

## 景況感アンケート結果 (6 月度)

(法人会会員アンケート)

法人会では、平成 23 年度より定期的に、会員を対象とした景況感アンケートを実施しています。

については、令和元年 6 月 15 日に実施したアンケートの結果をお知らせします。

### ～アンケート結果・概要～

- ① 本年 6 月 15 日現在の景況 → 「良い」が 3.2 ㊦ 減少 (前回調査比)
- |                           |                                  |                           |
|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 良い (19.3%)<br>(前回比▲3.2 ㊦) | どちらとも言えない (56.3%)<br>(前回比+3.5 ㊦) | 悪い (24.4%)<br>(前回比▲0.4 ㊦) |
|---------------------------|----------------------------------|---------------------------|
- ② 3 ヶ月後の景況予測 → 「悪くなる」が 2.3 ㊦ 減少 (前回調査比)
- |                             |                              |                             |
|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 良くなる (14.0%)<br>(前回比+0.4 ㊦) | 変わらない (65.5%)<br>(前回比+1.9 ㊦) | 悪くなる (20.5%)<br>(前回比▲2.3 ㊦) |
|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|

※前回調査は平成 31 年 3 月 15 日

(詳細は「次頁以降」をご覧ください。)

※ %は小数点第 2 位を四捨五入しております。

### ～法人会アンケートシステムについて～

名称：**経営者の声** ～法人会アンケート調査システム～

さまざまな業種の経営者が集う法人会の規模・特性を活かし、パソコン等で簡単に登録できるアンケートに会員が回答し、その結果を会員に還元するとともに、広く社会に提供しています。

#### 問い合わせ先

公益財団法人 全国法人会総連合	TEL : 03-3357-6681
服部、佐藤	FAX : 03-3357-6682
〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町 5-6	MAIL : mail@zenkokuhojinkai.or.jp

## 1. アンケート結果 (6月分)

問. 6月15日時点の御社の景況(択一選択)および判断材料(複数選択可)

①良い	272	19.3%	②どちらとも言えない	795	56.3%	③悪い	344	24.4%
A. 売り上げ	238	87.5%	A. 売り上げ	671	84.4%	A. 売り上げ	319	92.7%
B. 採算状況	148	54.4%	B. 採算状況	397	49.9%	B. 採算状況	153	44.5%
C. 資金繰り	87	32.0%	C. 資金繰り	141	17.7%	C. 資金繰り	80	23.3%
D. 業務時間の伸長・短縮	15	5.5%	D. 業務時間の伸長・短縮	91	11.4%	D. 業務時間の伸長・短縮	25	7.3%
E. その他	1	0.4%	E. その他	13	1.6%	E. その他	14	4.1%
新規事業部が、軌道に乗り始めたため。			現在の受注量、競合店の出店、燃料費の状況、収益、働き方改革により人員不足、この先の状況が判断不能			人材不足、受注状況、入荷量、入荷が遅れ工期延長、人口減少、原材料費の値上がり、現場の出だしが遅い、地域の聞き取り		
(前回) ①良い	320	22.5%	(前回) ②どちらとも言えない	752	52.8%	(前回) ③悪い	353	24.8%

問. 3ヵ月後の景況予測(択一選択)および判断材料(複数選択可)

①良くなる	198	14.0%	②変わらない	924	65.5%	③悪くなる	289	20.5%
A. 売り上げ	182	91.9%	A. 売り上げ	787	85.2%	A. 売り上げ	251	86.9%
B. 採算状況	75	37.9%	B. 採算状況	459	49.7%	B. 採算状況	134	46.4%
C. 資金繰り	34	17.2%	C. 資金繰り	186	20.1%	C. 資金繰り	44	15.2%
D. 業務時間の伸長・短縮	11	5.6%	D. 業務時間の伸長・短縮	74	8.0%	D. 業務時間の伸長・短縮	39	13.5%
E. その他	9	4.5%	E. その他	16	1.7%	E. その他	10	3.5%
消費増税前の駆け込み需要・印刷物受注増、これから本格的に稼働、コスト削減施策による、お客様の売上増、お天気予報			人材不足、人件費の高騰、燃料費、周りの企業の状況、先行きの受注状況、消費増税、入荷量、地域の聞き取り、情勢不透明			消費増税、人材不足、人口減少、従業員高齢化、見積減少、原材料・軽油等の高騰、米中貿易摩擦、中東情勢、選挙後の国政		
(前回) ①良くなる	194	13.6%	(前回) ②変わらない	906	63.6%	(前回) ③悪くなる	325	22.8%

問. 従業員数(択一選択)

①過剰	71	5.0%	②適正	709	50.2%	③不足	631	44.7%
(前回) ①過剰	61	4.3%	(前回) ②適正	672	47.2%	(前回) ③不足	692	48.6%

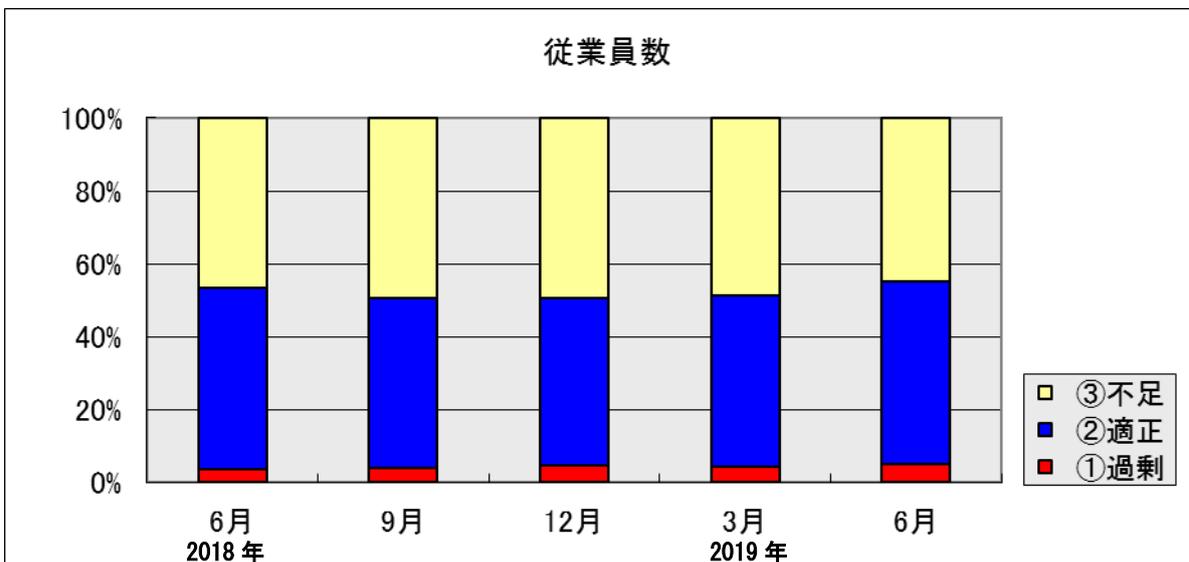
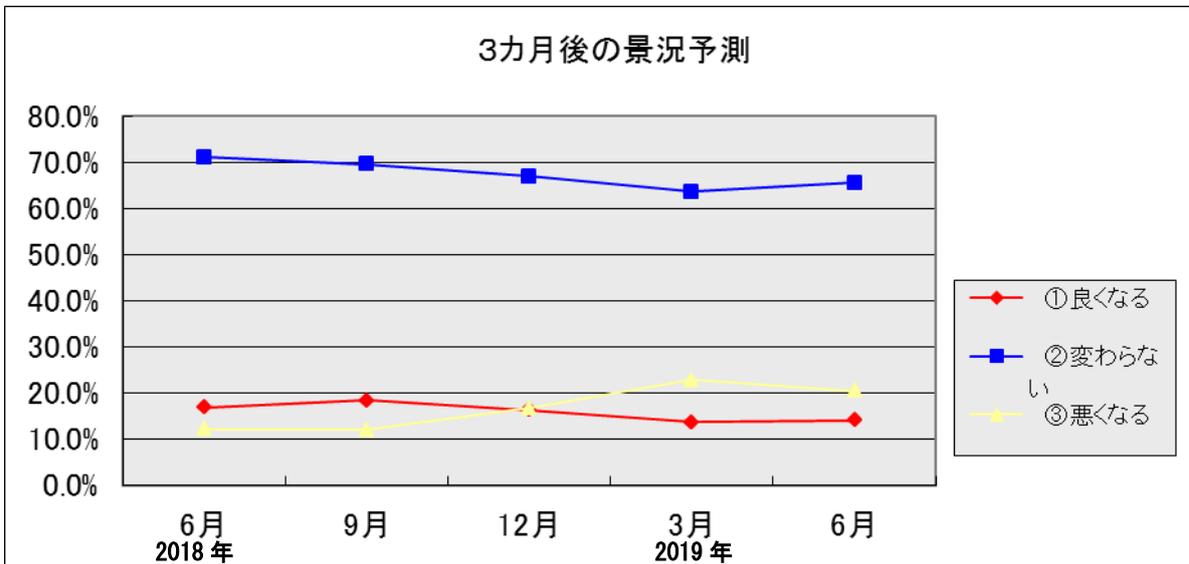
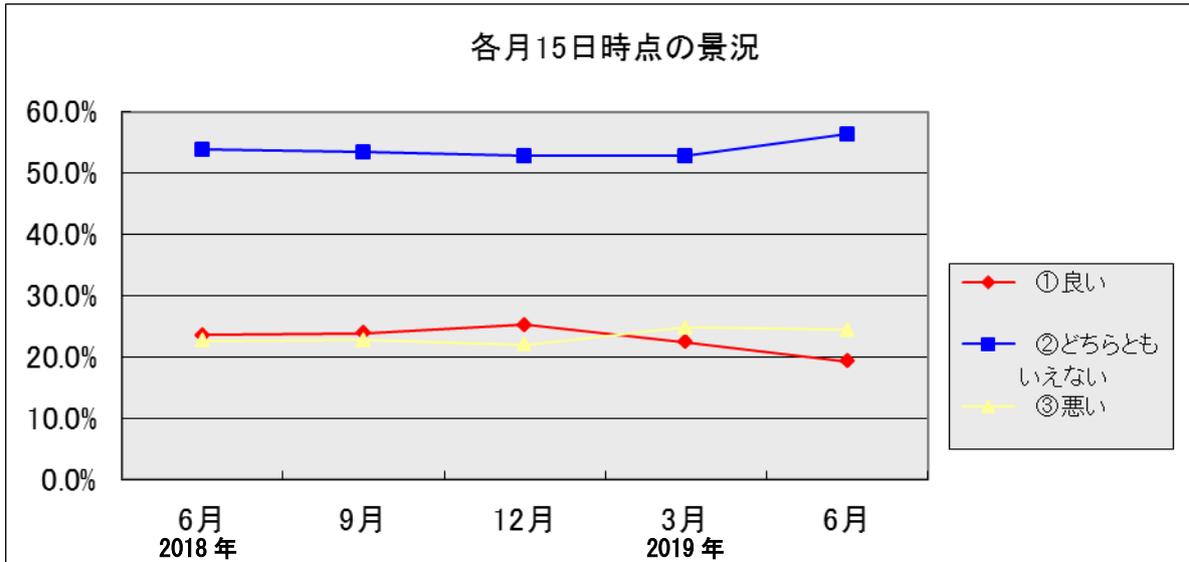
[調査対象] : 法人会会員企業経営者等 6,472名 (アンケート配信可能な登録者のみ)

うち回答者 1,411名 (回答率 21.8%)

[調査期間] : 令和元年 6月 15日 ~ 令和元年 6月 30日

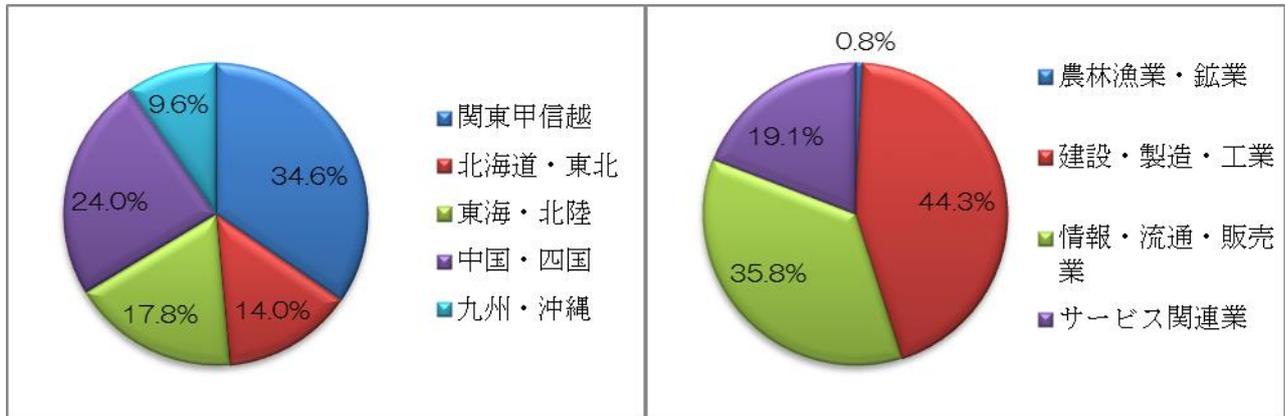
[結果コメント] ※前回調査(平成 31年 3月 15日)との比較、地域別・業種別の比較など。

- ・ 6月時点の景況感は「良い」が 3.2 ㊦減り、「どちらとも言えない」が 3.5 ㊦増えている。
- ・ 景況感「良い」の判断材料では「採算状況」が 2.2 ㊦増えた一方、「悪い」の判断材料では「売り上げ」が 2.3 ㊦増えている。
- ・ 3ヵ月後の景況予測は「変わらない」が 1.9 ㊦増え、「悪くなる」が 2.3 ㊦減っている。
- ・ 景況予測「良くなる」の判断材料では「売り上げ」が 5.8 ㊦増え、「悪くなる」の判断材料では「資金繰り」が 4.8 ㊦減っている。
- ・ 従業員数では、引き続き「不足」の傾向が見られるが、「不足」の回答は 3.9 ㊦減っている。



## 2. 回答者の属性

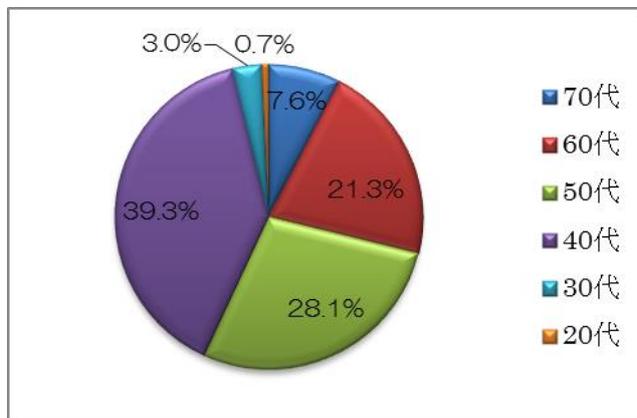
今回実施した景況感アンケート回答者 1,411 名の属性は次のとおりです。



※属性は全 19 業種に区分しています。

地域	人数
関東甲信越	488
北海道・東北	197
東海・北陸	251
中国・四国	339
九州・沖縄	136
合計	1411

業種	人数
農林漁業・鉱業	11
建設・製造・工業	625
情報・流通・販売業	505
サービス関連業	270
合計	1411



地域	人数
70代	107
60代	300
50代	396
40代	555
30代	43
20代	10
合計	1411

### [地域別・業種別・年齢別]回答結果概略

- ・地域別に見ると、当月の景況感は九州・沖縄で「良い」の比率が最も高く(25.7%)、「悪い」の比率は関東甲信越が最も高かった(25.6%)。また、景況予測では関東甲信越で「良くなる(15.4%)」の比率が最も高く、東海・北陸で「悪くなる(23.1%)」の比率が最も高かった。
- ・業種別に当月の景況感を見ると、建設・製造・工業で「良い」の比率が最も高かった(21.4%)。一方、景況予測で「悪くなる」の回答も建設・製造・工業の比率が最も高かった(22.6%)。
- ・年齢別に見ると、当月の景況感は30代で「良い」の比率が最も高く(25.6%)、「悪い」の比率は50代が最も高かった(27.3%)。また、景況予測も同様に「良い」の比率は30代が最も高く(23.3%)、「悪い」の比率は50代が最も高かった(23.5%)。

< 県連別回答率 >

県連	全体			うち青年部会			うち女性部会		
	送信対象	回答数	回答率	送信対象	回答数	回答率	送信対象	回答数	回答率
東京	1,074	186	17.3%	606	102	16.8%	88	15	17.0%
神奈川	178	29	16.3%	142	23	16.2%	2	0	0.0%
千葉	127	25	19.7%	79	16	20.3%	4	2	50.0%
山梨	35	7	20.0%	31	6	19.4%	2	0	0.0%
埼玉	425	142	33.4%	147	41	27.9%	35	8	22.9%
茨城	110	18	16.4%	87	13	14.9%	11	4	36.4%
栃木	69	18	26.1%	36	12	33.3%	5	3	60.0%
群馬	87	20	23.0%	46	12	26.1%	5	1	20.0%
長野	91	18	19.8%	61	12	19.7%	5	2	40.0%
新潟	101	25	24.8%	60	13	21.7%	9	5	55.6%
北海道	339	86	25.4%	201	44	21.9%	41	11	26.8%
宮城	99	16	16.2%	71	15	21.1%	11	0	0.0%
岩手	129	27	20.9%	92	19	20.7%	8	0	0.0%
福島	134	21	15.7%	99	15	15.2%	1	0	0.0%
秋田	39	8	20.5%	35	6	17.1%	5	0	0.0%
青森	81	21	25.9%	46	15	32.6%	7	2	28.6%
山形	66	18	27.3%	36	9	25.0%	6	1	16.7%
愛知	260	65	25.0%	170	40	23.5%	21	7	33.3%
静岡	345	96	27.8%	201	60	29.9%	34	10	29.4%
三重	123	21	17.1%	99	14	14.1%	16	4	25.0%
岐阜	175	29	16.6%	161	25	15.5%	6	2	33.3%
石川	78	19	24.4%	59	15	25.4%	3	0	0.0%
福井	59	13	22.0%	42	10	23.8%	8	2	25.0%
富山	48	8	16.7%	16	3	18.8%	9	1	11.1%
広島	301	63	20.9%	223	37	16.6%	15	5	33.3%
山口	240	78	32.5%	91	30	33.0%	23	4	17.4%
岡山	146	58	39.7%	70	28	40.0%	18	4	22.2%
鳥取	25	8	32.0%	19	7	36.8%	0	0	0.0%
島根	103	30	29.1%	48	16	33.3%	8	2	25.0%
香川	82	21	25.6%	28	4	14.3%	13	3	23.1%
愛媛	107	30	28.0%	48	13	27.1%	11	2	18.2%
徳島	86	18	20.9%	45	8	17.8%	17	4	23.5%
高知	190	33	17.4%	134	22	16.4%	27	6	22.2%
福岡	236	59	25.0%	118	28	23.7%	16	1	6.3%
佐賀	49	5	10.2%	33	4	12.1%	6	1	16.7%
長崎	86	7	8.1%	65	4	6.2%	5	0	0.0%
熊本	156	25	16.0%	67	13	19.4%	30	5	16.7%
大分	100	9	9.0%	80	7	8.8%	11	0	0.0%
鹿児島	176	18	10.2%	131	12	9.2%	19	4	21.1%
宮崎	66	8	12.1%	56	7	12.5%	2	0	0.0%
沖縄	51	5	9.8%	32	4	12.5%	0	0	0.0%
合計	6,472	1,411	21.8%	3,911	784	20.0%	563	121	21.5%

※送信対象は、今回アンケートを実施した時点でのアンケート送信可能な登録者。