労使
という意識がほとんどなかったわけ
ですが、これをきっかけに、もう少し組
織的に運営していこうという風土が生
まれた。経営的にもこのままでは潰れ
てしまうということで、何をすべきか



徒歩圏に医療、福祉、教育など6施設が連携を取りながら展開する

真剣に検討し、以後新しいサービスを
始めていくことに繋がったのです。そ
れまで労働争議に費やしていたエネル
ギーを本来の事業に向けられるとい
うことで、皆が一枚岩になって頑張れた
のです。

Q 本来の事業とは、老人福祉事業へ
の新たな取り組みでしょうか？

A はい、社会福祉法人としての特
色を活かし、地域に貢献する新
たな道として、特別養護老人ホーム建
設を計画し、昭和53年に開設したのが
「松丘園」です。当時は特別養護老人
ホーム自体、千葉県内にはほとんどな
かったもので、地域の人たちに大変喜ば
れました。翌年にはすぐ増床し、100
床の施設になっています。世の中の
特養の需要は、その後爆発的に伸びて
いきました。

Q どのようなお考えがあつて、老人
福祉事業を新事業として開始さ
れたのですか？

A 私が経営に携わるようになったの
は昭和60年くらいですが、そのと
きに考えたことが2つあります。まず、
医療は今後ますます高度になるというこ
とです。しかし、我々のような民間中小
の医療機関は、高度先端医療を目指すの
は無理があります。一方、高度先端医療
をする病院は多くの患者さんを見るため
早く退院させなくてはならない。そこで、

それをしっかりとバックアップできる医療
機関にしておくこと。もう一つは、治療
を終えた人をどうするかということ。そ
れが特別養護老人ホームであったり、障
害者の支援施設です。やはり病院はリハ
ビリの機能を持たなくてはならない。こ
うして新たに建設したのが「リハビリ
テーションセンター」です。

Q 特別養護老人ホーム、リハビリ
テーション施設にとどまらず、そ
の後も多くの施設、サービスを開設さ
れています。そこにはどのような意図
がありましたか？

A うちの歴史は、そのときそのとき
に困りになっていく方のお手
伝いです。いろいろな施設や仕組み、組
織づくりもそのための積み重ねです。

たとえば、リハビリテーション治療
が効果を発揮して退院が可能になっ
た患者さんが、あとは通院でと言っ
てもなかなか通うのが難しいというこ
とがあります。でも、そうすると機能
が逆戻りしてしまいます。ならば、送
り迎えは施設でできないか。それで
1日やって帰ったらどうですか、と。
これが、いわゆる今日の「デイサービ
ス」ですが、当時はまだそういう概念
がありませんでした。重度になって
から入所しないで済むように、在宅
サービスを充実させていかなければ、
いくら入所施設をつくっても間に合
いませんから。

Q このように大きな社会福祉法人を運営していく上で、大切にされているポリシーはありますか？

A 職員をきちんと大事にすることです。それができなければ、利用者に対しても良い医療サービス、良い福祉サービスを提供できないと考えています。医療や福祉の分野では、昔のようにただ気持ちはあればいいということではなく、資格のある人が増えていきます。一般企業と違うところは、それぞれが専門職で、医師を筆頭に、薬剤師も栄養士も、セラピストたちも、皆それぞれ勉強をして国家資格を持ってい



利用者が安心して暮らせる、明るく清潔感溢れるホーム内観

る。ですから、それぞれある程度気持ちを尊重しながら、全体として力を合わせていくことが大切です。

Q 現在は、飯倉駅前地区まちづくり、再開発と一体となった福祉型総合開発事業にも取り組まれていると伺いました。そうした構想はどのようなところから生まれてきたのでしょうか？

A お困りの方を対象にお手伝いをする。それが社会福祉法人として一番基本的な有様でしょう。ただ、今後はそれだけではちょっと足りないのではないかと思っています。やはり、地域そのものが、匠（うけ）市なら匠（うけ）市がもつと全体でよくなって元気になっていかないとならない。「人がつながり、支えあい、共に暮らす」というのが飯倉駅前地区まちづくりのコンセプトです。ここに住んでよかったと思える「あったかい雰囲気」が大切です。

そうしたことを考えた大きなきっかけは、「こども園」を始めたことでした。もともと地元で別の方がやられていた幼稚園が経営困難になってしまったのですが、地域のためにもなんとか継続できないか。それで市や県ともいろいろ相談して、学校法人を解散し、飯倉駅前再開発事業の中で、私たちが「あかしあこども園」という形にして引き継ぐことになったのです。

当法人にとっては、子どもという一

つの大きな、そして新たな取り組みです。そこで考えたのが、「こども園」の隣には元気なお年寄りの施設、サービス付き高齢者向け住宅を建てて交流してもらったらどうだということでした。そうすれば、元気なお年寄り子どもたちが遊びに行ったりできたりできるわけです。この取り組みは、内閣府の「生涯活躍のまち」でも特徴的なものとしてピックアップされています。

Q これまでのさまざまな事業を通して、感動されたことがあれば教えてください。

A 何年前のことですが、お正月休み中に施設にいくと、ちょっと派手な男性が突然訪ねてきて、「この園に車椅子をあげたい」と言うのです。最初はわからなかったのですが、彼は父子家庭の子で、入所していたおばあちゃんのところによくお見舞いに来ていたのです。お父さんに「この園には世話になったんだからお前が自分で稼ぐようになったら何かお礼をしてくれ」と言われていたらしいのです。あの時の男の子が成長して、父親に言われたと車椅子を持ってきた。それはびっくりしましたし、今思い出しでも涙が出ます。

少し大げさですが、国民みんながお互いに支えあっていく、そういう社会をつくっていく。その声かけをできるような法人でありたいと思います。

COMPANY PROFILE

社会福祉法人九十九里ホーム

創業	昭和10年10月1日
理事長	井上峰夫
所在地	千葉県匝瑳市飯倉21番地
業種	医療・高齢者福祉サービス・障害者福祉サービス・教育こども子育て

<http://www.99-home.com>



理事長

井上 峰夫

昭和23年、匝瑳市生まれ。家の事情から地元の職場として九十九里ホームに就職。事務職畑の役職を経て昭和60年から理事長に。年2日、大好きな地元の祭りの日以外は休むことなく施設にいるという。



1 子どもたちとお年寄りが触れ合う。多世代の交流を目指す 2 専門のスタッフが親身になってケアをする 3 夏祭りが大好きというターミナルケアの入所者の方と

想いをつないで50年 「会員企業を守りたい」キャンペーン 積極的な推進をお願いします

法人会の福利厚生制度の中核である「経営者大型総合保障制度」は、会員専用プランとして昭和46年（1971年）に創設され、再来年の令和3年（2021年）に創設50周年を迎える。

○法人会福利厚生制度の誕生

昭和40年代前半、日本では好景が続く経済大国としての地位を獲得していたが、その一方で中小企業の倒産が相次いでいた。法人会でも、会員の大半を占める中小企業の「経営の安定化」という悩みを大きな課題と感じて



当時の広報誌「法人の税務」に掲載された広告(上)／1971年11月22日 毎日新聞夕刊3面(右)

おり、とりわけ、経営者個人の信用によるところが大きい中小企業において、経営者が倒れた場合に事業経営に与える深刻な影響を懸念していた。

全法連では、このようなリスクから『会員企業を守る』共済制度を導入することが急務と考え、複数の保険会社法人会向けの商品提案させたが、当時の保障額は200〜300万円程度が主流で、全法連の構想とは程遠いものであった。その中で、大同生命は全法連の要請を最大限に受け入れ、AIU（現AIG損保）と協力のうえ、当時の業界としては破格の「1億円保障制度（大同生命5000万円＋AIU5000万円）」を提案。昭和46年6月に日本では前例のない生命保険と損害保険のセット商品である、経営者大型総合保障制度が創設されるに至った。

その後、昭和58年にアフラックの「がん保険」、昭和59年には、企業の物的リスク等をカバーするAIU（現AIG損保）の「経営保全プラン（現ビジネスガード）」が全法連の福利厚生制度として採用され、協力3社による『会員企業を守る』体制が構築された。

○キャンペーンの実施

全法連では、厚生委員会と協力3社で協議し、法人会の福利厚生制度創設50周年へ向けて、令和元年度を始期とする2年間をプレ期間として「想いをつないで50年」「会員企業を守りたい」キャンペーンを展開する。

創設当時の『会員企業を守る』という原点に回歸し、制度加入企業を増やし、より多くの会員企業に制度を活用してもらうことを目的として、制度を採用されていない企業に加入いただく

「新規加入企業数」を目標とした。

大同生命の経営者大型総合保障制度、AIG損保のビジネスガード、アフラックのがん・医療保険それぞれに目標を設定、その合計数5万7800社を2年間の目標として、法人会・協力3社が力を合わせて推進し、これを達成することにより「福利厚生制度加入企業数41万社」を目指す。

各法人会、会員の皆さまには、趣旨をご理解いただき、新規加入の検討ならびにお知り合いの企業の紹介等、本キャンペーンの目標達成に向けた積極的なご支援をお願いしたい。

法人会の福利厚生制度
創設50周年プレキャンペーン(2019・2020年度)

想いをつないで50年
「会員企業を守りたい」

【2020年度末到達目標:加入企業数41万社(3制度合計)】
「1社でも多くの会員企業を守りたい」という制度創設時の理念のもと
加入企業数の増加をめざしましょう!

法人会 Daijido 大同生命 AIG AIG損保 Afac アフラック

第14回

法人会全国女性フォーラム 富山大会が開催される

4月25日(木)、「第14回法人会全国女性フォーラム富山大会」が、富山産業展示館テクノホールで開催され、全国から法人会女性部会員約1600名が集まった。

大会キヤッチフレーズは「煌めく女性の輪―富山から未来へ―」。

第1部の記念講演では、俳優、映画



式典で挨拶する若松恵美子会長

監督、画家としても活躍するほか、富山市政策参与として毎年市民講座を開催している奥田瑛二氏が講師を務め、『わが映画人生』と題し43年にわたる芸能生活のエピソードを語った。

第2部の大会式典は、税務当局、関係団体等から多数の来賓が出席。開会に先立ち、スクリーンで絵はがきコンクール全法連女連協会長賞を受賞した12作品を紹介。富山県連女連協の綿谷雅代会長による歓迎の挨拶に続き、主催者である全法連女連協の若松恵美子会長、全法連の小林栄三会長が挨拶を述べた。

また、来賓を代表して藤井健志国税庁長官、石井隆一富山県知事、森雅志富山市長から祝辞があった。

その後、富山県内女性部会による社会貢献活動や、租税教育の様子が映像で紹介された。全法連女連協の西川ちづる副会長により大会宣言が読み上げられた後、大会旗が次回開催地である愛媛県連女連協の渡部京子会長に伝達された。



開催地歓迎の挨拶をする綿谷雅代富山県連女連協会長

式典終了後には、会場内で懇親会が盛大に行われた。富山県連の河上弥一郎会長による開宴の挨拶に続き、福地啓子金沢国税局長の乾杯で懇親会がスタート。全国的女性部会員が、地元富山県の代表的食材を使った料理をたのしみながら交流を図った。

また、アトラクションとして、地元「越中おわら保存会」の皆さんによるパフォーマンスが披露され、最後に、次回開催地である愛媛県連によるPRが行われ、閉宴となった。

来年は、4月16日(木)に「第15回法人会全国女性フォーラム愛媛大会」が、松山市のアイテムえひめで開催される予定である。

全法連、『広報大使(仮称)』を起用

全法連は、法人会の広報大使(仮称)として、女優・佐藤奈織美さんを起用することとした。これまでも東京・芝法人会のスペシャルサポーターとして、地域イベントでの税金クイズや街頭での税務広報活動、租税教室での講師、SNSを通じた法人会活動の発信などで、法人会の知名度向上と活動内容の周知に貢献している。税務広報及び法人会PR活動をさらに充実させ、「若い世代も含め、税についてより身近に考えてもらおうきっかけを」という全法連の意向と相まって、広報常任委員会での検討を経て決定した。

今後は、各地の法人会と連携を図りながら、活動範囲を全国規模に拡大していく予定。

佐藤さんは茨城県出身の23歳。出演作品にNHK大河ドラマ「西郷どん」の大久保キチ役などがある。



佐藤奈織美さん

税に関する 絵はがきコンクール

全国の女性部会が租税教育活動の一環として取り組む、小学生を対象とした「税に関する絵はがきコンクール」。

各単位会、県連で選ばれた優秀作品の内、局連を代表する12点（東京局は2点、沖縄事務所は1点）が、平成30年度全法連女連協会長賞として表彰された。4月に開催された全国女性フォーラム富山大会では、受賞した12作品を含む全国の単位会の代表作品432点のほか、作品をモチーフに県連が独自作成したカレンダーなども展示され、参加者らの興味を引いていた。また、5月には同賞を受賞した12作品を紹介するチラシも作成され、全国の法人会に配布されている。

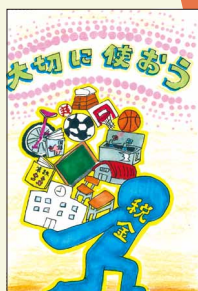
全法連女連協の事業として「税に関する絵はがきコンクール」がスタートした平成21年当時の実施会は89単位会であったが、平成24年度に国税庁後援事業となり、平成30年度は434単位会で実施され、24万点を超える作品が応募されている。

全法連女連協は、今後も法人会女性部会の租税教育活動における中核事業と位置付け、全会での実施を目指して取り組みを強化していく予定である。

平成30年度 全法連 女連協会長賞



東京局



【横浜中法人会】
横浜国立大学附属小学校6年生
東原 侑希子さん

東京局



【八王子法人会】
八王子市立第三小学校6年生
平田 歩香さん

仙台局



【須賀川法人会】
石川町立石川小学校6年生
迎 彩花さん

札幌局



【紋別地方法人会】
紋別市立南丘小学校5年生
高森 喜代さん

関東信越局



【太田法人会】
常陸大宮市立村田小学校6年生
中村 遥さん

高松局



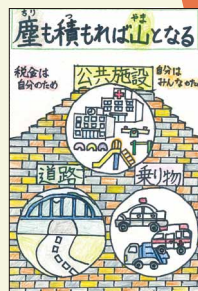
【徳島法人会】
徳島市立国府小学校6年生
大竹 悠斗さん

広島局



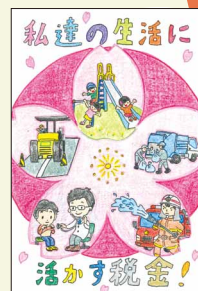
【児島法人会】
倉敷市立赤崎小学校6年生
栗元 涼さん

金沢局



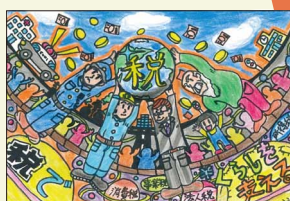
【金沢法人会】
金沢市立小坂小学校6年生
工藤 くるみさん

名古屋局



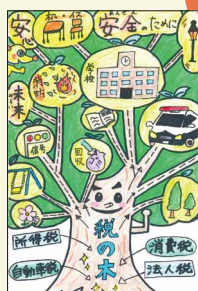
【名古屋東法人会】
名古屋市中区立砂田橋小学校6年生
平野 李織さん

沖縄



【沖縄宮古法人会】
宮古島市立平良第一小学校6年生
立津 史音さん

熊本局



【高鍋西都法人会】
川南町立川南小学校6年生
柄本 里枝奈さん

福岡局



【行橋法人会】
みやこ町立豊津小学校6年生
友田 百穂さん

ラグビーワールドカップ2019™日本開催を考える

ラグビーワールドカップ2019™日本大会
そのレガシーが地域にどう活かされるか

アジア初のラグビーワールドカップが開催されるまで100日を切った。ラグビーワールドカップは、オリンピックやサッカーのワールドカップと並ぶ3大国際スポーツ大会の1つで、世界中から大きな注目を集めている。試合会場やその周辺地域、キャンプ地を中心に、多くのビジターが流入し経済効果も見込まれる一方で、地域づくりの可能性や有形・無形のレガシーの創出は期待できるのか。

日本ラグビー界の
歴史が動いた日

2015年9月19日。イギリスのブライトンで行われたラグビーワールドカップ（以下RWC）2015イングランド大会。あの日のことを覚えているだろうか。当時、ワールドカップの通算成績は1勝21敗2分。1995年にはニュージーランド代表に17対145で大敗を喫し、屈辱の一戦を刻んだとまで言われたラグビー日本代表が、歴史を変えた、あの日だ。

大会初戦の南アフリカ戦。3点ビハインドで迎えた試合終了間際、日



2015年大会の南アフリカ代表戦。常に攻め続けたリーチ・マイケルのトライ（前半29分）

本はゴールライン5mのところペナルティを得る。シヨット（ペナルティゴール）なら引き分けた。ワールドカップで2回も優勝している強豪の南アフリカ相手に引き分けなら大殊勲だ。事実、指揮官のエディ・ジョーンズはシヨットを指示していた。しかし、あの場面で、キャプテンのリーチ・マイケルの選択は違っていた。スクラムだった。結果はご存じの通り。日本代表はカーン・ヘスケスの逆転トライで、南アフリカに34-32で劇的な勝利を収めた。この逆転劇は、海外メディアにより「W杯史上最も衝撃的な結果」「スポーツ史上最大の番狂わせ」と報じられ、日本中が勝利に歓喜した。

その後、日本はスコットランドに敗れはしたが、サモアとアメリカにも勝利し、リーグ戦を4戦中3勝の好成績で終了。勝点差で悲願の決勝トーナメント進出は果たせなかったものの、その勇姿に日本列島はラグビー熱に沸き上がった。子どもたちはこぞって五郎丸のポーズを真似し、幾つもの雑誌でラグーマンが表紙を飾った。そんな熱狂から早や4年。9月には日本大会が開催される。

既に出場する20か国も対戦カードも決まっている。9月20日、開会式後の東京スタジアムで行われる日本

対ロシアの初戦を皮切りに、10月13日までリーグ戦が、19日からは決勝トーナメントが行われる。決勝戦の11月2日まで、試合数は全48試合、開催期間は44日間に及ぶ。これは、オリンピック・パラリンピックの開催期間が約2週間、FIFAワールドカップが通常32日間であることを考えれば、実に長期間にわたり開催されることがわかる。

会場は東京スタジアム、横浜国際総合競技場のほか、札幌市や熊谷市、東大阪市など全国12のスタジアムだ。立候補した15の自治体から選ばれた。中でも注目されているのは「復興の



2017年11月2日、都内で行われたRWC2019日本大会の試合日程発表会

シンボル」となる被災地の岩手県釜石市。そして、大分市では首都圏以外で唯一、決勝トーナメントが開催される。

大会期間中に出場チームが滞在する公認キャンプ地は90自治体から76件の応募があり、55か所が選ばれている。既に9月を見据え機運醸成活動も本格化し、9月のその日を待っている。

期待される経済効果は 4372億円

オリンピック、FIFAワールドカップに次ぐビッグイベントとされるRWC。第1回開催は1987年だが、約30年でその人気や観客動員数は飛躍的に跳ね上がった。前回大会のイングランド大会は世界2000か国以上でTV放映され、全48試合の総観客動員数は史上最高の247万人。入場料収入は約2億5000万ポンド（約465億円）、経済効果は23億ポンド（約4300億円）。ボランティアを含む約3万4000人の雇用を創出し、税収増は合計2億7700万ポンド（約515億円）だった。

世界中のラグビーファンが大挙して訪れるワールドカップ。組織委員

会が推定する海外からの訪日客は約40万人。海外から訪れるファンは、開催に合わせ数週間は滞在し、試合の移動途中に観光するはずだ。しかも、ヨーロッパやオセアニアからの来日客が多く、比較的高額所得者層であることが期待されている。その支出は各地の経済活性化につながり、直接効果の合計額は、1057億円超と予想されている。

つまり日本にとっては、こうした海外からの観戦客の獲得、インフラ整備や継続的な経済効果を創出する絶好の機会なのだ。400億円を上回ると見込まれるスタジアム等のインフラ整備費や大会運営、国内外の観客による消費等。どちらも日本のサプライチェーン全体を通じた需要拡大が期待され、二次的効果としては雇用拡大も期待されている。全体として2019年大会の経済波及効果予想額は4372億円、GDP増加分（付加価値誘発額）は2166億円、さらに関連する税収拡大効果は216億円、雇用創出効果は25000人という数字がはじき出された。

ここで注目したいのは、経済効果の及ぶエリアが広いことだ。オリンピックと異なり、全国12か所のスタ



釜石鵜住居復興スタジアムの完成レジェンドマッチには松尾雄治さんも出場した

地方開催することの意味 未来へつなげる意義

過去に日本で行われた世界的なスポーツイベントの歴史を振り返れば、地方に落としたマイナスの遺産があったことも否めない。1998年に開催された長野の冬季オリンピックは、男子ジャンプの団体優勝に日本中が盛り上がったが、会場設備費用を含む膨大な借金が負の遺産としてクローズアップされた。2002年に開催されたサッカーワールドカップでも同様だ。270億円もの巨額を投じて建設されたスタジアムが、最寄り駅から徒歩でたどり着けない立地で、その利便性の悪さと稼働率の低さが指摘されたこともある。こういった教訓を活かし、今回選ばれた12のスタジアムは、釜石を除けば全て既存のスタジアムだ。

では、何故釜石は選ばれたのか。釜石は1978年度から1984年度までラグビー日本選手権大会7連覇という前人未踏の偉業を達成し、「北の鉄人」と呼ばれた新日鉄釜石ラグビー部があったまちだ。釜石市民にとってラグビーは誇りであり、伝統でもある。現在は同部を母体にしたクラブチームとなった釜石シーウェーブスRFCの活動拠点となっている。

また、RWC2015のオーストラリア代表、スコット・ファーデー選手は2009年から2011年の3年間、釜石シーウェイブスRFCに所属していた。震災時もチームに残り、全国から届く支援物資を市民やチームメイトとともに運び続けた。世界中のラグビー仲間が震災時に助けてくれたこともまちの財産なのだ。そんな背景もあり、今回の開催は復興の加速・象徴として被災した三陸沿岸が飛躍する絶好のチャンスと捉えているのだ。東日本大震災の津波で全壊した小中学校の跡地に、昨年8月に竣工した「釜石鵜住居復興スタジアム」のオープニングイベント

トには、6000人の観客席に6530人が詰めかけた。

高校ラグビーの2つの聖地、熊谷ラグビー場（埼玉）と花園ラグビー場（大阪）もハード面の改修を終え、そのブランドを武器にまちの活性化に意欲的だ。大分、福岡、熊本の3会場で10カードが組まれた九州では、九州観光推進機構が自治体と連携。観光情報を発信する多言語サイトを開設し、欧米を中心とした旅行代理店と連携し旅行プランの企画やメディアの招致を進めた。各開催都市がハード、ソフトの両方からまちの強みを活かしたレガシーづくりを進めている。

経済効果にとどまらない 目に見えないレガシー

数字では見えない大きな効果も期待されている。実際、大会開催期間が44日間、事前キャンプを含めると2か月近くになる大会期間は、選手や観客が開催地の人々と交わる機会が増える。ラグビーの普及やボランティアリズムの醸成、地域住民のコミュニティ活性化など目に見えない効果がたくさん生まれることは明らかだ。

日本のラグビースピリッツである

「NO-SIDE」と称する公式ボランティアプログラムには、38000人の応募があり、既に約13000人が採用された。そして、このボランティアは、TOKYO2020のボランティアに優先的に採用されることが決まっている。

元号も変わり、街中には屋外装飾や交通広告などが実施され、一般の人がRWCに触れる機会も日に日に増えている。組織委員会が発表した4月現在の国内における認知度は71・6%。チケットの売れ行きも好調で、既に230を超える国と地域から購入があったという。

アジアで初めて開催されるRWC。大切なのは単なる経済効果だけを追いかけて、一時的なラグビーブームを創出するだけで終わらせてはいけないということだ。母国開催を足掛かりに、ラグビーの人気やトップリーグの認知・集客アップにつなげることは勿論だが、大会をきっかけにして有形・無形のものを含め、「社会、地域、人々の心に残るもの」がレガシーであるとするれば、ラグビーが文化のひとつとなり、ラグビーを通して、人として大切なものを学ぶ機会となる。——これこそが、RWCが日本で開催される最大のレガシーなのだろう。



約3万人の観客が見守る中、34-32の劇的勝利を飾った2015大会の日本代表

レッドと白のボーダーに身を包み、戦う日本選手たち。左胸の桜の花には、つぼみの時代があったという。今、満開となった桜の花を胸に、勇敢な桜戦士がこの秋、私たちにどんな戦いを見せ、どんな感動を与えてくれるのか。季節外れの桜吹雪が舞い上がることは間違いなさそう。

参考 公益財団法人ラグビーワールドカップ2019「大会前経済効果分析レポート」／総務省「ラグビーワールドカップ2019を通じて地域活性化についての調査研究報告書」

監修 田村 一博 Kazuhito Tamura

1964年生まれ。早稲田大学教育学部卒。早稲田大学GWラグビークラブ所属。1989年ベースボール・マガジン社入社。ラグビー・マガジン編集部、週刊ベースボール編集部勤務を経て、1997年よりラグビー・マガジン編集長。国内外のビッグゲームを制覇し、ワールドカップは1999年より5大会すべて取材している。



6530人の観客が詰めかけたスタジアムには大漁旗がはためいた



AIGとALL BLACKSは、 法人会と共に闘う。

外国人のお客さまのおもてなしに役立つ「YOKOSOキット」を応募者全員に無料でご進呈します。また、抽選で20名様にALL BLACKSグッズをプレゼントいたします。右のQRコードもしくは下記URLからお申し込みください。(応募期限:2019年9月30日まで)

<https://www-502.aig.co.jp/webApp/HJK-Yokoso>

無料配布中!



Official Insurance Partner

AIG損害保険株式会社 <https://www.aig.co.jp>
〒105-8602 東京都港区虎ノ門4-3-20 神谷町MTビル
0120-321-564 午前9時～午後5時(土・日・祝日・年末年始を除く)

自民党はリベラルという若者の認識は本当か

最近よく言われるのは、若い世代ほど自民党支持が多いという現象です。40代以下は自民党を「リベラル」な政党ととらえているという早稲田大学現代政治経済研究所の調査結果もあります。背景には様々な要因がありそうですが、ここでは経済政策について論じたいと思います。

一般にわが国でリベラルな経済政策という場合、米国流の定義で、「国家による市場介入を行うことにより個人の自由を守る」「国が個人のリスクを肩代わりする」という政策で、国家の役割を肯定する考え方です。具体的には、政府の規模をある程度大きくし、安心・安全な国づくりをめざしたり、税や社会保障を通じて格差問題への対応を強化しようということです。

これに対し、国家の役割を限定的にして個人の自由を最大限確保すべき、政府の規模は小さくあるべきという立場を、保守（コンサーバティブ）とかりバタリアン（自由至上主義）と呼び、米国民主党はリベラル政党、共和党は保守政党と区分されます。では自民党の経済政策は、このようなリベラルなものなのでしょうか。

まずは政府の規模、つまり大きな政府（リベラル）なのか小さな政府（保守）なのかという点ですが、国民負担（税・社会保険料の国民所得比）をみると、平成元年度（1989年）には37・9%でしたが平成28年度（2016年）には42・5%とずいぶん大きくなっています。

安倍政権の下で見ても、発足時（2013年）の40%から2・5%ポイント上昇。最大の原因は社会保険料負担の増加で、高齢化に応じて負担を引き上げて社会保障を拡充する、リベラルな政策をとってきたといえます。10%への消費税率引き上げが決まれば政府の規模はもっと拡大し、安倍政権のリベラル度は上がります。もっとも、財政目標（プライマリーバランス黒字化）の先送りも行われており、リベラルというより単なるバラマキという批判があることには留意する必要があります。

次に政策の中身を見てみましょう。政府が主導して経済界に賃上げを要請したり、同一労働同一賃金の導入などを内容とする「働き方改革」は、これまでの日本型雇用を変える大きなインパクトを持つものです。旧民主党の政策を横取りしたという批判はあるものの、大変リベラルな政策と評価できるでしょう。

一方で、リベラルとは考えられない政策もあります。税制では、専業主婦家庭への配慮から配偶者控除の存続をしたり、婚姻外のひとり親家庭への支援に消極的だったり、イデオロギーがらみのものはリベラルとは言えません。また所得格差是正にもそれほど熱心とは思えません。

しかし総じてみれば、政府の規模は年々大きくなっており（これはバラマキ政策と紙一重ですが）、国が市場にある程度介入するなど、アベノミクスはリベラルな経済政策を取ってきたといっても間違いではないと思います。安保・外交では保守的な思想を持つ安倍政権

が、経済政策ではリベラルという、ねじれた立ち位置にある、これが安倍政権の長持ちする理由なのでしょうか。

問題は、自らリベラルと称している立憲民主党をはじめとした野党の方です。夏の参議院選挙に向けて作業が始まっている各政党の政策（公約）の様子を見てみましょう。注目すべき点は、消費税をどのように位置づけるかということです。国民に親切的な国づくりをするために、国民に負担をお願いするというのがリベラルな政策ですが、立憲民主党も国民民主党も消費増税反対の立場を取っており、どちらもしリベラルとは言えません。維新も、身を切る改革を標榜して、消費増税には反対の立場です。

このように見てくると、自民党・安倍政権の経済政策がリベラルであるという最近の若者の認識は、決して間違っていないといえることができます。それにしても、リベラルを標榜してきた野党の立ち位置・政策は、いったいどこにいったのでしょうか。

税務 TAX CONSULTATION 相談



過年度売上の 貸倒損失と更正の請求

筑波大学名誉教授

品川 芳宣 Yoshinobu
Shinagawa

Q A

当社では、3年前の売上に係る売掛金3億円が貸倒れになりました。昨年度から業績が悪化し、今年度も赤字が見込まれますので、上記の貸倒損失について更正の請求をして3年前の納税額を返して貰うことはできないでしょうか。

現在の解釈では 更正の請求は困難

過年度の売上（収益）に関し、ご質問のような貸倒れや返品、契約解除等によって思わぬ損失が生じ、過年度に納付した法人税額等を返して貰いたいことはよくあることです。この点について、国税通則法においては、申告等に係る課税標準等の計算の基礎となった事実に関する訴えについての判決等（契約無効判決等）により、過年（年度）の課税標準等が過大になった時等には、その判決等及びその他の事由が確定した時から二ヶ月以内に更正の請求ができることになっています。ところが、所得税法及び法人税法では、課税標準（所得金額）が期間毎に算定されることになっていますので、ご質問のような貸倒損失は、原則として、それが生じた年（年度）の損失に計上することになっています。しかし、所得税法は、事業を廃止した後、過年分の売上に係る貸倒損失等が生じた時には、例外的に、更正の請求を認めることにしています。

しかしながら、法人税法においては、このような特別な法律上の規定はありません。むしろ、法人税基本通達では、「当該事業年度前の各事業年度においてその収益の額を益金の額に算入した資産の販売又は譲渡、役務の提供その他の取引について当該事業年度において契約の解除又は取消し、値引き、返品等の事実が生じた場合でも、これらの事実に基づいて生じた損失の額は、当該事業年度の損金の額に算入する」とし、更正の請求ができないことを明確にしています。

このような取扱いは、法人の所得計算は企業会計上の継続企業の原則（ゴーイングコンサーン）に基づいているからと説明されており、多くの裁判例がその取扱いを適法と認めています。したがって、このような

法人税法の解釈に従えば、ご質問のような場合にも、更正の請求が認められることはないと考えられます。しかしながら、最近の裁判例（大阪高裁平成30年10月19日判決）では、破産会社が過年度の売上（収益）について、判決によってその大半を顧客に返還せざるを得なくなった場合に、更正の請求を認めることにしています。この案件については、一審の大阪地裁平成30年1月15日判決では、従前の裁判例同様に、法人税については更正の請求を認められない旨判断したのですが、上記大阪高裁判決が従前の考え方を覆したわけです。この大阪高裁判決の考え方が定着すれば、前記の法人税基本通達の取扱いも、もう少し弾力的に改正される可能性があります。

しかしながら、上記大阪高裁判決の考え方は、法人税基本通達の取扱いに初めて反したことになりますので、国側も、最高裁判所に対して、上記判決の取消しを求めて上告しています。したがって、最高裁判所がどのような判断を下すのかが注目されているところです。

ところで、ご質問の場合には、前年度も今年度も赤字決算であるということですので、ご質問の貸倒損失を今年度の損失に計上できるにしても、それでは赤字額を増大させるだけで、決算対策としては頭の痛いことだと思います。しかし、今年度に貸倒損失を計上しないで（売掛金をそのままにして）、粉飾決算をしても、今後の処理によっては、その貸倒損失を損金の額に算入する機会を失うことにもなりかねません。

そのため、次善の策としては、その貸倒損失を今年度の損金の額に算入して、欠損金の額を増額し、今後、業績が回復した時に、繰越欠損金の控除（青色申告書を提出している場合には、最長10年）の方法によって、対処することが考えられます。

高齢者就労効果はなし？ 年金改革は早くも迷走ぎみ

産経新聞客員論説委員

河合雅司

政府が「70歳定年制」の誘い水にすべく、年金制度を見直そうとしている。柱は在職老齢年金制度の廃止と、受給開始年齢の「70歳超」への引き上げだ。だが、いずれも課題が多く高齢者の雇用促進に結びつくかどうかは不透明である。参院選への影響を懸念する与党には後ろ向きの声も少なくなく、改革議論には早くも迷走の予感が漂い始めている。

問題多い在職老齢年金廃止

在職老齢年金制度とは、高所得高齢者の年金額を減らす仕組みだ。60〜64歳は賃金と年金の合計額が月28万円、65歳以上は月47万円を超えると減額される。このため、高齢者の就労意欲を削ぐ要因になっているとの見方がある。

政府が廃止の検討に乗り出した背景には、少子高齢化に伴う人手不足がある。外国人労働者の受け入れを拡大したものの、業種が限定されている。そこで目をつけたのが、健康な65歳以上だ。

政府は「70歳定年制」を模索しており、65歳以降も働く人を増やしたいのが本音だ。就労意欲を削ぐよう

な仕組みを改革することは、国民や雇用する企業へのアピールにもつながるとの思惑である。

今回、見直しを図ろうとしているのは、65歳以上についてのみ。60〜64歳については、厚生年金の支給開始年齢が段階的に65歳に引き上げられており、制度自体が失効するからである。

だが、在職老齢年金の廃止は課題もある。最大のハードルは、廃止に伴い数千億円の財源が必要となる点だ。年金財政に与える影響が小さくない。

しかも、高所得の高齢者には一定程度の我慢をしてもらうとの趣旨で導入された経緯がある。制度を廃止することに伴う財源不足の穴埋めは

将来世代につけ回されるため、「高齢者優遇」との批判が相次ぐことが予想される。

70歳超の選択は広がらず？

これを敏感に感じ取っているのが、夏の参院選への影響を気に掛ける与党である。

専門家には効果を疑問視する声もある。65歳以上で減額基準の月47万円もの所得をあげられる人は限られる。「65歳以上の人で在職老齢年金制度を嫌って仕事をしないという選択をする人は少数派だ。労働意欲との間に因果関係は認められない」との指摘もある。

このため、与党内からは「危ない橋を渡ってまでパフォーマンスをする意味がない」といった後ろ向きの意見も出ている。

代わって有力視されているのが、年金受給開始の年齢選択肢を拡大する案だ。

現在は原則、65歳で年金受給が始まるが、希望すれば60〜70歳の間で

選ぶことができる。この上限を改めて「70歳超」まで引き上げようというのである。安倍晋三首相も意欲を示している。

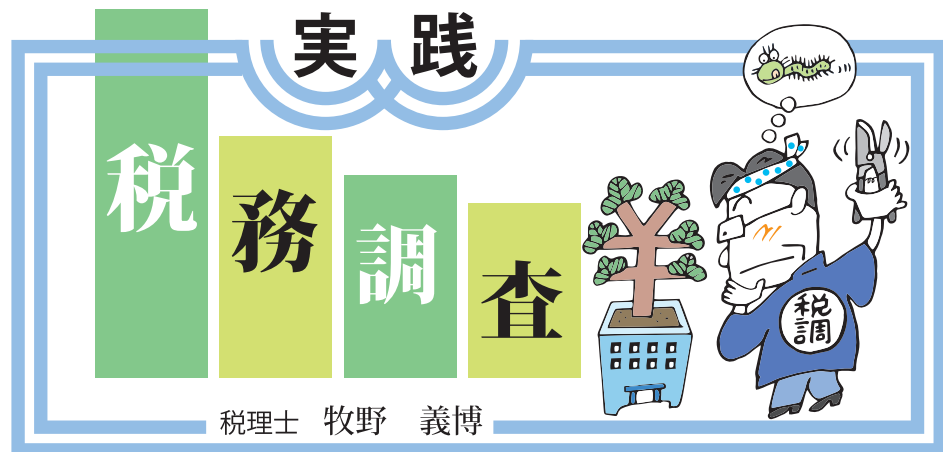
年金支給額は、もらい始める年齢を遅らせるほど一回当たりの額が増える。そこで、政府は70歳超で受け取り始める人の割増率を優遇し、高齢者の就労促進につなげようというのである。

ただ、この案に対しては65歳以降も保険料を徴収することになりそうで、「高齢になっても保険料を納め続けなければならないなら、実質的な負担増だ」との批判もある。

70歳超まで年金に頼らず暮らし続けられる人がどれぐらいいるかも不透明だ。

両案とも就労促進策としては決める手に欠けるが、そもそも年金制度を高齢者の就労促進の「誘い水」と位置付けること自体に疑問が残る。

むしろ政府は、高齢者が働き続けなくなるような内容の仕事を増やすことに力を入れるべきであろう。



仕入税額控除 調査時の帳簿不提示

調査の請求に係る調査において、領収書等を提示したのだから、仕入税額控除の適用があるべきであるとして原処分の取消しを求めた事案です。

調査官は約1年間にわたり、継続的に、帳簿等の提示がない場合には仕入税額控除の適用が認められない旨を説明するとともに、帳簿の提示を求めたが、合理的な理由がなかったにもかかわらず、提示を拒み続けました。

調査官 消費税法第30条（仕入に係る消費税額の控除）で、事業者が、課税仕入れ等の税額の控除に係る帳簿及び請求書を保存しない場合には、保存がない課税仕入に係る仕入税額控除の適用はありません。

ただし、災害その他やむを得ない事情により、保存ができなかったことを証明した場合には認められます。
納税者 再調査の段階で領収書等を提示したのだから、仕入税額控除を認めてもらいたい。

調査官 消費税法施行令第50条第1項に規定するとおり、調査対象者は帳簿等について、調査官による検査、すなわち、最初の調査に当たって、適時にこれらを提示することが可能なような

態勢を整えて保存をしていなかったの
で、消費税法第30条第7項に規定する
帳簿等を保存しない場合に該当し、後
日の再調査の請求に係る調査において
提示された領収書等があっても、仕入
税額控除の適用はありません。

納税者 領収書等を提示したのだから
問題ないでしょう。

調査官 あなたに対して約1年間にわ
たり、継続的に説明をしてきましたが、
提示を拒み続けてきました。

帳簿等の保存をすることができなか
ったことについて、やむを得ない事情
があることをうかがわせる事実も見当
たらなことからすれば、仕入税額控
除を認めることはできません。
納税者 納得できません。

この事案は国税不服審判所で争うこ
とになりましたが、審査請求には理由
がないとして棄却する裁決が下されま
した。

税務調査期間において、消費税等に
関する帳簿等（請求書、納品書等を含
む）の提示を求められた場合にすぐに
提示できない時は、調査官にその理由
（書類の整理等が悪いので後日提示を
約する等）をきちんと説明しておかな

いと、調査終了までに提示がなかった
として消費税法第30条第7項の帳簿等
の保存がなかったものと認定されてし
まいます。

もし、時間がかかるようであれば、
やむを得ない事情の事実を調査官にわ
かるよう説明をしなければなりません。

特に、請求書は保存しているが、取
引の具体的な内容を示す納品書等の保
存がきちんとされていない場合、それ
に代わる受領書等で立証できなければ、
仕入税額控除が否認されてしまうので
注意が必要です。



イラスト 渡辺 正義

調査対象者が消費税について確定申
告をしなかったので、国税当局が調査
を行った際に帳簿等（領収書等の原始
記録）が提示されなかったことを理由
に、仕入税額控除を適用しないで税額
を算定し、消費税等の決定処分を行
いました。

これに対し、調査対象者が後日、再



「健康な汗とは」

大谷 克弥

医療ジャーナリスト

快適な汗が出て体温調節をしてくれる日常生活を

夏は汗が付きものですが、四季を問わず「良い汗」と「悪い汗」があると言われます。いや、もっと丁寧に「爽やかで、さっと乾く汗」と「粘々して、嫌な臭いのする汗」にすべき、という意見もあります。そして共に続くのは「現代人は汗のかき方がおかしくなった」という指摘です。

汗は本来、外気に合わせて体温の調節をし、健康を維持してくれる優れものです。しかし、こうした不快説も並行してきたのは、今や必需品となったエアコンの定着と、それに伴って生活様式の大変化があるからです。冷房の効いた部屋に終日閉じこもり、真夏に汗を全くかかない人も珍しくはないのですから。

人間の汗は全身に張り巡らされた汗腺から出てくるのですが、哺乳類に全て同じような汗腺があるわけではありません。人間とほぼ同じなのは馬だけなのです。犬は外で走ったり

すると舌を出して激しく息をしますが、これはその時に口から出るヨダレを蒸発させて体温を下げるのです。猫は足の裏に汗をかくて、地面にこすりつけているそうです。

人間の汗腺がなぜ発達したかについては、歩行できるようになる過程で備わった、という説があります。では馬はどうして、という疑問は残りますが、人間の汗は天からの授かりものとして、先に進みます。

汗腺は使わないと、機能が衰退

人間の汗の出方には三種類ありますが、気温に左右されるので最も多い「温熱性発汗」から説明します。気温が上がると汗腺は血管から水分を汲み上げ、表皮に排出し蒸発させて、体温を一定に保つ働きをします。

この際に人体に必要なミネラルやアンモニアなども水分と一緒に汲み上げますが、汗腺には再吸収の機能が備わっているのです。水以外は再び血管に戻します。ですから本来の汗

は真水に近く、臭いもしません。

しかし普段から汗腺を使っていないと再吸収の機能が衰え、血管に戻せなくなります。残ったミネラルなども表皮から排出されるので、粘々して臭いのする汗になるのです。

では日常的に汗腺をどう使うかと言うと、軽い汗が出る程度の運動を続けて行う習慣を身につけることがお勧めです。汗腺が強化されると猛暑にも素早く対応し、熱中症にもかかりにくくなります。半身浴が手軽で効果的な汗かき法という推奨もありますが、冬場は風邪をひく人もいるので、判断は個々に委ねます。

なお体表に分布する汗腺はエクリン腺と言って、さらっとしていますが、脇の下など見えないところにあるアポクリン腺からの汗は、少しべとべととして臭いもあります。

格言で汗をかくは努力すること

人間の汗の出方には他に「精神的発汗」と「味覚性発汗」があります

が、大抵の人はいずれも体験済みのはずです。前者は例えば人前で突然スピーチを指名されて、緊張のあまり額や手のひら、脇の下などに汗をかくケースです。いわゆる上がり症の人は結構多いようですが、馴れてきて自分から手を挙げて話せるようになる汗は出なくなります。

後者は飛び切り辛い物を食べたりすると汗が出てくることです。食材を知らずに食べることもあるでしょうが、近ごろは辛さを売り物にする中華麺の店が増え、激辛を注文して大汗を流す若者をよく見かけます。

こうした激辛食で胃を痛めたり痔を悪化させたりする人もいるはずですが、嗜好品ですので、お酒大好き人間に飲むなど言うのと同じ理屈になります。ですから悪い汗ですよと忠告する前に、自己責任で好きにどうぞ、と言うほかありません。

日本の格言類を見ると、汗は古くから努力をすることと同一視されています。「汗水を流す」「額に汗する」とは仕事などで一生懸命に努力する場合に使われます。また汗をぐっと強めて「血の汗を流す」という、ちょっと物騒な言葉もあります。

では最後に、健康な汗を目指して、額に汗をかこうではありませんか。



パートでも「有給休暇」を取らせなくては、罰せられるかも

これまで働く人の「権利」だった「有給休暇」が、2019年4月から、罰則付きの「義務」になりました。「有給休暇」を年間10日以上取る「権利」がある人に対して、年間5日以上「有給休暇」を取らせないと、経営者は、働く人1人につき30万円以下の罰金を支払わなくてはならなくなったのです。

もし、1年間に「有給休暇」を10日以上持っているのに使わない従業員が10人いたら、最大で300万円の罰金ですから、経営者にとってはかなり痛い出費になります。

ところが新しくできたこの法律を知らない経営者も多いようで、今年1月に日本商工会議所が公表した調査によると、「有給休暇」取得が雇用主の罰則付き「義務」になった事を知らない経営者は24.3%もいました。特に中小企業でこの傾向が多く、従業員50人以下の企業では知らないという経営者が約1/3以上でした。

そもそも「有給休暇」とは、労働基準法第39条で認められている、休んでも会社がお金を払ってくれる休暇。正社員が「有給休暇」を取れることは多くの方が知っていると思いますが、パートでも取れる方が沢山いることを、パート本人でも知らない人が多いようです。しかも、年間10日以上「有給休暇」が取れる場合、正社員同様に、雇っている側は罰則の対象となります。

では、パートの場合どんな人が「有給休暇」を取れるのでしょうか。

★週3日働くパートも、継続して6年6ヶ月働けば対象

正社員は、会社に勤めて6ヶ月以上たち、出勤日数の8割以上働いていれば年間10日の「有給休暇」を取れます。この「有給休暇」は、その後1年継続して働くごとに増え、6年6ヶ月を過ぎると年間20日になります。

パートでも正社員同様に働いている人は、正社員と同じ日数の有給休暇が取れます。

実は、フルタイムの勤務でないパートでも、6ヶ月以上継続して勤めていれば、日数は減りますが「有給休暇」を取ることができます。

週に4日働いているパートなら、勤めて6ヶ月過ぎれば年間7日間の「有給休暇」が取れ、その後、長く勤めるごとに日数は増えて、3年6ヶ月を過ぎると年間の「有給休暇」は10日になります。そうすると、前述の「義務化」の罰則対象となってきます。

週に3日働いている場合では、勤めて6ヶ月過ぎると年間5日間の「有給休暇」が取れ、同様に長く勤めるごとに日数が増え、5年6ヶ月を過ぎた時点で年間の「有給休暇」は10日になり、罰則対象となります。

ただし、週1回と週2回働くパートについては長期で勤めても「有給休暇」は10日を超えないので、罰則の対象とはなりません。

★「有給休暇」の年間スケジュールを作りましょう

中小企業などでは仕事が忙しく、自分が休めば周囲に迷惑をかけるとして、本人が「有給休暇」を返上して働いているケースが少なくありません。

けれど、本人が「有給休暇はとりません」と言っても、雇用主は「〇日から〇日の間に、5日以上有給休暇を取ってください」と日にちまで指定し無理やりにも取らせないと、罰則の対象となってしまいます。

もちろん、こうした法律ができたことを知らなかった経営者に対しいきなり「罰金」ということにはならず、指導や是正勧告があると思いますが、それについても心しておいた方がいいでしょう。

今回の法改正で、経営者には「有給休暇」の管理簿を作成し、3年間保存する「義務」も発生しています。ただし、この管理簿は労働者名簿や賃金台帳と合わせて調製しても良いことになっています。

人手不足が顕著な中小企業にとっては、社員に休めると仕事が回らなくなるので困るケースもあるかもしれません。けれど、罰則についても念頭に入れ、労使でしっかり話し合って、できるだけ忙しい時を避けながら余裕ができた時にしっかり休めるよう、あらかじめ年間のスケジュールを立てておいた方がいいかもしれません。

老舗の肖像

file:
011

松本米穀精麦株式会社 熊谷法人会
創業 安永元年 Since 1772



1



2



4



3

初代松本源之丞が糸繭商として

店を構えたのは安永元年（1772）。穀物商に転じたのは、19世紀に入って間もない文化年間のこと。明治になり熊谷で麦が大幅に増産されると製粉業に進出。海外は旧満州、韓国、香港にも支店を置き、米・麦・雑穀・砂糖・油などを扱った。戦争により海外資産はやむなく放棄したが、戦後はいち早く精米精麦工場を復興。昭和32年には畜産用飼料の販売を開始。続いて飼料の性能を確かめるための畜産研究所（のちの養鶏場松本ファーム）を建設。昭和50年には鶏卵工場（GPセンター）を新設し、鶏卵の集荷・販売も行うようになった。

「自然の恵みを食卓へ」という企業理念に基づき「毎日の食卓に私たちの品質と笑顔を届けよう」というスローガンを基軸に据えている。平成18年に現社長松本邦義氏が就任してからは、安心・安全の追求、さらなる食味重視と地産地消へ繋がる地域特性の掘り下げを

自然の恵みを食卓へ、地域とともに

代表取締役社長 松本 邦義

進めてきた。

〈彩の国優良ブランド品〉に認定されている「彩たまご」は、自社グループ農場を含む契約農場で生産され、同社GPセンターで選別、洗浄、包装されて販売される。同センターは、平成25年に鶏卵専用のHACCP（危険度分析衛生管理）工場として日本第一号の認証を受けている。生産から流通まで、味と安全へのこだわりを追求した卵だ。

また、熊谷は本州一の小麦の生産地。その品質のよさや歴史に改めて注目し、熊谷産だけで作る小麦粉の普及を地域ぐるみで展開。地域ブランド「熊谷うどん」や粉食文化の普及啓発にも積極的だ。

米穀を核とし、代々「農」に基本を置きながら、製粉業、飼料販売、鶏卵販売と、時代の変容に合わせて事業を展開してきた松本米穀精麦。地域との関わりをより深めながら、今日も食卓に安心安全を届けている。

1 「彩たまご」を軸に地域のコソボを詰め合わせた「日本の朝ごはん」ギフトセットには老舗醤油蔵との開発品「たまかけしょうゆ」、「地味噌」も含まれており、海苔を源流のまき干した「サクサク焼のり」、そして米屋の厳選米が入る。

2 ラグビーW杯開催地でもある熊谷に、2年前に会場を移し開催されている全国「ご当地うどんサミット」。松本社長は実行委員長を務め、11/16〜17の開催に向け、精力的に動いている。

3 明治時代の旧社屋。

4 現社長、8代目にあたる松本邦義氏。

Company Profile

松本米穀精麦 株式会社 本社所在地 ■埼玉県熊谷市末広1-79 048-523-1201
業種 ■飼料販売卸、食品製造販売卸・小売 従業員数 ■60名 <http://www.naozane.co.jp>

分銅を象つた赤地に白抜きで

「金」の文字。裏表がなく左右対称なこと、製品の確かさや偽りのなさを表すというロゴマークが印象的なフンドーキン醤油。その創業は江戸時代末期、文久元年（1861）に遡る。醤油、味噌の九州におけるトップブランドであり、生産量で九州1位を誇る老舗メーカーである。

創業者は初代・小手川金次郎。兄、常次郎が営む小手川酒造から分家し「小手川商店」が開かれた。明治の半ば頃までには臼杵川河口の中洲に醤油・味噌の製造工場を建設する。当時臼杵は海運で発展した大分でも有数の商業都市。合理的な立地の中、九州だけでなく西日本へも販路を拡大し、順調に業績を伸ばしていった。

しかし戦後は一転、原料が配給となり、火災に見舞われるなど苦難の時を迎える。昭和二十七年には株式会社化に改組、その後の歩みは経営の近代化とともに、商品開

伝統と革新の融合した独自の商品を

代表取締役社長 小手川 強二

発の歴史でもある。

仕込みの樽を木樽から温度や微生物の管理が容易なホーロー製に変え、昭和三十年にはフンドーキン食品科学研究所を設立。四十二年には社名を「フンドーキン醤油株式会社」に変更した。翌四十三年には、業界初の防腐剤無添加味噌の開発に成功し、「純生」を発売。四十六年には防腐剤無添加醤油、「赤いキャップのゴールデン紫」の発売など、ヒット商品を連発。

近年では、現社長小手川強二氏を中心に商品を開発。マーケットの成熟した醤油・味噌ではグレードの高い商品に力を入れ、一方でそれら醸造物を基本としながら、ブレンドの技術で開発したドレッシングやポン酢、柚子こしような商品の商品も大きく成長している。ギネスにも認定された世界一の本樽での原点に返った醤油造りなど、話題にも事欠かない。伝統と革新の融合した独自の挑戦は今後も続いていく。

1 伝統の製造法を維持、進化させた醤油、味噌を中心に、ドレッシングや柚子こしなど商品群が広がっている
2 中須賀の本社・味噌工場。ロゴマークの「金」は創業者の小手川金次郎の名前に由来する
3 ギネスにも認定された世界の本樽を使い300年前の醤油を再現、醸造科の技と知恵、微生物の力を借りて、美味しい醤油をゆづり醸造するプロジェクトも
4 昭和30年代に活躍したオート三輪の営業車。木樽に入った当時の製品は量り売り
5 5代目にあたる現社長・小手川強二氏



Portrait of the
LONG ESTABLISHED
COMPANY

file:
012

フンドーキン醤油株式会社
創業 文久元年 — Since 1861

FUNDOKIN SHOYU CO., LTD.

Company Profile

フンドーキン醤油 株式会社 本社所在地 ■大分県臼杵市大字臼杵501 0972-63-2111
業種 ■食品製造販売卸 従業員数 ■520名 <https://www.fundokin.co.jp>

たいへん日和

4 柴 昭一



間違いさがし

2枚の絵には、間違いが7か所あります。頭のコリがとれるかな？ 答えはこのページの下にあります。

【編集後記】

▼今回から編集担当となり、慣れない仕事で右往左往でしたが、無事に令和最初の「ほうじん」が完成しました。皆さまに感謝です。女性フォーラムの事務局として訪れた富山。あいにくのお天気でしたが、わずかな雲の切れ間から雄大な立山連峰を仰ぎ見ることができました。富山といえば、立山黒部の雪の大谷、五箇山の伝統的な合掌造り、砺波のチューリップ、世界一美しいスタバ：見どころ満載ですが今回は我慢。かわりに白えび・ほたるいかなど旬の味覚をたっぷり堪能しました。(S田)

▼千葉県なのに、想像以上に遠かった銚子。しかし、そこはその距離を埋めて余りある素敵な場所でした。マジックアワーの太平洋、イワシがゴロゴロ落ちている銚子港、自然がつくった芸術・屏風ヶ浦、漁師まち戸川の坂道。レトロな銚子電気鉄道の「髪毛黒生」という駅名も、電車の中でフキ出しそうになり、変な目で見られました。そしてプラタモリのような解説で銚子を案内して下さった銚子法人会の石毛専務理事。経営哲学の旅(いえ、取材)。今回も満喫させていただきました。(K子)

1 エール

2 私の経営哲学

社会福祉法人 九十九里ホーム
理事長 井上 峰夫
地域全体で支え合い とともに暮らす

5 全法連ひろば

8 特集

ラグビーワールドカップ2019
日本開催を考える

12 税論

13 税務相談Q&A

14 情報分析の目

15 実践 税務調査

16 健康バンザイ

17 暮らし塾

18 老舗の肖像

松本米穀精麦 株式会社
フンドーキン醤油 株式会社

20 ▶間違いさがし ▶たいへん日和

▶ご意見・ご要望・ご感想は

〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町 5-6

公益財団法人 全国法人会総連合「ほうじん」係へ。



とうもろこし

【玉蜀黍】

■この季節、この食べ物(食の歳時記)

つやつやした黄色い粒が
真っ青な夏空に
輝いています。

香ばしき トウキビ焼くや 蟬時雨(直泰)

唐黍とも呼ばれるとうもろこし。七〜八月の真夏が最も糖度の高い時期です。薄緑色の表皮をはぎ、きつちり並んだ黄色い粒状の実を口に運べば、シャキッとした歯ごたえ。採りたてだからこそ味わえる旬の味覚です。茹でてそのまま食べても美味ですが、やはり直火で焼きながら醤油をぬつて頂くのが絶品です。焦げた醤油の匂いが香ばしく立ち上がり、夏祭りの屋台で頬張った思い出が騒がしい蟬の声とともによみがえります。

主成分は炭水化物で、たんばく質、脂質、糖質をバランスよく含んでいます。また、ビタミン、ミネラルも豊富で、細胞の酸化を抑え、老化予防にも有効といわれています。粒の皮はセルロースという食物繊維でできていて、便秘の解消や腸内環境を整える効果もあるとか。

ただ、収穫後の鮮度低下が早いので、採りたての新鮮なうちに食べたいものです。

ビジネスの旬を見極め、常にフレッシュな気持ちで仕事に取り組む経営者を、(法人会の)経営者大型総合保障制度がタイミンクよくサポートします。

法人会会員のみなさまに 経営者大型総合保障制度

生命保険と損害保険の組み合わせにより、万一の場合はもちろん、働けなくなった場合のリスクに備えるための各種制度商品をご用意しています。

〈会社をお守りするトータル保障プラン〉



◎上記商品の正式名称は次のとおりです。

総合型V Rタイプ:大同生命の無配当年満期定期保険(無解約払戻金型)とAIG損保のベーシック傷害保険、
総合型V Tタイプ:大同生命の無配当就業障がい保障保険(身体障がい者手帳連動・無解約払戻金型)
もしくは無配当就業障がい保障保険(身体障がい者手帳連動型)とAIG損保のベーシック傷害保険、
Jタイプ:無配当重大疾病保障保険(無解約払戻金型)、
Mタイプ:無配当総合医療保障(保険料払込中無解約払戻金型)

◎ご検討・ご契約にあたっては、「設計書[契約概要]」「注意喚起情報」「ご契約のしおり」「約款」を必ずご覧ください。
◎記載は平成30年1月現在の内容です。将来変更となる可能性があります。

法人会の経営者大型総合保障制度

広げよう
企業保障の
大きな傘を

引受保険会社

DAIDO 大同生命保険株式会社

本社(大阪)〒550-0002

大阪市西区江戸堀1丁目2番1号

(東京)〒103-6031

東京都中央区日本橋2丁目7番1号

0120-789-501(通話料無料)

大同生命ホームページ <https://www.daido-life.co.jp/>

AIG AIG損害保険株式会社

〒105-8602 東京都港区虎ノ門4丁目3番20号

TEL 03-6848-8500

AIGホームページ <http://www.aig.co.jp/sonpo>

F-29-1003 (平成29年11月7日)