



景況感アンケート結果 (3 月度)

(法人会会員アンケート)

法人会では、平成 23 年度より定期的に、会員を対象とした景況感アンケートを実施しています。

については、平成 31 年 3 月 15 日に実施したアンケートの結果をお知らせします。

～アンケート結果・概要～

- ① 本年 3 月 15 日現在の景況 → 「悪い」が 2.8 ㊦ 増加 (前回調査比)
- | | | |
|-------------|-------------------|-------------|
| 良い (22.5%) | どちらとも言えない (52.8%) | 悪い (24.8%) |
| (前回比▲2.7 ㊦) | (前回比±0.0 ㊦) | (前回比+2.8 ㊦) |
- ② 3 ヶ月後の景況予測 → 「悪くなる」が 6.0 ㊦ 増加 (前回調査比)
- | | | |
|--------------|---------------|--------------|
| 良くなる (13.6%) | 変わらない (63.6%) | 悪くなる (22.8%) |
| (前回比▲2.7 ㊦) | (前回比▲3.3 ㊦) | (前回比+6.0 ㊦) |

※前回調査は平成 30 年 12 月 15 日

(詳細は「次頁以降」をご覧ください。)

※ %は小数点第 2 位を四捨五入しております。

～法人会アンケートシステムについて～

名称：**経営者の声** ～法人会アンケート調査システム～

さまざまな業種の経営者が集う法人会の規模・特性を活かし、パソコン等で簡単に登録できるアンケートに会員が回答し、その結果を会員に還元するとともに、広く社会に提供しています。

問い合わせ先

公益財団法人 全国法人会総連合	TEL : 03-3357-6681
服部、佐藤	FAX : 03-3357-6682
〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町 5-6	MAIL : mail@zenkokuhojinkai.or.jp

1. アンケート結果 (3月分)

問. 3月15日時点の御社の景況(択一選択)および判断材料(複数選択可)

①良い	320	22.5%	②どちらとも言えない	752	52.8%	③悪い	353	24.8%
A. 売り上げ	288	90.0%	A. 売り上げ	621	82.6%	A. 売り上げ	319	90.4%
B. 採算状況	167	52.2%	B. 採算状況	367	48.8%	B. 採算状況	163	46.2%
C. 資金繰り	103	32.2%	C. 資金繰り	115	15.3%	C. 資金繰り	88	24.9%
D. 業務時間の伸長・短縮	19	5.9%	D. 業務時間の伸長・短縮	80	10.6%	D. 業務時間の伸長・短縮	24	6.8%
E. その他	5	1.6%	E. その他	16	2.1%	E. その他	10	2.8%
引合いの状況、問合せが多い、良い仕事が増加傾向、労務単価が上昇、市場予測、製造設備の稼働数/保有数と、稼働率の上昇			人材不足、顧客の高齢化、冬場の仕事の少なさ、利益、印刷用紙の大幅値上を価格に転嫁できない、原料コスト上昇の為増収ながら減益			人材不足、少子化による先行き、規制に伴う設備投資、実質賃金の伸び、お客様の動向		
(前回) ①良い	337	25.2%	②どちらとも言えない	706	52.8%	③悪い	294	22.0%

問. 3ヵ月後の景況予測(択一選択)および判断材料(複数選択可)

①良くなる	194	13.6%	②変わらない	906	63.6%	③悪くなる	325	22.8%
A. 売り上げ	167	86.1%	A. 売り上げ	782	86.3%	A. 売り上げ	277	85.2%
B. 採算状況	79	40.7%	B. 採算状況	411	45.4%	B. 採算状況	159	48.9%
C. 資金繰り	44	22.7%	C. 資金繰り	173	19.1%	C. 資金繰り	65	20.0%
D. 業務時間の伸長・短縮	10	5.2%	D. 業務時間の伸長・短縮	73	8.1%	D. 業務時間の伸長・短縮	34	10.5%
E. その他	5	2.6%	E. その他	20	2.2%	E. その他	14	4.3%
原料コストの製品価格への転嫁、仕事が始まる			人材不足、仕事はあるが人員が集まらない、市場予測、利益、受注残件数・金額			人材不足、人口減少、お客様の動向、用紙の値上げが徐々に効いてくる時期、若年層の退職・新卒者が来ない		
(前回) ①良くなる	218	16.3%	②変わらない	894	66.9%	③悪くなる	225	16.8%

問. 従業員数(択一選択)

①過剰	61	4.3%	②適正	672	47.2%	③不足	692	48.6%
(前回) ①過剰	62	4.6%	②適正	616	46.1%	③不足	659	49.3%

回答数	1425	問1
	1425	問2
	1425	問3

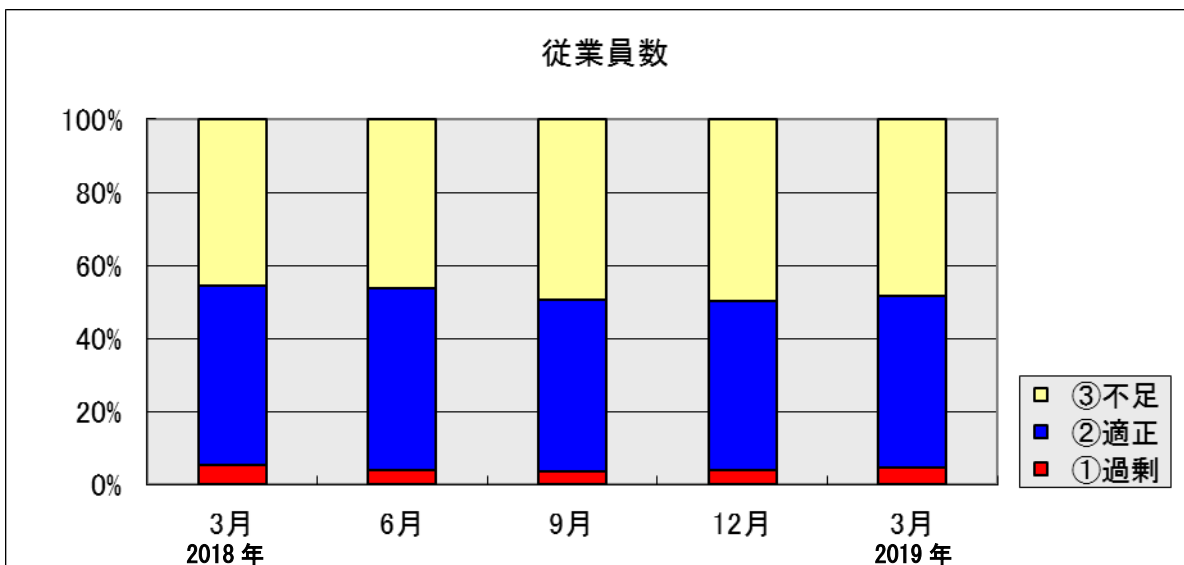
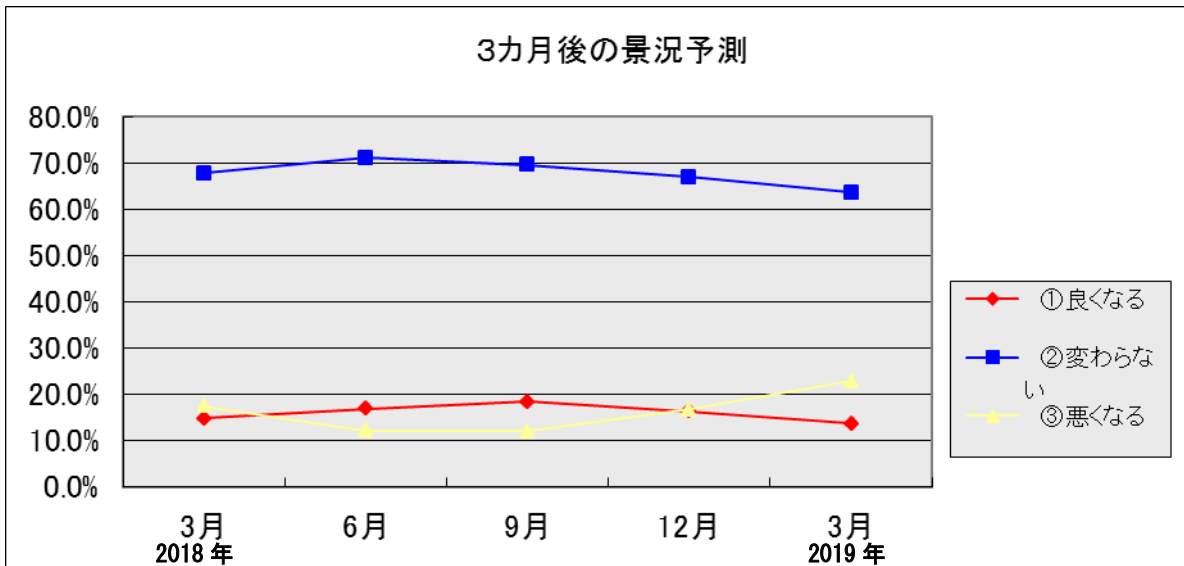
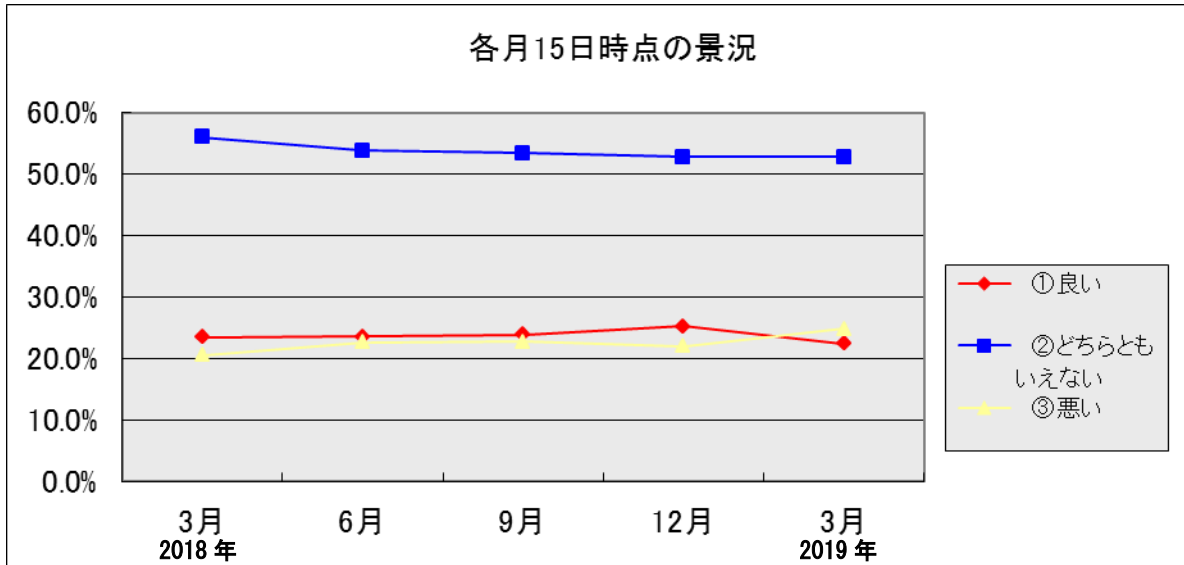
[調査対象] : 法人会会員企業経営者等 6,429名 (アンケート配信可能な登録者のみ)

うち回答者 1,425名 (回答率 22.2%)

[調査期間] : 平成31年3月15日～平成31年3月31日

[結果コメント] ※前回調査(平成30年12月15日)との比較、地域別・業種別の比較など。

- ・3月時点の景況感は「悪い」が2.8ポイント増え、「良い」が2.7ポイント減っている。
- ・景況感「良い」の判断材料では「採算状況」が2.9ポイント増えた一方、「悪い」の判断材料では「売り上げ」が2.0ポイント増えている。
- ・3ヵ月後の景況予測は「良くなる」が2.7ポイント減り、「悪くなる」が6.0ポイント増えている。
- ・景況予測「良くなる」の判断材料では「資金繰り」が4.8ポイント増え、「悪くなる」の判断材料では「業務時間の伸長・短縮」が4.3ポイント増えている。
- ・地域別に見ると、当月の景況感は東海・北陸で「良い」の比率が最も高く(26.8%)、北海道・東北で最も低い(18.9%)。また、景況予測では「良くなる(16.1%)」「悪くなる(24.9%)」ともに東海・北陸が最も比率が高かった。
- ・業種別に当月の景況感を見ると、建設・製造・工業で「良い」の比率が最も高かった(26.8%)。
- ・従業員数では、引き続き「不足」の傾向が見られるが、「不足」の回答は0.7ポイント減っている。



2. アンケート内容

景況感アンケートの内容は次のとおりです。

②・④の判断材料については、①売上げの増加・横ばい・減少、②採算状況の良化・横ばい・悪化、③資金繰りの良化・横ばい・悪化等で判断してください。また、④その他の場合は 20 文字以内でご回答願います。

①毎月 15 日時点の御社の景況（択一選択） ①良い ②どちらとも言えない ③悪い

②判断材料（複数選択可） ①売上げ ②採算状況 ③資金繰り
④業務時間の伸長・短縮 ⑤その他（20文字以内）

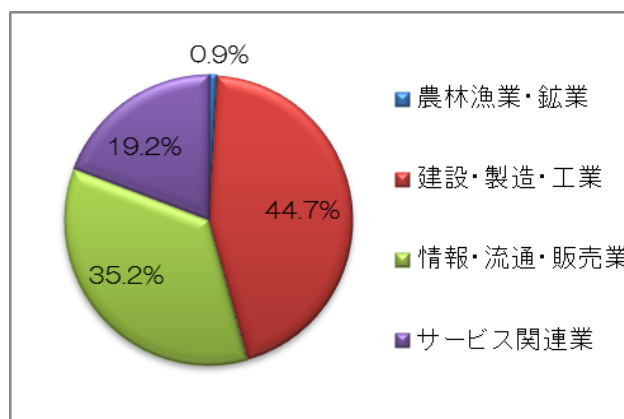
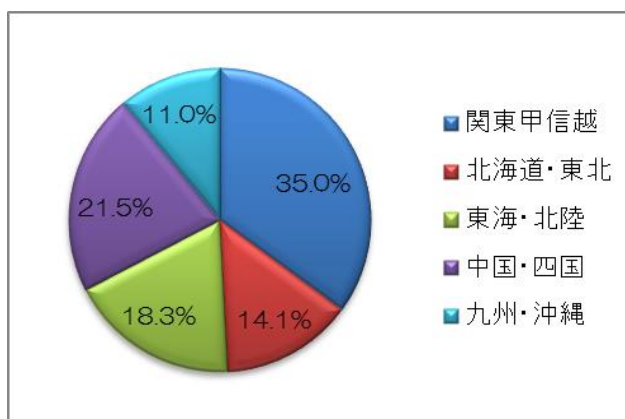
③3ヵ月後の景況予測（択一選択） ①良くなる ②変わらない ③悪くなる

④判断材料（複数選択可） ①売上げ ②採算状況 ③資金繰り
④業務時間の伸長・短縮 ⑤その他（20文字以内）

⑤従業員数（択一選択） ①過剰 ②適正 ③不足

3. 回答者の属性

今回実施した景況感アンケート回答者 1,425 名の属性は次のとおりです。



※属性は全 19 業種に区分しています。

地域	人数
関東甲信越	499
北海道・東北	201
東海・北陸	261
中国・四国	307
九州・沖縄	157
合計	1425

業種	人数
農林漁業・鉱業	13
建設・製造・工業	637
情報・流通・販売業	501
サービス関連業	274
合計	1425

< 県連別回答率 >

県連	全体		うち青年部会			うち女性部会			
	送信対象	回答数	回答率	送信対象	回答数	回答率	送信対象	回答数	回答率
東京	1,059	205	19.4%	603	115	19.1%	86	17	19.8%
神奈川	180	28	15.6%	144	21	14.6%	2	0	0.0%
千葉	127	20	15.7%	79	13	16.5%	4	1	25.0%
山梨	36	9	25.0%	31	7	22.6%	2	1	50.0%
埼玉	394	130	33.0%	145	43	29.7%	33	7	21.2%
茨城	109	17	15.6%	86	11	12.8%	11	5	45.5%
栃木	68	19	27.9%	36	10	27.8%	5	2	40.0%
群馬	87	22	25.3%	46	14	30.4%	5	1	20.0%
長野	92	23	25.0%	63	15	23.8%	5	3	60.0%
新潟	101	26	25.7%	60	14	23.3%	9	3	33.3%
北海道	336	81	24.1%	196	40	20.4%	42	12	28.6%
宮城	96	19	19.8%	69	15	21.7%	11	1	9.1%
岩手	130	33	25.4%	92	22	23.9%	8	1	12.5%
福島	135	22	16.3%	100	17	17.0%	1	0	0.0%
秋田	39	9	23.1%	35	7	20.0%	5	0	0.0%
青森	79	22	27.8%	44	16	36.4%	7	2	28.6%
山形	66	15	22.7%	36	7	19.4%	6	0	0.0%
愛知	261	56	21.5%	170	31	18.2%	21	7	33.3%
静岡	340	112	32.9%	198	70	35.4%	35	11	31.4%
三重	124	19	15.3%	100	10	10.0%	16	3	18.8%
岐阜	176	27	15.3%	161	24	14.9%	6	2	33.3%
石川	78	23	29.5%	59	16	27.1%	3	1	33.3%
福井	58	17	29.3%	41	12	29.3%	8	3	37.5%
富山	53	7	13.2%	24	3	12.5%	11	0	0.0%
広島	303	73	24.1%	225	43	19.1%	15	5	33.3%
山口	240	75	31.3%	91	30	33.0%	22	4	18.2%
岡山	145	42	29.0%	69	20	29.0%	18	4	22.2%
鳥取	26	6	23.1%	20	6	30.0%	0	0	0.0%
島根	103	26	25.2%	48	12	25.0%	8	2	25.0%
香川	83	15	18.1%	29	3	10.3%	13	2	15.4%
愛媛	107	32	29.9%	48	14	29.2%	11	2	18.2%
徳島	81	15	18.5%	41	6	14.6%	15	3	20.0%
高知	190	23	12.1%	134	16	11.9%	27	3	11.1%
福岡	237	53	22.4%	117	23	19.7%	16	0	0.0%
佐賀	49	6	12.2%	33	3	9.1%	6	1	16.7%
長崎	87	17	19.5%	66	13	19.7%	5	1	20.0%
熊本	157	30	19.1%	66	11	16.7%	30	6	20.0%
大分	100	14	14.0%	80	9	11.3%	11	2	18.2%
鹿児島	178	24	13.5%	133	16	12.0%	19	5	26.3%
宮崎	67	9	13.4%	56	8	14.3%	2	2	100.0%
沖縄	52	4	7.7%	33	2	6.1%	0	0	0.0%
合計	6,429	1,425	22.2%	3,907	788	20.2%	560	125	22.3%

※送信対象は、今回アンケートを実施した時点でのアンケート送信可能な登録者。