

平成24年7月3日



公益財団法人全国法人会総連合

## 6月の景況感 (法人会会員アンケート)

法人会では、平成23年4月より毎月、会員を対象とした景況感アンケートを実施しています。本年6月15日時点のアンケート結果をお知らせします。

### ～アンケート結果・概要～

- ① 本年6月15日現在の景況 → 「悪くなる」が1.9%増！
- |                          |                                 |                          |
|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 良い (12.6%)<br>(前回比+1.2%) | どちらともいえない (50.4%)<br>(前回比▲3.2%) | 悪い (36.9%)<br>(前回比+1.9%) |
|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
- ② 3ヶ月後の景況予測 → 「悪くなる」が2.0%増！
- |                            |                             |                            |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 良くなる (12.9%)<br>(前回比▲0.4%) | 変わらない (66.0%)<br>(前回比▲1.6%) | 悪くなる (21.2%)<br>(前回比+2.0%) |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

(詳細は「裏面」をご覧ください。)

### ～法人会アンケートシステムについて～

名称：**経営者の声** ～法人会アンケート調査システム～

さまざまな業種の経営者が集う法人会の規模・特性を活かし、携帯電話・パソコンで簡単に登録できるアンケートに会員が回答し、その結果を会員に還元するとともに、広く社会に提供します。

今回、法人会アンケートシステムに登録した企業経営者6,389名に対するアンケートを実施。

アンケート内容、回答者の属性については「裏面」参照。

問い合わせ先 公益財団法人 全国法人会総連合

石曽根、星

〒160-0002 東京都新宿区坂町13-4

TEL: 03-3357-6681

FAX: 03-3357-6682

MAIL: [mail@zenkokuhojinkai.or.jp](mailto:mail@zenkokuhojinkai.or.jp)

## 1. アンケート結果（6月分）

問. 6月15日時点の御社の景況（択一選択）および判断材料（複数選択）

①良い	219	12.6%	②どちらとも言えない	714	50.4%	③悪い	640	36.9%
A. 売り上げ	193	88.1%	A. 売り上げ	711	81.4%	A. 売り上げ	573	89.5%
B. 採算状況	64	29.2%	B. 採算状況	291	33.3%	B. 採算状況	242	37.8%
C. 資金繰り	42	19.2%	C. 資金繰り	129	14.8%	C. 資金繰り	142	22.2%
D. 業務時間の伸長・短縮	13	5.9%	D. 業務時間の伸長・短縮	26	3.0%	D. 業務時間の伸長・短縮	22	3.4%
E. 震災影響	8	3.7%	E. 震災影響	12	1.4%	E. 震災影響	18	2.8%
(前回) ①良い	201	11.4%	(前回) ②どちらとも言えない	945	53.6%	(前回) ③悪い	617	35.0%

問. 3ヵ月後の景況予測（択一選択）および判断材料（複数選択）

①良くなる	223	12.9%	②変わらない	1143	66.0%	③悪くなる	367	21.2%
A. 売り上げ	184	82.5%	A. 売り上げ	942	82.4%	A. 売り上げ	311	84.7%
B. 採算状況	72	32.3%	B. 採算状況	440	38.5%	B. 採算状況	143	39.0%
C. 資金繰り	32	14.3%	C. 資金繰り	179	15.7%	C. 資金繰り	86	23.4%
D. 業務時間の伸長・短縮	13	5.8%	D. 業務時間の伸長・短縮	33	2.9%	D. 業務時間の伸長・短縮	18	4.9%
E. 震災影響	5	2.2%	E. 震災影響	24	2.1%	E. 震災影響	17	4.6%
(前回) ①良くなる	234	13.3%	(前回) ②変わらない	1191	67.6%	(前回) ③悪くなる	338	19.2%

問. 従業員数（択一選択）

①過剰	252	14.5%	②適正	1121	64.7%	③不足	360	20.8%
(前回) ①過剰	231	13.1%	(前回) ②適正	1180	66.9%	(前回) ③不足	352	20.0%

[調査対象] : 法人会会員企業経営者 6,389名

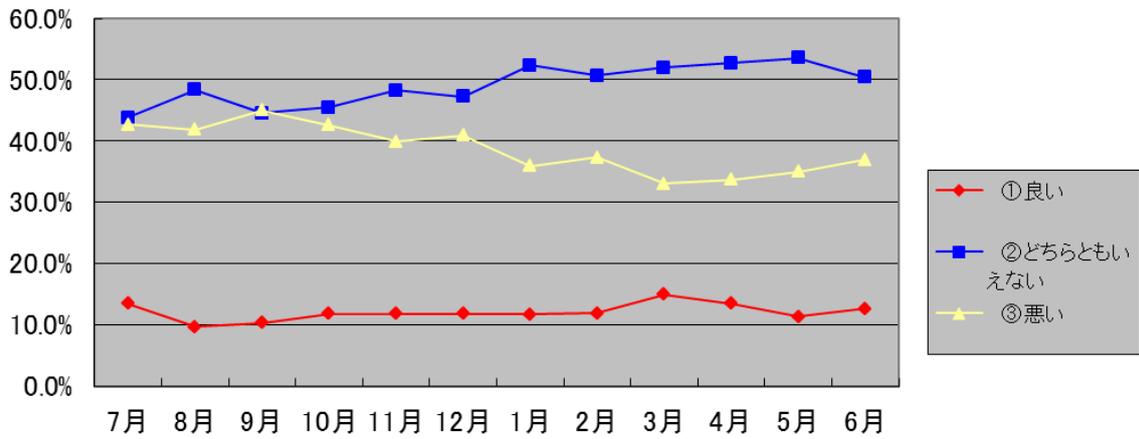
うち回答者 1,733名（回答率 27.1%）

[調査期間] : 平成 24 年 6 月 25 日～7/1 日

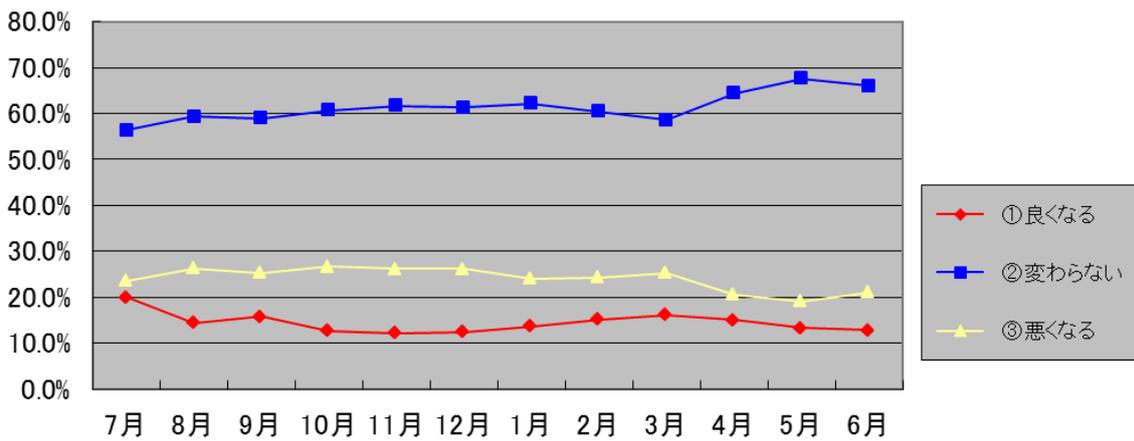
[結果コメント]

- ・ 6月時点の景況感は「良い」が1.2%増えたが、「悪い」も1.9%増えています。
- ・ 景況感「良い」「悪い」の判断材料ではともに「売り上げ」をあげています。
- ・ 3ヶ月後の景況予測は「悪くなる」が2.0%増え、後退傾向を示しています。
- ・ 景況予測「良くなる」の判断材料では「資金繰り」が3.2%増え、「悪くなる」では「採算状況」が2.0%増えています。
- ・ 地域別に見ると、当月の景況感は、東北、北海道と東海・北陸で「良い」が全国平均を上回り、景況予測では関東甲信越、北海道、東北、東海北陸で「良い」が全国平均を上回っています。
- ・ 従業員数については、「適正」の回答が依然として6割を超え、「過剰」は1.4%増え、「不足」も0.8%増えています。

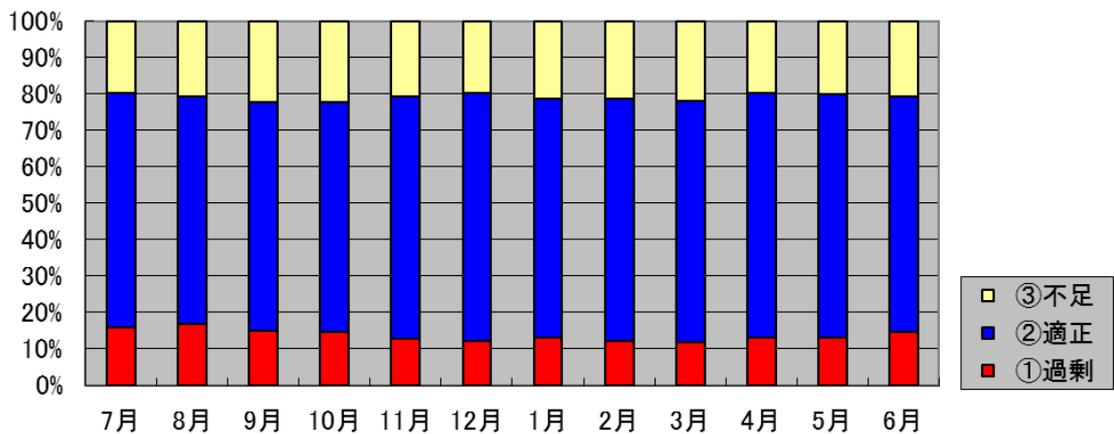
毎月15日時点の景況



3カ月後の景況予測



従業員数



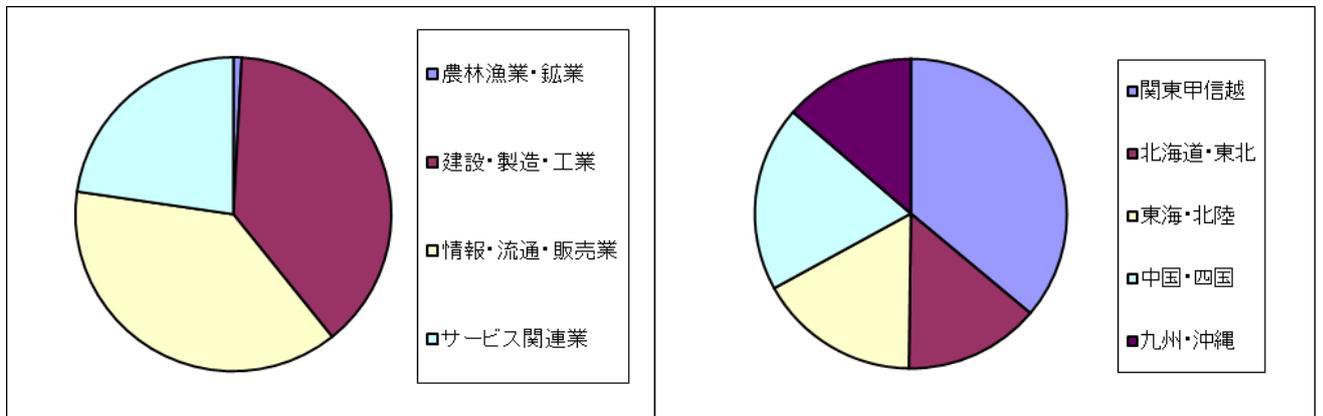
## 2. アンケート内容

景況感アンケートの内容は次のとおりです。

①毎月15日時点の御社の景況（択一選択）	①良い	②どちらとも言えない	③悪い
②判断材料（複数選択）	①売り上げ	②採算状況	③資金繰り
	④業務時間の伸長・短縮	⑤震災影響	
③3ヵ月後の景況予測（択一選択）	①良くなる	②変わらない	③悪くなる
④判断要素（複数選択）	①売り上げ	②採算状況	③資金繰り
	④業務時間の伸長・短縮	⑤震災影響	
⑤従業員数（択一選択）	①過剰	②適正	③不足

## 3. 回答者の属性

今回実施した景況感アンケート回答者1,733名の属性は次のとおりです。



業種	人数
農林漁業・鉱業	12
建設・製造・工業	646
情報・流通・販売業	667
サービス関連業	408
合計	1733

地域	人数
関東甲信越	626
北海道・東北	244
東海・北陸	291
中国・四国	336
九州・沖縄	236
合計	1733

※属性は全19業種に区分しています。