

めざします。企業の繁栄と社会への貢献

"Hojin"

春

2023

No.720

ほじん

私の経営哲学—第36回

沼田法人会 株式会社 田園プラザ川場

永井 彰一

特集 生活を豊かにするIoT家電
便利な機能をご存じですか？

けんたの全国法人会めぐり

第6回 鹿屋肝属法人会

老舗の肖像

株式会社 浅野太鼓楽器店

株式会社 オゼキ



YELL

法人会は税のオピニオンリーダーとして
企業の発展を支援し 地域の振興に寄与し
国と社会の繁栄に貢献する
経営者の団体である



おいでんか 「媛の国 えひめ」へ

一般社団法人 愛媛県法人会連合会会長 **大塚 岩男** *OTSUKA Iwao*

待ち焦がれた第17回法人会全国女性フォーラム愛媛大会が、4月13日に「愛顔咲く マドンナたちの新時代～ともに拓こう媛の国から～」をキャッチフレーズに、松山市のアイテムえひめで開催されます。コロナ禍で令和2年からの延期を余儀なくされましたが、このたび皆さまの多大なるご協力により開催の運びとなりました。この喜びを感謝の気持ちに変え、全国の皆さまをお迎えする準備を進めております。

四国の北西に位置し、温暖な気候と豊かな自然に恵まれた愛媛県。美しい瀬戸内海に面する北部には、芸予諸島の島伝いに本州と結ぶ「しまなみ海道」や自然の造形美を堪能できる鈍川溪谷、中央部には西日本最高峰の石鎚山や石灰岩の景色が広がる四国カルスト、そして南西部には宇和海に面したリアス式海岸や遊子水荷浦の段畑など、四季折々の素晴らしい景観を楽しんでいただけます。

愛媛県は地理的に東予・中予・南予に3分されますが、それぞれ歴史や文化、産業においても特徴的です。東予は古くから紙・パルプやタオル、造船、非鉄金属などの製造業が盛んで、旧別子銅山の産業遺構は「東洋のマチュピチュ」として観光名所となっています。中予は日本最古の温泉と言われ、女性のひとり旅でも人気の道後温泉といった観光業や小売・サービス業が盛んで、伝統工芸品の「砥部焼」や「伊予かすり」も有名です。かんきつ類の収穫量日本一を誇る南予では、「紅まどんな」や「甘平」などの新品種が続々開発されています。また、マダイや真珠の養殖生産量も日本一で、「全身トロ」と呼ばれる養殖魚「媛スマ」も人気を博しています。

このように地域の魅力が光り、豊かな自然や食材、観光地を数多く有している伊予・愛媛を存分に楽しんでいただきたく、女性部会員の皆さまのご来県を心よりお待ちしております。

私の経営哲学

MY MANAGEMENT PHILOSOPHY

第36回

Nagai
Shoichi



お客様の期待値を超える その答えは現場にある

永井 彰一

株式会社 田園プラザ川場
代表取締役社長

President

群馬県北部、人口約3100人の川場村にある道の駅『川場田園プラザ』。自然豊かな武尊山の麓に立地し、東京ドーム1.5倍の敷地にはファーマーズマーケットや地元食材を使用した飲食店、プレイゾーンや体験教室など魅力的な施設が軒を連ねる。2019

年度の来場者数は200万人超。そして、赤字に苦しんでいた2007年にその再建を委ねられ、奇跡の再生へと導いたのが永井彰一社長だ。立て直しのために取り組み、さらには現在の盛況に至った鍵は何なのか。同氏が大切にしている経営哲学をお聞きした。

Q 永井さんが社長になられた経緯を教えてくださいませんか？

A 社長になったのは2007年、44歳のときですが、開業から10年が経った当時、年間訪問者数は約60万人、売り上げは5億円ほど。赤字で経営破綻寸前でした。僕はもともと明治から続く酒蔵の息子で、25歳のときに実家に戻って家業を継ぐことになりました。最初は渋々でしたが、真剣に打ち込んだらすぐに没頭して。試行錯誤の末にできた「水芭蕉」というお酒は全国に広がって、業績も拡大できていた。そうした中、当時の川場村長が僕の経営能力を買ってくださり、川場田園プラザの社長に就任してほしいと声が掛かりました。実は、僕の父は川場村長を4期、その後群馬県議会議員を4期務め、地域のために尽くし切って現職のまま亡くなった人で。父とは違うけど、経営という形でなら地域貢献できるかなという思いで決断したのです。

Q 社長に就任されて、立て直しのために何をなされたのですか？

A 真っ先に着手したのは社員の意識改革です。地方の第三セクターが陥りやすい悪癖で、どこかで「国や行政がなんとかしてくれるだろう」と経営は他人ごと。挨拶もろくにできないし、お礼も言わない。縦割り意識が強くて、隣が忙しくても我関せず。官と民の悪いところの寄せ集めみたいでした。

僕は最初、3年で立て直して、辞めつもりでした。それでまず青写真となく「中期計画」を作って社員に配りました。年商10億にしましょう。それが達成できれば利益がこれくらい出る。残った分は皆さんに還元するから全社員で海外旅行に行こうと。具体的な目標設定をして、かつ当事者意識を持って全員で取り組むということですね。

部門間の壁を取り払うためには、業務とは別に委員会組織を作りました。たとえば園内美化委員会とかを作って縦を分断して、みんなが一緒、ワンチームなんだと意識化する。それで初めて

社員が全体的な視点を持ち、マルチタスクにも対応できるようになる。

Q 社員の意識改革。それに加えての取り組みはありますか？

A それから「カンパニー制」を導入しました。個々の店舗を独立採算の一つの会社のように位置付けることで、全員に経営意識を持ってもらいたかったのです。

具体的には、店舗ごとに月次決算を組むようにして、2か月に1回「経営戦略会議」を行うようになりました。そこで各店舗の責任者12名が僕に対してプレゼンをして、事業の進捗状況や今後の計画を発表してもらおう。

そこで僕からの改善のための「永井彰一の指摘事項」を出します。指摘事項は、すぐ変えられること、1〜2週間かかること、数か月かかること、長期で取り組む必要があることの4つに分類しています。1回で200、年間1200項目くらいは出す。それを改善できたか、達成できたかを次の会議で報告してもらおう。そのようにして、やっつけることの精査を行い、ブラッシュアップを図るわけです。

Q 社長に就任されて2年で黒字を實現され、3年目には売り上げも初期の目標10億円を超えたとお聞きしています。社員の徹底した意識改革とともに、事業を進める中で永井さんが大切にされたことはありますか？

A どこでも同じでしょうが、まずはお客様の笑顔が見えること。そのためにお客様目線で考えることが大切だと思います。そうすると、答えはいつも現場にあるんですね。ですから、僕は土日はほぼ現場にいますし、そこでお客様の様子を見たり、喋ってることをよく聞いています。どんなお客様が来られているのか、何に満足されているのか、聞いています。現場に行っただけで感じるものが大事です。

その上で、一番大変なのは、お客様の期待値にどう応えるかということ。お客様が思ってくださいることは変えられないですから、それに応えるためにはどうしたらいいかってことを常に考えなくてははいけないと思います。

実は当社の来場者は約7割がリピーターなんです。さらに年5回以上来るコアなりリピーターも48%いる。この方たちの期待値に答えなければなりません。

Q 繰り返し来ても飽きない仕掛けが必要ということですか？

A 僕はよくディズニールランドの話をしているのですが、構造がすごく似ていると思うんです。リピーターの方に「あれ、あそこ変わったね」「これできたよね」と毎年思ってもらえるようにする。そのように何かしら作ってきましたし、今もこれから3年先まで案があります。

商品開発でも従来の「道の駅」の概念



約6万㎡ある敷地内では自然を感じながら食事や買い物を楽しめる



現場をまわって、集客につながるヒントを常に探る永井社長

にとられる必要はありません。ある時期から週末の駐車場に県外ナンバーの高級車が増え、服装なども変わった実感がありました。そうしたお客様は価値ある品にお金を惜しみません。それがプレミアム商品の開発につながりました。たとえば、完成に2年の歳月をかけ、桐箱入りで1800円する最高品質のプレミアムヨーグルトは値段を上回る価値があると口コミで評判となり、今では看板商品になっています。

Q 確かに、単なる「地産地消型」の従来の道の駅のイメージとは大きく異なりますね。

A お客様ありきということですが、ただ、お客様はもちろんのこと地域の人々から必要とされる場所であり続けたい。地域からの信頼や川場村とともに歩くということも大切にしていきます。ファーマーズマーケットって、ここの生産者が納品してくれないと成り立たないものですから。

一方でなぜ売れるかというと、生産者の取り組みもあって、積極的に情報交換して切磋琢磨してくれているからです。それとABC分析の資料を全部渡して、マーケティング手法を教え込んでいます。それで生産者自身が、販売状況や売れ筋商品をきっちり押さえて販売してくれているんです。

Q 皆さんが一体となって一緒に作り上げてきたのだなということがよく伝わります。そうした中でこれまで一番辛かったことは何ですか？

A 一番辛かったのはやはりコロナ禍ですね。お客様が来ないというのもありましたが、消費者マインドが変わった。今までの常識が通じなくなったりということがあります。たとえばテレワークが増えたりする中でお土産ニーズは明らかに減りましたし。ようやく黒字化していたホテルも閉めざるを得ませんでした。もともと、ホテルは今後大改修します。外装は直さず中を全部新しくして、超高級オーベルジュにしようと思っています。

Q では、経営に一番大切なことは何だとお考えですか？

A 数字は嘘をつかないということですが、経営の母数だとか、お客様の増減とか。数字をよく読んで、分析をして、戦略を立てるといふこと。数字で語るといふこと。かつて永井酒造のときに、蔵を新築するために年商3億5千万円で12億円の大借金をしたことがあるのですが、それを返すためには……と、コスト計算や生産量、利益構造を必死に考えました。そうした経験が生きていると思います。

あとは、ストーリーが大切だと思っています。利益が出れば何でもいいということではなくて、なぜ当社でやるのか、やる意味があるのかわからないのかとことん考えます。

先ほど客層の話をしました。川場田園プラザに求められるお客様の多くが首都圏の方なので、商品開発では欧州のマルシェやデパ地下、都心のセレクトショップなどを参考にしています。かといって、このような大自然の中に来て、都内と同じものを食べようと思うかというところではない。そういうことを考えて、求められている以上のものを提供する。そのための仮説を立てていくのがマーケティングじゃないですか。マーケティング・プラス・ターゲティング。僕はマーケティングが大好きなんです。

COMPANY PROFILE

株式会社 田園プラザ川場

創業 1993年
 代表取締役社長 永井 彰一
 所在地 群馬県利根郡川場村
 大字萩室385
 TEL 0278-52-3711
 資本金 4,500万円
 業種 道の駅の運営、地場産品の
 振興・開発・PR
 従業員数 140名



代表取締役社長
永井 彰一

1963年群馬県川場村生まれ。法政大学卒業後、カナダに留学・就職。帰国後、永井酒造株式会社に入社し、1999年社長に。2007年、川場村からの要請により株式会社田園プラザ川場社長に就任。関東屈指の道の駅に導く。

1 2022年に増設されたビール工房。武尊山からの美しい水を醸造水に丹精込めて造られている
 2 地場産とれたて野菜と旬の果物が並ぶファーマーズマーケット。チーズ、ソーセージなどの自社製品も
 3 極上の生乳が原料の「のむヨーグルト」は看板商品

<https://www.denenplaza.co.jp>

～家電はスマホにつなげる時代～

生活を豊かにするIoT家電 便利な機能をご存じですか？

近年、次世代産業として注目されている技術の一つ「IoT」を取り入れて、急速に存在感を高めているのが「IoT家電」だ。どの家庭にもある「白物家電」が、IoT化によりどのように便利で快適な生活（スマートライフ）をもたらすのか。環境にも優しいといわれるIoT家電、その進化した機能について専門家が分かりやすく解説する。

I o T (Internet of Things) モノ

のインターネット)家電とは、インターネットに接続することで機能を拡張し、利用者に新しい生活体験を提案する家電のことで、スマート(かしこい)家電とも呼ばれている。

2022年度上半期の実績では、冷蔵庫で国内出荷台数の約17%・約335千台、洗濯機で約14%・約294千台がIoT化された製品となっており、出荷台数は年々伸びている。

日本におけるIoT家電の先駆的な例として、2001年に象印マホービンが通信機能付き電気ポットで始めた「高齢者見守りサービス」が挙げられる。一人暮らしの高齢者が電気ポットを利用した情報を通して、遠く離れた家族に安心を伝えるサービスだ。

近年では、スマートフォンや無線LANの普及に伴い、スマホと家電とをインターネット経由で連携するIoT家電が広がってきた。

IoT家電の 基本的な機能

I o T家電には、大きく分けて次の5つの機能がある。

機能①『遠隔操作』

外出先など離れた場所から操作ができる。

機能②『状態検知』

離れた場所から稼働状態や周囲状況を知らることができる。

機能③『アップデート』

購入後も、新たな機能やライフスタイルに合わせて必要となった機能を追加できる。

機能④『学習・予測・最適化・提案』

利用者の操作履歴、評価などを分析・学習することで、次の行動に向けた予測や最適化、利用者ごとにカスタマイズした提案など、使うほどに進化していく。

機能⑤『機器・データ連携』

他のIoT機器やインターネット(クラウド)上の情報と連携して、単独の家電ではできないサービスが利用できる。

IoT家電の 利用シーン

『エアコン』

最初に、『遠隔操作』、『状態検知』の機能を活かした製品の代表として、エアコンを紹介しよう。

外出から戻ったとき、「部屋の中がサウナのように汗がふき出した」、「部屋が寒くてしばらくコートが脱げなかった」などの経験や、外出先で、エアコンの切り忘れを思い出した、ペット部屋の室温が気になった等で帰宅を早めたことはないだろうか？



エアコンのオンオフや温度調整などをスマホから操作

エアコンをIoT化すると、外出先から部屋の温度や湿度を確認し、電源のオンオフや設定温度の変更などができるようになる。また、エアコン搭載のセンサーが、人の有無や活動状態、日当たり(部屋の方位)などを検知したり、インターネットから地域の天気予報を取得して数時間先の部屋の環境を先読みしたりして、あらかじめ部屋を冷やしておくといった温度制御など、快適性を考慮した省エネ運転を実現できる。

他にも、猛暑日など離れて暮らす高齢の家族がいる部屋の温度が高過ぎると通知する見守りの機能、省エネにも影響するフィルター清掃のタ

イミングの通知、電気料金の表示など、さまざまな機能がある。

《冷蔵庫》

続いて、『状態検知』の機能を活かした製品の代表、冷蔵庫を紹介しよう。

スーパーなどで特売品があると、買い置きがあるのを忘れて買い過ぎてしまったり、冷蔵庫の奥にある食材を、うっかり使い忘れて消費期限を過ぎてしまったりということがあ

る。
農林水産省と環境省によれば、2020年度の食品ロス522万トンのうち247万トンが家庭からのものだという。廃棄された食品は、



冷蔵庫内の食材の残量を買い物中にスマホで確認できる

ゴミとして処理されれば二酸化炭素やメタンなどの温室効果ガスを増やすだけなので、買い過ぎや使い忘れによる食品ロスはできるだけ減らしたいものだ。

ドア開閉の状態検知機能があるIoT化した冷蔵庫は、閉め忘れるとスマホに通知が届く。それどころか、買い物先で冷蔵庫の中身を確認できるよう、ドア開閉時に撮影した庫内画像をスマホに送る機能もある。ひと手間かかるが、よく使う卵などの食材を付属の重量センサーに載せてアプリに登録することで、スマホから残量を確認して買い過ぎ・使い忘れ防止の手助けをする機能、食品を保存する際にアプリに消費期限を登録すれば、期限が近づくと冷蔵庫の奥に残された食材の使用を促す通知が届く機能、期限が近い食材を使い切りたいときは、アプリに食材名を入力するだけでレシピを提案してくれる機能などもある。

それ以前にドアの開閉情報は、庫内の温度・湿度・収納量、部屋の温度や明るさ、利用者の位置などの情報と合わせて、冷蔵庫の省エネ化にも役立つ。例えば、ドアの開閉頻度が少なくて部屋が暗い場合、冷蔵庫は「就寝中か外出中だろう」「しばらくはドア開閉による庫内の温度上昇はないだろう」と判断し、

節電モードに自動で切り替えるなどの制御を行う。

ここまでは状態検知の話をしてきたが、実は冷蔵庫にも遠隔操作で温度を調整する機能がある。外出時に節電モード運転として帰宅前に通常運転に切り替えることで、省エネしながらキンキンに冷やしたビールを楽しむ、といった使い方もできるのだ。

《洗濯機》

次に『状態検知』、『学習・予測・最適化・提案』、『機器・データ連携』機能を活かした洗濯機を紹介しよう。

洗濯は、洗う・干すという作業負担が大きい家事のひとつで、悪天候などで洗濯物が干せない日が続くため息が出てしまう。新型コロナウイルスの影響で消費者の清潔志向が高まり、天候に左右されずに洗濯から乾燥までできるドラム式洗濯乾燥機が必要が伸びたが、「天気が良い日は、お日さまで乾かしたい」、「お気に入り

の衣類だけは、洗濯から乾燥に切り替わる前に取り出して陰干しをした

い」、「洗濯中に買い物に行き、帰宅のタイミングで洗濯完了としたい」など、利用者それぞれにこだわりがある。



専用アプリをインストールすれば便利な機能が簡単に利用可能

洗濯や乾燥の進行状況が確認できて、終了時にはスマホに通知されるので、干し忘れ防止にもなる。帰宅後すぐに干したいなら帰宅時間に合わせた洗濯の予約時間変更が外出先からできるし、フィルターや洗濯槽のお手入れ時期も通知してくれる。

最近では洗剤や柔軟剤の種類が増え、適量を投入するのが難しくなってきた。入れすぎるとかえって洗浄力が落ちてしまうためだが、「洗剤や柔軟剤の無駄を減らしたい」「すすぎ洗いも抑えて節水したい」などの声にもIoT洗濯機は対応してくれる。事前に使用する洗剤や柔軟剤の銘柄を設定しておけば、洗濯のたびに計



お湯はりと連動して脱衣室や浴室の暖房を開始できる

量をしなくても適量を自動投入するし、残量が少なくなると自動でオンライン購入までしてくれる。よく使う洗濯コースをアプリからダウンロードすると、最新の洗剤に合わせた洗濯コースにアップデートできる機能まである。

また、洗いがりや乾燥の仕上がりを評価することで、「利用者の好みを学習して理想の仕上がりに近づける」機能を持つ製品もあるのだ。

『炊飯器』機能の代表として炊飯器がある。

農林水産省によれば、日本の水稲うるち玄米（普通に食べるお米）の

産地品種銘柄数はここしばらく毎年増えており、2022年では前年から28種増えた921種だそうだ。

IoT対応の炊飯器には、その中から選りすぐった人気の新銘柄の炊き方を、購入後にアップデートする機能があるので、銘柄米の食比べをしたい方にはお勧めだ。また、その年のお米の出来栄えに合わせた炊き方にアップデートできる製品もあり、毎年おいしいごはんを食べられる。

さらに、アプリ内にあるさまざまな簡単レシピを設定すれば、赤飯や炊き込みご飯、お粥など、用途に合わせて炊き上げすることも可能だ。

《ヒートポンプ給湯機》

最後は、『遠隔操作』、『状態検知』、『機器・データ連携』機能を活かしたヒートポンプ給湯機（エコキュート）だ。

外出から帰って、すぐに熱い風呂に入りたい。そんなときは、遠隔操作でどこからでも湯はり設定の操作ができる。タンク湯量の状態をスマホで確認できるため、湯切れする前に追加の湯沸かしができる。

さらに風呂の自動運転操作との連動により浴室・脱衣室の暖房を開始させて冬のヒートショックを和らげるなど、機器・データ連携で毎日の快適な入浴をサポートできる。

カーボンニュートラルの実現

2050年のカーボンニュートラルに向け、二酸化炭素排出量の削減は家庭にも求められる。一般家庭では、暖房・厨房・給湯で化石燃料が直接燃焼する形で使われているため、二酸化炭素の排出を大幅に削減できるエアコンやヒートポンプ給湯機が期待されている。

また、2050年の総発電量に占める再生可能エネルギーの比率を53%とする試算（日本電機工業会）もあり、天候に左右されがちな再生可能エネルギーの最適利用に関心が高まる中、ヒートポンプ給湯機の貯湯タンクの「再生可能エネルギーの余剰電力を、熱エネルギー（お湯）として貯蔵する」機能が改めて注目されている。IoT化対応のヒートポンプ給湯機と太陽光発電システムの組み合わせで、翌日の天気で予測される太陽光発電量と家庭での電力使用量との差から余剰電力量を算出し、深夜電力による沸き上げ量を翌日の太陽光発電の余剰電力による沸き上げ分を差し引いた値に抑えるようにすることで、再生可能エネルギーをより効率的に使えることを実現しているのだ。

お客さまと繋がり続けるIoT家電

家電メーカーはIoT家電を通じてお客さまと繋がり、使用実態を知ること、家電を生活パートナーとして長く安全に愛用いただけるよう取り組んでいる。

ここで紹介した商品の具体的なスペックについては、各メーカーのホームページやカタログ、あるいは日本電機工業会のIoT家電サイトで確認いただけるので、ぜひIoT家電をご利用いただき、その便利さ・快適さを実感していただきたい。

なお、日本電機工業会の会員企業は、経済産業省『電気用品、ガス用品等製品のIoT化等による安全確保の在り方に関するガイドライン』作成に参加し、ガイドラインに沿って安全・安心な製品開発を進めている。

筆者 一般社団法人日本電機工業会
（文責：家電部長 平本雅祥）

日本電機工業会（略称：JEMA）は、発電設備や送電設備などの電力インフラ機器から産業用機器、家電製品などの電力需要家側の機器に至るまでの、わが国電機産業に関わる企業・団体から構成される工業会です。



<https://jema-net.or.jp/japanese/ha/iot/>

湯沢 一秋田

プログラミング教材を 小学生に寄贈

湯沢法人会では、令和2年度からの小学生のプログラミング教育にいち早く対応すべく、令和元年から管内の教育委員会にプログラミング教材を寄贈している。これは、同教育委員会から年度当初に要望を聞き取って実現したもので、レゴブロックと使いやすいソフトを活用して「ものづくりへの探求心・コミュニケーション力・思考力・集中力」を



養いつつ楽しく学べる内容となっている。今年度は7月と9月に高嶋会長が各教育委員会を訪問、教育長へ目録を寄贈した。地域の児童育成に資する社会貢献活動としてとても好評で、今後も継続予定である。

郡山 一福島

「税探偵 けんたの冒険」

郡山法人会は11月6日、郡山中央商店街振興組合が主催する「なかもまち夢通りウインターフェスティバル2022」で、税金クイズラリー『税



探偵 けんたの冒険』を3年ぶりに実施した。子どもたちに税のしくみや大切さを楽しんで学んでもらうため、市内目抜き通り、通称・うすい通りの5か所に設けたポイントでクイズに挑戦してもらうもので、小学生約100名が、街中を回り頭を悩ませながら問題に答えてくれた。参加者や保護者からは「税について楽しく学べた」「大人でも難しい問題もあり勉強になった」と嬉しい反響。メインステージではブースPRのほか、けんたと一緒に法人会活動を紹介。「税を考える週間」の広報、税の啓発活動もでき、盛況のうちに終わることができた。

江戸川北 一東京

「Cheeky's a GoGo!」 で向島法人会と対決

11月3日、江戸川区民センターグリンパレスでBSよしもとの番組「Cheeky's a GoGo!」の各都道府県中継企画『となりマッチ』が行われ、江戸川区と墨田区の対戦が生放送された。墨田区代表の向島法人会青年部会と江戸川北法人会青年部会が出演、両軍が「観光」「特産品・グルメ」「花火」という3つのテーマでプレ



ゼンし、ゲストの判定で勝者が決定した。

会員や事務局メンバーが船堀タワーや小松菜、金魚、江戸川区花火大会などを熱く語ったその結果は…番組アーカイブから見逃し配信（有料）でぜひご覧いただきたい。

西尾 一愛知

交通安全活動が リニューアルして復活

愛知県は、交通死亡事故件数が毎年全国ワースト3に入っており、事



態を憂慮した西尾法人会一色支部では、小学生とともに小さい瓢箪で手作りしたお守りをドライバーに配布してきた。瓢箪の栽培減少やコロナ禍での活動自粛もあり、この事業は休止していたが、町内の小学校と相談して配布方法などを練り直し、檜の板を使った「ケンタくん」ストラップを作成することとなった。

11月28日、役員8名と警察官が4校を訪問し、1・3・4・6年生計6クラスの208名に交通安全を講話。その後、児童たちは役員に聞いたり互いに教えあうなど楽しみながらストラップを作り、裏には両親や



祖父母へのメッセージをしたためて完成。充実した時間を共有した。

浜田 一島根

租税作品合同表彰式

11月13日、第10回目となる租税作品の合同表彰式が、いわみ文化振興センターで開催された。浜田法人会主催で、浜田税務署や浜田地区租税教育推進協議会、関係民間団体などが連携して実施。今年度は32校が参加し、小学生の絵はがき27校567作品、中学生は書写2校45作品と作

文1校14作品、また高校生の作文は2校205作品、計831作品の応募があった。

式典ではまず青年部会による税金クイズが行われ、その後、優秀作品の受賞者37名と租税教育推進校1校を表彰した。以前は一般市民も参加していたが、コロナ禍により出席者は受賞者と家族など関係者に限定し、式の様子は後日地元ケーブルTVで放送された。絵はがきは浜田税務署管内13会場で、中学生・高校生の作品は1会場で「税を考える週間」の一週間展示された。

諫早大村 一長崎

未来の教育者へ 「大学生向けの租税教室」

諫早大村法人会青年部会では、毎年小学生を対象に租税教室を実施しているが、今年度は11月29日、諫早税務署とのコラボ事業として、長崎大学教育学部鈴木ゼミで「大学生向けの租税教室」を開催した。

児童生徒に対する租税教育の在り方やより良い授業の進め方などについて、教育者の卵から意見を聴くことを目的としたもので、税に対するイメージなど学生目線の声を聴取



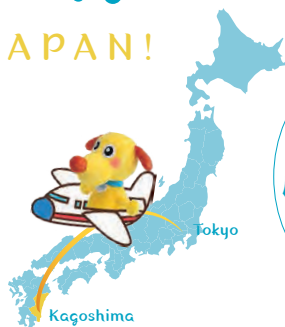
し、具体的な質問をしながらその重要性を説明。意見交換では、小学生の興味を引き付けるための授業形態や、「あなたなら児童生徒に対してどのような租税教室を行うか」などのテーマを提示、それぞれの考えを発表してもらい、「将来、教師になったら『税金の大切さ』をしっかりと伝えていきたい」という力強い言葉ももらうことができた。

税の啓発活動は、次代を担う子どもたちの未来を方向付ける非常に重要な活動であり、今回の意見も参考にしながら創意工夫をもってより一層の充実を図っていきたい。

けんたの 全国法人会めぐり

GO AROUND JAPAN!

今回お邪魔するのは鹿児島県の鹿屋肝属法人会。和牛や黒豚、カンパチなど、ウマイもの盛りだくさんの地で、何が食べられるかな。じゃなくて、どんな話が聞けるか楽しみだな。



第6回
かの や きも つ き
鹿屋肝属法人会
鹿児島県



飛行機やヘリコプターなど展示機がたくさん

ゼロ戦が展示された鹿屋航空基地資料館では、国のために命を捧げた特攻隊の資料に平和のありがたみを実感。

鹿児島空港からレンタカーで森伊蔵さんの酒蔵を訪問した後、桜島を横目に錦江湾（鹿児島湾）沿いを南下すると海の中に突然鳥居が！道真公が祀られる荒平天神は満潮時には小島になるのだとか。大隅半島には、透明な鳥居の神徳稲荷神社や2つ並んだ鳥居の諏訪神社などもあって、神社巡りも楽しめるよ。

GWが見頃という日本最大級の「かのやばら園」でバラソフトを食べ、珍しい岩屋の御陵・吾平山上陵へ移動。ここは伊勢神宮に雰囲気似ていることから「小伊勢」と呼ばれていて、お正月には初詣でとても賑わうのだそう。

噴煙を見ながら車で移動



菅原神社 荒平天神と諏訪神社の並列鳥居

第一次産業が盛んな地域

上園事務局長から「会長とはフライイングディスクの活動で知り合ったんだ〜」なんて話を聞いていると、森山会長が芋焼酎を抱えて登場。ここでは昼間っから仕事でも飲むのか〜❤️と思っちゃった。空手の達人だという会長、「この地域はピーマンや落花生、絹さやなどの全国有数の生産地。空気も水もイイからとってもおいしくて、コレをもっとうまくアピールして知名度アップを図りたい」と穏やかに話してくれました。すると今度は焼肉番長、じゃなくて前田青年部会長が「コレうまいよ〜」と落花生製品を大量に差し入れ。青年部の健康経営に関する取り組みだけでなく、地元の名所や名物についても丁寧に教えてくれました。

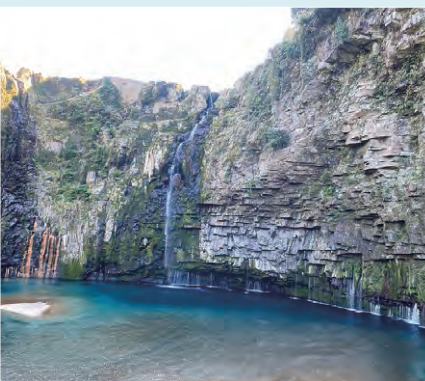
取材も早く終わったので、前田部会長のお店「焼肉番長寅どら」で焼肉をおなかいっぱいご馳走になりました。今回のお土産は、会長と部会長にいただいた焼酎2本と塩ゆでピーナッツです。



塩加減が絶妙な「塩ゆでピーナッツ(三和物産)」

「さつま大海(大海酒造)と、小鹿(小鹿酒造)を両手に、若い頃は下戸だった森山会長

鹿児島県で 観る 食べる 遊ぶ

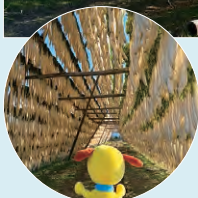


圧倒的自然美のパワースポット
視界いっぱいに広がる断崖と落差46mの滝、幻想的なエメラルドグリーンの滝つぼまでは、バリアフリー化された遊歩道を20分ほど歩きます。溪流の音に癒やされながら自然と一体になれる絶景の癒やしスポットです。

観る
「雄川の滝」
Ogawa no Taki Falls



10日ほど干して水分が抜けてから、たくあんなどに加工される



観る
「大根やぐら」
Daikon Yagura

軽トラも通れる大根のトンネル
錦江町宿利原地区の冬の風物詩は、鹿児島発祥と言われる干し大根のやぐら。1棟に約1万本もの大根が干されたやぐらは、中から見上げると圧巻。クリスマスには色とりどりにライトアップされます。

公益社団法人 鹿屋肝属法人会



鹿児島県鹿屋市寿8丁目20-17
ロイヤルハイツ寿1号室
TEL: 0994-44-9811
<http://kanoyakimotsuki-houjinkai.net/>

- 活動地域** 鹿屋市、垂水市、肝属郡(東串良町・錦江町・南大隅町・肝付町)
- 会員数** 645社
- 会長** 森山 正道
(森山事務機販売株式会社)
- トリアビ** 桜島は島じゃない。大正3年の大噴火で流れ出した大量の溶岩により垂水市で陸続きになったから。でも、昭和・平成の自治体合併を経て現在は全島が鹿児島市。



上 園事務局長

鹿屋肝属法人会 青年部会の活動 健康経営大賞・最優秀賞受賞



受賞が決まった瞬間の仮屋園健康経営委員
第36回 法人会全国青年の集い
沖縄大会

前田部会長の猛烈指導のもと、平成28年度の租税教育プレゼンに続く2冠を達成。初代部会長だった森山会長の「青年部に元気がない会はダメになる」との声掛けで青年部OB会として組織された賛青会が、84名の部会員の活動をバックアップ。

ドヤ顔の森山会長と前田部会長



鹿屋肝属法人会の租税教育活動

秋のTAX祭り

豪華景品が盛りだくさんの「宝探しだ税」や、綱引き・フライングディスク・縁日と、遊びながら税を学べるイベント。「税を考える週間」に毎年開催しています。



鹿屋肝属法人会の公益活動

かのやバラ色婚活

9回目の婚活事業は鹿屋市街地を会場に街婚。FMラジオやフェイスブックでもしっかり告知。毎回、約20組のカップルが成立する若者に人気のイベントです。



神社に向かう330mの参道は右半分が流鏝馬のために未舗装



四十九の神を祀る流鏝馬の神社
肝付氏の祖・伴兼行が984年に創建。毎年10月には900年近い歴史がある流鏝馬祭が行われます。町内の中学2年男子生徒から1名の射手が選出され、馬に乗るところからの激しい練習を経て本番に挑むそうです。

観る 「四十九所神社」 Shikunuma-jinja



一番人気の特上うなぎは、このボリュームで3500円

食べる 「うなぎの川豊」 Unagi no Kawabayo

鹿児島とうなぎシエアは40%
お手頃価格で身の引き締まった肉厚うなぎを楽しめる元青年部会長のお店。うなぎや白焼きなど、専門店ならではの極上の味と香ばさが楽しめます。ランチタイムの特上ロースカツ定食もおいしそう。

◆令和5年度税制改正 まとめ

令和5年度税制改正では、家計の資産を貯蓄から投資へと積極的に振り向け、資産所得倍増につなげるため、NISAの抜本的拡充・恒久化が行われるとともに、スタートアップ・エコシステムを抜本的に強化するための税制上の措置が講じられた。

また、より公平で中立的な税制の実現に向け、極めて高い水準の所得について最低限の負担を求める措置の導入、グローバル・ミニマム課税の導入および資産移転の時期の選択により中立的な税制の構築が行われた。加えて、自動車重量税のエコカー減税や自動車税等の環境性能割等の見直し、租税特別措置については、それぞれの政策目的に応じ適切な適用期限が設定された。

法人課税では、中小法人等の法人税の軽減税率の特例(15%)、中小企業向け投資促進税制等の延長などが行われた。

資産税関係では、相続時精算課税制度の利便性向上が図られたほか、暦年課税における相続前贈与の加算期間を7年(改正前は3年)に延長する等の見直しが行われた。

消費課税では、本年10月から導入されるインボイス制度の円滑な実施に向け、インボイス登録申請書に「困難

な事情」の記載がなくても4月以降の登録申請を可能とする等、登録申請手続きの柔軟化が図られた。また、一定規模以下の事業者が行う1万円未満の課税仕入れについて、インボイスの保存がなくても帳簿の保存のみで仕入税額控除を6年間可能とする措置や1万円未満の少額な返還インボイスの交付を不要とする措置等が講じられた。

その他、特定非常災害に係る雑損失について、繰越控除期間が5年間(改正前は3年間)に延長されるとともに、電子取引の取引情報に係る電磁的記録の保存制度が見直され、システム対応を相当の理由により行うことができなかつた事業者に対する、猶予措置等が講じられた。

◆新年賀詞交歓会を開催

1月20日、全法連・東法連共催の新年賀詞交歓会が、東京都千代田区の帝国ホテルで開催された。3年ぶりとなる今回は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止に努めるため規模を縮小して開催し、来賓や法人会関係者およそ160人が出席した。

第1部として、一般社団法人日米協会会長で元駐米大使の藤崎一郎氏による「米中対立の行方と日本の対応」と題した新春記念講演が行われ、国際

情勢を把握する上で重要となるロシア・ウクライナ、アメリカ、中国・台湾の最新動向などについて、参加者は熱心に聞き入った。

第2部では、国税庁の堀内斉課税部長と村松洋介法人課税課長を来賓に迎え、昨年、叙勲、財務大臣および国税庁長官納税表彰を受章した法人会役員に対する受章祝典が行われた。自らも旭日重光章を受章した小林栄三会長が「皆さまの栄えある受章は社会に対する永年の貢献が認められたものであり、法人会にとっても大変喜ばしいことである。今後ますますご活躍いただき、法人会活動の推進のため引き続きご尽力をお願い



小林会長から受章者へ記念品が贈呈された

いしたい。また所属する法人会、ご家族、社員の方々の日頃のお力添えに對しても、心から敬意を表したい」とあいさつし、出席した39人の受章者に記念品を贈呈した。

その後、財務省および国税庁幹部、東京都知事、福利厚生制度協力会社役員などの来賓が出席し、第3部の賀詞交歓会が華やかに挙行され、来賓代表として、はじめに金子俊平財務大臣政務官、続いて阪田涉国税庁長官、最後に小池百合子東京都知事があいさつした。

◆令和5年税制セミナー

令和6年度の税制改正に向けた最初の取り組みとなる「令和5年税制セミナー」が、2月14日に東京都新宿区のハイアットトリージェンシー東京で開催された。新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、昨年度に続いて会場参加人数を収容定員の半分とした上で座席指定制とし、ライブ配信も同時に行うハイブリッド方式で実施、全国の法人会税制委員など157名が会場で、約200名がライブ配信で聴講した。

セミナーでは、まず財務省の坂本基大臣官房審議官が令和5年度税制改正について詳細な解説を行い、その後、一橋大学・公共政策大学院の佐



財務省・坂本基大臣官房審議官の講演

藤主光教授が「今後の税・社会保障のあり方について」と題する講演を行った。

セミナー翌日には全法連税制委員会が開催され、今後の検討テーマやスケジュール等が審議された。また、令和6年度税制改正提言の取りまとめに向けた取り組みの一環として、3月から5月にかけて、役員や税制委員等を対象にした税制アンケートを今年も実施することが確認された。

今後は、単位会、県連、全法連の各レベルでの議論を積み重ね、最終的には9月の全法連理事会で「令和6年度税制改正に関する提言」を決議する予定である。

健康経営大賞 最優秀賞受賞企業

昨年11月、法人会青年の集い・沖繩大会で「健康経営大賞」が開催された。全国各地から164企業・51青年部会がエントリーし、代表の5企業・5青年部会が取り組みを発表。青連協役員や顧問、外部有識者による事前審査に加え、全国284名の部会長による当日のWEB投票の結果、島根県・雲南法人会の株式会社きこりが企業部門の最優秀賞を受賞した。

特殊伐採・倒木伐採から、庭木の剪定や除草まで引き受ける。林業の探求と伐採技術の向上を理想に4人で設立した会社は、10年経って「きこりに倒せない木はない」と豪語する13名のプロフェッショナル集団となった。

創業当初の仕事は電線周辺の樹木伐採や田畑周辺の草刈りが多かったが、根元から伐倒するのが難しい樹木について、「クレーンでつれば良い」「それじゃ、金がかかる」「技術を高めれば安くできるのでは」と探求は怠らなかつた。たどり着いたのが、ツリークライミングの技術を駆使して、高木を上部から少しずつ伐る特殊伐採だ。傾斜地や住宅地などの狭い場所でも大丈夫と口コミで広まり、秋から春先までは仕事の9割以上が特殊伐採となり、神社仏閣からの依頼も多い。



「危険な仕事だからこそ仲間との信頼関係が大事」と大高社長

大高賢二社長は「木を伐る、草を刈る、といった仕事なので、出来上がりをキレイと喜んでもらえるのが励み」と言う。一方で「重い物を持ち、無理な体勢も強いられるので、腰痛などが悩みの種。身体をケアしないとスタッフに十分なパフォーマンスを発揮できない」と、知人の理学療法士と改善に取り組んだ。

手始めに行った身体チェックでは、多くのスタッフが「股関節の可動域制限(関節が正常に動かない)」を抱えるなど、伐採や草刈り作業による特定部

位の疲労が判明。「職業病に対する課題感ワークショップ」を繰り返し、作業前の身体をしつかりとほぐすため、ストレッチを取り入れた「きこり体操」を考案した。導入後すぐ、立位体前屈や閉眼片脚立位など全スタッフの数値が改善。作業後の疲労感も減り「腰痛が治った」「最近なんか調子いいよね」と、やらされ感もない。それでも、同じことの繰り返しは飽きる、季節によって作業で使う筋肉が異なるなど、2種類の体操を実践。近くもう1種類を追加する予定だ。

きこり体操を導入して2年。身体の不調を訴えるスタッフは減り、売上・受注件数ともに増加した。削減した労働損失額も200万円を超えるという。健康経営は会社だけでなく、スタッフや家族、もちろんお客さまのためにもなるので、継続して取り組むという大高社長は、「きこりをもっと良い会社、有名な会社にする事で、若い子たちに林業って夢を抱ける職業だなんて感じてもらえるよう、イメージを変えていきたい」と語った。

株式会社きこり

代表取締役
大高賢二
所在地
島根県雲南市木次町
山方1133番地2
連絡先
0854-47-7066
設立 2012年6月
資本金 100万円
事業内容
樹木伐採・特殊伐採、
除草、造園・剪定

◆納税協会青連協との交流

12月15日、奈良県橿原市で納税協会奈良県青連協主催の勉強会が開催され、招かれた全法連青連協の佐藤会長と渡部会務担当副会長が、健康経営の取り組みに関する講義を行った。

この勉強会は全法連青連協が取り組む「財政健全化のための健康経営プロジェクト」の意義や実践内容について学ぶことを目的としたもの。参加した50名の納税協会青年部会員は、「健康経営の実践によって企業の生産性向上を目指すとともに、社会保障費に課題を持つ国の財政健全化に貢献する」こと等について理解を深めた。



座談会では有意義な意見交換がなされた

近畿2府4県には83の納税協会が

あり、税知識の普及や適正な申告納税の推進など税に関する事業を行っており、公益社団法人納税協会連合会が各納税協会の活動支援と、大きな視野での事業活動を実施している。その青連協と全法連青連協は、これまでも両会長による意見交換や、「法人会青年の集い」「納税協会青年の集い」開催時には互いにオブザーバーを派遣するなど継続的な交流を図ってきた。

今回の勉強会終了後の座談会でも活発に意見が交換され、今後も健康経営について情報連携して推進を図っていくことが確認された。

◆政府・国会議員らに提言

全法連では、「令和5年度税制改正提言」に伴う県連・単位会の提言活動の状況を取りまとめた。

国会議員関係では、全国292会の法人会が実施。議員本人127人を含め衆・参院議員506人(前年度507人)に提言を行った。

地方自治体関係では、399会が実施。都道府県は知事本人15人を含めて41件、都道府県議会41件、市町村長831件(前年度840件)、市町村議会は551件(同550件)となっている(全法連の提言活動の詳細については、ほうじん新年号に掲載)。

お土産、万歳!

「お取り寄せしたいから、電話番号かURLを掲載して」と、ウレシイご要望もいただきますが、スペースがないのでごめんなさい!今回は福島県のお土産が初登場です。

『チロリアン』

株式会社千鳥饅頭総本舗
(博多法人会)

ロールクッキーにクリームが詰まったサクサク食感のお菓子。生誕60周年を迎えた九州を代表する銘菓は、味の種類・コラボ商品がたくさんあって、どれを買うか迷うほどです。



『鯉ぐるま』

有限会社和泉屋菓子店(佐久法人会)

佐久名物をモチーフにしたカステラ饅頭。1包装には2匹の鯉。それぞれカスタードとつぶ餡がぎっしり詰まっていて、さっぱりした甘さながらボリュームたっぷりです。



『会津 あかべえサブレ』

株式会社かんの屋(郡山法人会)

会津のご当地キャラが、バター風味豊かなサクサク食感の本格サブレとコラボ。味はプレーンとチョコの2種類、福島の観光名所を紹介したあかべえシリーズも付いています。



『利休まんじゅう』

有限会社小川蜜カス本舗
(宇部法人会)

蜂蜜たっぷりのカステラで有名な老舗の茶色い蒸し饅頭は白餡と黒餡の2種類。本当にひと口サイズなので、ひとり20個はイケます。凍らせても、揚げてもおいしいとか。



「異次元の少子化対策」には「異次元の歳出改革」を

岸田総理は年頭に、「異次元の少子化対策」が必要として、6月に決まる骨太の方針で具体的な内容や財源についての道筋を示すことを約束しました。児童手当など経済的支援の強化、学童保育や産後ケアなどの支援拡充、働き方改革の推進が三本柱です。またこの4月には4・8兆円の予算が計上されている「こども家庭庁」が稼働しました。

「異次元」というのは、政策に必要な規模の話なのか、それとも少子化の背景にあるわが国社会の「男性中心主義」を、根本から変革する構造改革まで踏み込むのか、そのあたりは不明ですが、単に予算規模を拡大しましたというだけでは効果も限定的でしょう。

少子化対策の必要性については、20年以上も前から議論されてきました。先進諸国の女性労働力率と出生率の相関関係を見ると、女性の労働力率が高いほど出生率が低いという状況が2000年ごろから大きく変化し、欧州諸国を中心に、女性の労働力率が高いほど出

生率も高いという社会になってきました。

わが国でも、少子化を食い止めるには、国、企業、家庭（社会）の3つが変わらなければだめという認識が芽生え、配偶者控除の見直しや児童手当の拡充、最近では男性の育児休業の取得促進も行われています。しかし出生率は低下するばかりで、コロナ禍で出生数が年間80万人割れとなり、「異次元」の政策が必要となったわけです。

さて、財源の話に戻ります。自民党の中では、既存の社会保険料への上乘せ、つまり年金、医療、介護、雇用の各保険制度から少しずつ拠出して、子育て支援の基金を作ろうという構想がささやかれています。本来の社会保障財源である消費税増税が政治的に困難な状況下で、保険料であれば国民の抵抗も少ないだろうという考え方によるものです。

しかし問題はそれほど単純ではありません。社会全体が連帯して少子化を食い止めるという考え方は

に立つと、年金や雇用の保険料負担は現役労働世代が負担し、余裕のある高齢者の負担は少なくなります。逆に子育てが終わってしまった世代にとっては、少子化対策のため追加的な保険料負担をすることに反発も出てくるでしょう。また企業にも社会保険料負担が生じるので、企業の利潤を圧迫し、期待されている賃上げに水を差します。さらに、社会保険料負担増を避けるため、正規雇用から非正規雇用へのシフトを促すことにもなりかねません。輸出時に還付される消費税と違って、企業の国際競争力を弱めるという問題もあります。そもそも兆円単位の財源を確保するのに社会保険料の引き上げだけで十分かという問題もあります。

昨年暮れ、防衛費について、時期は未定ながらも1兆円強の増税が決まりました。これに加えて社会保険料負担の増加となれば、国民は容易には納得しないでしょう。一方で、金融政策の正常化を目

指す中で安易な国債の増発は、英国トラス政権のように市場からのしっぺ返しを受ける可能性も否めません。

筆者は、国が「異次元の歳出改革」を行い、相当程度の財源をねん出する努力をすべきだと考えます。2020年度以降のわが国の予算は、コロナ禍を理由に急激に膨張しました。補正予算の規模は、例年の3兆円程度から、20年度73兆円、21年度36兆円、22年度32兆円と大きく膨れ上がったまま、予算の無駄遣いにつながっています。

かつて小泉内閣時代には、自民党が主導して「歳出・歳入一体改革」が行われ、社会保障費、公共事業費、人件費など広範囲にわたってメスが入りました。一方現在、党で行われているのは、「国債60年償還ルールの見直し」など、赤字の実態を覆い隠し市場の信頼を損ないかねない議論です。「異次元の歳出改革」を行うには、総理のリーダーシップに加えて、自民党の協力が欠かせないと思います。

過度な高齢者への負担増は かえって「次世代」の重荷に

政府の全世代型社会保障構築会議は、子育て支援の拡充や多様な働き方に対応した制度の創設を提言した。同時に社会保障費総額を抑制するため、高齢者も含め全世代が収入に応じて負担する仕組みの強化も求めた。だが、高齢者への負担増は行き過ぎるとかえって現役世代の重荷となり、将来的に社会保障費の膨張を招く。

提言が児童手当の拡充など子育て支援の強化を打ち出した背景には、「子ども予算倍増」を6月に策定する骨太の方針の目玉にしたいたいの岸田文雄首相の意向がある。

だが、問題は財源だ。2040年の社会保障給付費は18年と比べて最大1.6倍膨らむと試算されており、単純に増やすことはできない。一方、現役世代への負担の偏りが少子化要因の一つであるため、若い世代にシワ寄せが行きやすい消費税を増税しづらい事情もある。

そこで、所得の多い高齢者にさらに負担を求めることを同時に打ち出した。それによって子ども向け政策の財源の一部を捻出し、他世代の理解を得たいというのが本音だ。

50代で介護離職なら 老後資金が不足

だが、高齢者の自己負担増やサービスの縮小強化には課題が少なくない。今後増える高齢者は80代以上が中心だからだ。同会議の資料は、85歳以上人口に限っても15年の494万人から、40年には1024万人に膨らむと予測している。

高齢者一人当たりの負担を増やしても、サービス利用者の絶対数が増えれば政府が想定するほどの財源を

捻出することは難しい。

だからといって負担を求めすぎると、社会保障費を抑制できても別の行政経費を増やすこととなりかねない。85歳以上にもなると「老後の蓄え」をかなり使ってしまったという人が出てきて、日常生活に困る場面が増えるためだ。

厚労省の「2021年国民生活基礎調査」によれば、高齢者の「単独世帯」は742万7000世帯（高齢者世帯の49.3%）、「夫婦のみの世帯」が700万5000世帯（同46.5%）だ。「単独世帯」を年齢別で見ると女性で最も多いのは85歳以上の24.3%だ。

さらに懸念されるのが、「少し先の高齢者」の老後生活を厳しくすることだ。同会議の資料によれば85歳以上の要介護認定率は57.8%。85歳以上の場合、配偶者が亡くなり老介護がままならない人も多く、50代の子ども世代が介護にあたっていうケースは珍しくない。

総務省の「2021年社会生活基本調査」によれば、50代の介護者は183万6000人。社会保障費抑制のために介護サービスは縮小されてきており、この中には介護離職した人が相当数含まれる。

日本の場合は年功序列による人事制度の企業が多い。ようやく所得が

増えた50代で介護離職となれば収入が途切れるだけでなく、退職金や預貯金、将来の年金受給額まで少なくなる。介護が終わって再就職しようにも、キャリアが途切れるとなかなか見つからないのが現実だ。

「その次の世代」の 負担を拡大させる

高齢者向け社会保障サービスの縮小は、介護離職者をさらに増やす。結果として「近い将来の高齢者」の老後の蓄えの目減りを招き、貧しき高齢者を増やすこととなる。それは「その次の世代」の負担を大きくすることにほかならない。目先の社会保障費の抑制に成功したとしても、これでは意味がない。

そうでなくとも、祖父母を介護する親の姿を見て自分の将来を悲観し、結婚や子どもを持つこと、さらには長生きすることにもネガティブになっっている若者が少なくない。

社会保障を全世代型にすることは、制度を持続可能なものにするためには不可避であるが、何事も節度をもってあたらなければならぬ。社会保障制度の枠内だけの改革には限界がある。真の持続可能性を求めるには、経済成長に向けた取り組みとセットで進めなければならない。



健康になれば、 自治体から褒美が

新型コロナ禍のあいだ、身近なウォーキング（散歩）で体力低下を防ごうという方が増えたようです。実は、増大する医療費に歯止めをかけるため、高齢になってもなるべく健康でいてもらおうと、各自治体でも歩くことを勧めています。

2014年、総務省や厚生労働省の支援のもと「健康ポイント制度」をスタートさせました。これは、各自治体が健康づくりのためのプログラムを提供し、継続的に参加した人には年間最大2万4000ポイント（2万4000円相当）が付与されるというものです。貯めたポイントは、コンビニなどで使ったり商品券と交換したりできるようにしているところが多いようです。

スタンプのようなかたちでポイントを付与しているところもありますが、最近は、ポイントを電子マネーに交換し、買い物ができる自治体も出てきています。

★健康予測AIの導入もスタート

たとえば大阪府では、全市町村で「おおさか健活マイレージ アスマイル」という健康ポイントを実施していて、アプリをダウンロードし、毎日歩いたり健康イベントに参加したり、アンケートに答えるなどアプリに記録したりするだけでポイントが貯まるようになっていきます。

2021年12月からは健康予測AIが搭載できるようになり、糖尿病や脂質異常症、高血圧などの生活習慣病について、直近の健康診断から3年以内の発症確率を予測してくれるようになりました。

ウォーキングのほかに歯を磨く（50ポイント）、朝食をとる（50ポイント）、人間ドックや健康診断を受ける（1000ポイント）、健康コラムを読む（50ポイント）等でも、ポイントを貯めていけるようになっていて、利用者には、毎月3000円相当の電子マネーなどが抽選で当たるといったチャンスも。

体温、血圧、脈拍のほか、歩いた歩数や睡眠時間、体重、体調などを毎日記録できるだけでなく、過去のデータもいつでも見ることができます。

神奈川県横浜市では、「よこはまウォーキングポイント」で、横浜在住・在勤・在学の18歳以上の参加者に無料で歩数計をプレゼント（送料610円）。歩数計を持ち歩くのが面倒という人には、携帯会社と提携してスマートフォンに歩数計アプリをインストールし、参加できるようにしています。このアプリでは、横浜市内のウォーキングコースが写真投稿などで見られるようになってるので、風光明媚な横浜巡りをすることもできます。

1日1000歩以上歩くと歩数に応じて1～10ポイントが付与され、一定のポイントを達成すると、3か月ごとに抽選で商品券などが当たるだけでなく、年間の累積ポイントによる抽選も行なっています。

★長岡市は体重計の「タニタ」と連携

高知県では、2016年9月から「高知家健康パスポート」を発行。

健康づくりイベントへの参加やスポーツジムの利用などでポイントが貯まり、県内のスポーツ施設や飲食店で提示するだけで特典が受けられます。県民に実施した調査では、健康づくりに取り組む必要性を感じている人はなんと約9割なのに、実際には取り組んでいない人が約4割ということが明らかになり、きっかけになればと始められました。

また民間と連携して健康を増進しようとしている自治体もあります。

新潟県長岡市では、計測機器の製造販売会社「タニタ」と協力し、「ながおかタニタ健康くらぶ」で健康を維持するための知識を発信しています。タニタの技術で活動状況や血圧などを「見える化」し、ダイエットや健康づくりをサポートしてもらうほか、ウォーキングだけでなく、さまざまな健康活動にポイントがつくようになっていて、貯めたポイントは長岡市内で共通クーポン券や健康グッズの購入などに使えます。

せっかくの自治体の健康サポート、自分が住んでいるところにもないかチェックしてみましょう。

老舗の肖像

file:
041

株式会社 浅野太鼓楽器店 石川・松任法人会
創業 慶長十四年 Since 1609



今に続く浅野太鼓の創業は、江戸時代初期の慶長14年(1609)のこと。播磨国(現兵庫県南部)の播磨屋左衛門五郎が、加賀藩主前田家から招かれて、金沢の浅野村に移住。同家の文治政策のもと、能楽用の鼓や太鼓、また軍用甲冑や馬具などの皮革製造業を始めたことによる。当時、藩に上納した皮革の品質は大いに優れ、加賀藩二代藩主前田利長から褒美を授かっている。

太鼓製造においては、以来400年以上にわたり、伝統の技を受け継いできた。原木の伐り出しにはじまり、胴づくり、漆塗り、革張り、鋳留めに至るまで、一貫生産体制は業界内でも珍しいものだ。熟練の職人たちが一台一台手作業によって生産をしている。

時代に即した新たな太鼓開発にも取り組んできた。昭和35年ころからは直径5尺(約1.5m)を超える大太鼓も手掛けている。3尺以上の太鼓では国内シェア最上

和太鼓文化の継承と、さらなる発展を

代表取締役社長 浅野 恭央

位。また、同社製造の最大径10尺2寸(約3.1m)の大太鼓は、くり抜き胴の太鼓として世界最大と海外にも紹介されている。

平成11年には国土庁の地域活性化貢献企業特別賞を受賞し、さらに「楽鼓―樗蒔―」で太鼓業界として初のグッドデザイン賞を受賞した。拭漆塗り仕上げが高級感を演出する木理の美しい樗の胴体。フォルムは日本古来のイメージを残しつつ、すっきりとしたラインが現代的なデザインだ。以後もいくつもの美しい太鼓を発表し、受賞を続けている。

先義後利の精神で、和太鼓文化の発展に貢献していくのが社是だ。平成15年には「夢の木植林計画」をスタート。太鼓の将来的な資源確保と地球環境の保全を目的に、毎年3000本の樗の幼苗を10年間継続植林し、今もその成長を見守っている。広い視野のもと、今後も太鼓文化の振興と発展を目指していく。

1 今年2月4日に同敷地内で移転した新店舗・事務所・展示スペースが拡充され、ゆったりとした空間で、訪れる人が商品を見られるようになった。
2 昭和37年、国道8号線沿いに建設された旧店舗。
3 迫力抜群の世界一の太鼓は、飛騨高山のまつりの森に展示されている。
4 東京都府中市・大國魂神社例大祭、くらやみ祭などで使われる大太鼓も浅野太鼓のものだ。
5 自ら太鼓の鋳打ちをする第18代目浅野恭央社長。

Company Profile

株式会社浅野太鼓楽器店 本社所在地 ■ 石川県白山市福留町587-1 076-277-1717
業種 ■ 太鼓製造・修理・レンタル 従業員数 ■ 32名 <https://www.asano.jp/>

古くから美濃地方は良質の和紙と竹に恵まれ、岐阜はその集散地。江戸時代には提灯の産地となり、地名から岐阜提灯と呼ばれるようになった。明治の初め、荒物雑貨商を営んでいた初代尾関次七は、提灯の取り扱いは始めた。転機は明治24年。濃尾震災で家や資材を失ったことから、二代目次七が岐阜提灯の製造販売を専業として尾関次七商店（現オゼキ）を創業した。

岐阜提灯は細い竹ひごを巻き、和紙を張り付ける昔ながらの技法で、秋草や風景を描いた火袋が繊細優美な印象を与える。日用品としての提灯が衰退する一方で、オゼキは製品の改良を重ね、美術工芸品としての価値を高めていった。海外向けの商品も積極的に開発し、新規市場の開拓にも努めた。

明治26年の米国・コロンブス博覧会に出品。高い評価を得て大量注文を受けた。だが、すべて手描きでは納期に間に合わない。そこで量産化に対応するために、下絵を

時代と向き合い、日本の伝統美を世界へ

代表取締役 尾関 守弘

彫った伊勢型紙で和紙に色彩を摺り込み、それを張り上げる「摺込絵」の技法を生み出した。今では欠かせない伝統技法だ。

昭和26年、世界的彫刻家イサム・ノグチ氏との出会いも大きな出来事だ。和紙を透かした柔らかな明かりに魅了された芸術家の感性と、伝統的な技術との邂逅が『AKARI』シリーズを生む。光の彫刻として今も世界中から評価される照明だ。あらゆる空間をイメージした多様なフォルムは200以上のデザインに及んでいる。

世界的視野に立ち、伝統を大切にしながら、新しいニーズに挑戦していくこと。主力であるお盆用提灯や祭り用提灯はもちろん、手紙として贈る提灯や、さまざまなデザインの和風のインテリア照明にも注力している。培われてきた技術に研鑽を重ね、常に時代と向き合う。そして岐阜提灯の新たな価値を絶えず提案し続けることがオゼキの使命だと考えている。

Portrait of the
LONG ESTABLISHED
COMPANY

file:
042

株式会社 オゼキ
創業 明治二十四年 — Since 1891
岐阜・岐阜北法人会



1 大正期の制作風景。手作りの岐阜提灯は秀麗な美術品として評価を高めていった。2 5代目代表取締役尾関守弘氏
3 組み上げた張り型に細いヒモを巻いて形作っていくイサム・ノグチ氏。氏との出会いが生んだ『AKARI』シリーズは世界的に評価されている。4 無地の火袋に下描きをせず直接描いていく絵付け。大変熟練を要する作業だ。

Company Profile

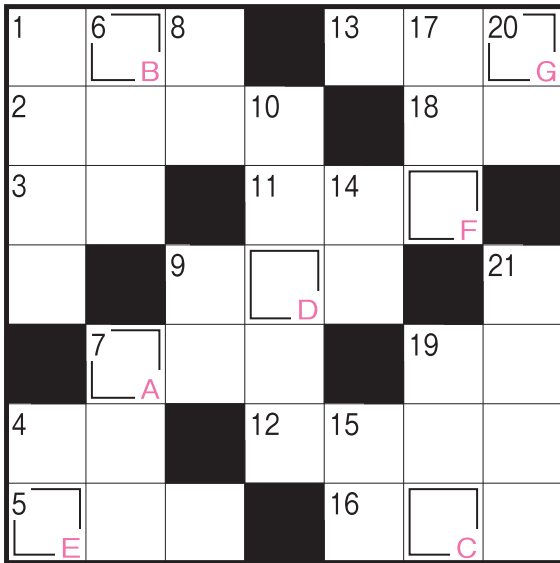
株式会社オゼキ 本社所在地 ■岐阜県岐阜市小籠町1-18 058-263-0111
業種 ■岐阜提灯の製造販売 従業員数 ■39名 <http://www.ozeki-lantern.co.jp/>

クロスワードパズル

crossword puzzle

ヒントを元に言葉をマス目に記入したあと、Aから順につなげて読むと、答えがでてきます。答えはこのページの下にあります。

マス目に入るヒントの言葉は、右のQRコードでご覧になれます。



ヨコのカギ

- シアターやテアトルは、__館のこと
- __申告は申告納税制度の一つ。申告することで、損失の繰り越しなどの特典を得られることもある
- __→乙→丙→丁
- 神社で働いています
- 枯れずに咲き続ける人工の花
- 保安官やガンマンが登場する__劇
- ガス__にやかんを載せて湯をわかした
- 生命線や感情線などから運勢を判断する__占い
- 空中__砂上の__
- __輪付きの自転車で、運転の練習
- 「__公課」は、税金や社会保険料などの公的賦課のこと
- 縦に振ると承知、横に振ると不承知
- 腕に__をかけて作った料理

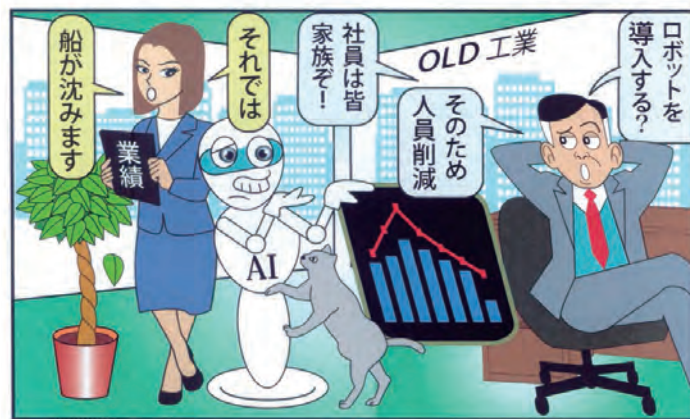
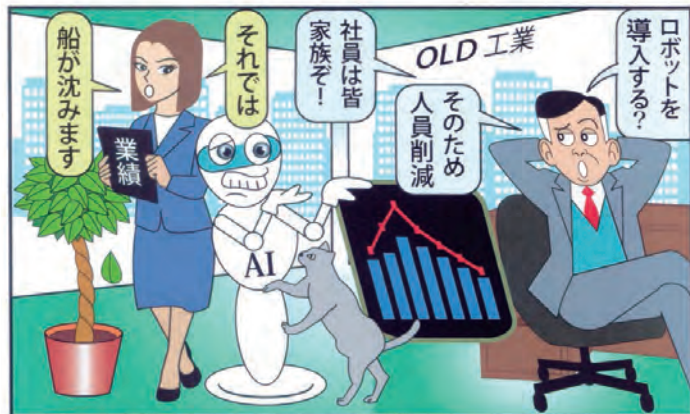
タテのカギ

- 室温を調整できる家電
- 鴨居や敷居にも刻まれている、細長いくぼみ
- 温泉に入っていることもある、元素記号S
- 工事すること。__主
- 百__あって一利なし
- 日本庭園の池に泳いでいたりする
- 桜を見ながら、つかれるものもある
- __ホームランは走者がいないときに打ったホームラン
- __から出たまこと
- SF作品で越えたりする、タイムとスペース
- 遅い時間帯に吹く
- あらかじめの用意。__知識
- 名前から、エサにする昆虫がわかる動物

ほうじん 春号 2023 No.720

- 1 エール
- 2 私の経営哲学
株式会社 田園プラザ川場
代表取締役社長 永井 彰一
お客様の期待値を超える
その答えは現場にある
- 5 特集
生活を豊かにするIoT家電
便利な機能をご存じですか?
- 8 リレーニュース
- 10 けんたの全国法人会めぐり
- 12 全法連ひろば
- 15 税論
- 16 情報分析の目
- 17 暮らし塾
- 18 老舗の肖像
株式会社 浅野太鼓楽器店
株式会社 オゼキ
- 20 ▶クロスワードパズル
▶間違いさがし

▶ ご意見・ご要望・ご感想は
〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町5-6
公益財団法人 全国法人会総連合「ほうじん」係へ



間違いさがし

2枚の絵には、間違いが7か所あります。頭のコリがとれるかな？ 答えはこのページの下にあります。

【編集後記】

ドライバーの味方「道の駅」
24時間利用可能、食事処やトイレだけでなく温泉やホテルまであったりする休憩施設だ。平成5年に第1号として103施設が登録、今では全国に約1200施設がある。私も取材の際には、新潟のマリンドリーム能生でカニを食へ、鹿児島のとるみずで足湯に浸かり、タバコ休憩も...と時折利用させてもらっている。
今回訪問した「田プラ」は、特産品グルメ・体験などで1日楽しめる道の駅として有名だが、全国には水族館や間歇泉、グランピング施設、茶室までも備えた道の駅があるらしい。もはや単なる休憩施設ではなく旅の目的地にまで進化した道の駅。ぜひ、春の行楽シーズンに遊びに行ってみませんか。
(澤田彰一)

さあ、保険の新次元へ。

T&D 保険グループ

わたしの 大同宣言!

企業を強くする安心を。

保険を軸とした提案で、安心をお届けする。
その安心があることで、
経営者や企業は前向きに仕事に取り組める。
私たちのサービスはそういうものであると考えます。

大同生命をより知っていただくために、
それぞれの社員が仕事やお客さまへの想いを語る
「わたしの大同宣言!」が始まります。
私たちの想いや取り組みに少しでも触れていただけたら。
そんな風に思っています。



代表取締役社長
北原 睦朝

その安心で、企業とともに未来をつくる。

DAIDO 大同生命保険株式会社

大阪本社 / 大阪府大阪市西区江戸堀 1-2-1 TEL (06) 6447-6111
東京本社 / 東京都中央区日本橋 2-7-1 TEL (03) 3272-6777

CM特設サイトはこちら

