

めざします。企業の繁栄と社会への貢献

"Hojin"

# ほじん

# 夏

2020

No.709

私の経営哲学—第25回

北沢法人会 東洋ドライループ株式会社

## 飯野 光彦

特集 5Gで変わる「生活」  
「社会・産業」「働き方」

老舗の肖像

株式会社 高橋孫左衛門商店

鎌田醤油 株式会社



# YELL エール

法人会は税のオピニオンリーダーとして  
企業の発展を支援し 地域の振興に寄与し  
国と社会の繁栄に貢献する  
経営者の団体である



## 会員の皆さまへ 未曾有の危機を ともに乗り越えていきましょう

全国法人会総連合会長 小林 栄三 *Eizo Kobayashi*

2020年という節目を迎える今年は、およそ半世紀ぶりとなる東京オリンピック・パラリンピックが盛大に開催され、多くのメダルの獲得が期待されるなど、華やかな1年となる予定でした。

しかし、年初には想像もしていなかった新型コロナウイルス感染症の影響は極めて大きく、その拡大防止のために各種イベントは中止や延期、宿泊施設や飲食店は休業、企業では在宅勤務となるなど、経済活動の基盤となるヒトとモノの動きが制限されることとなりました。

収束時期が見通せない不安な時期もありましたが、5月末には全都道府県の緊急事態宣言がようやく解除となり、社会・経済活動が段階的に再開されました。これも感染拡大防止対策に関する、会員企業をはじめとした日本全国での取り組みの成果であると受け止めています。

新型コロナウイルス感染症は、多くの会員企業の経営に深刻なダメージを与えています。すぐにも積極的な経済活動を再開し、ダメージの回復に取り組みたいところですが、今後、再び感染が拡大する可能性も十分にあり、依然として先行きは不透明と言わざるを得ない状況が続いています。新たな感染拡大防止やウイルスとの共存といったことも視野に入れると、回復までは長期戦となることについて、覚悟が必要なのかも知れません。

経営者の団体である法人会においては、「中小企業の繁栄なくして日本経済の再生はあり得ない」との観点から、中小企業が事業を継続していくための提言を行っていくとともに、事業者に対して有益な情報を収集し、積極的に周知活動を行っていくこととしております。

ともに手を取り、助け合いながら、この未曾有の危機を耐え忍び、乗り越えていきましょう。

# 私の経営哲学

MY MANAGEMENT PHILOSOPHY

第25回

Lino  
Mitsuhiko



## 人を育て 改善、そして革新

飯野 光彦

東洋ドライループ株式会社  
代表取締役社長

*President*

『ドライループ』とは、自動車や精密機器の駆動伝達部などに使われる固体被膜潤滑剤で、オイルやグリースが使えない箇所に使用されている。1962年に、この『ドライループ』の輸入商社としてスタートした東洋ドライループは、現在では研究開発から製造、

そして加工までを一貫して行うメーカーとして、2002年から海外に展開、2008年にはJASDAQに上場を果たす。表には出ない製品だが、技術革新こそがクライアントの利益、そして社会貢献に繋がるという信念のもと、着実かつダイナミックに会社を成長させている。

**Q** 御社の強みや、他社との差別化ポイントを教えてください。

**A** 弊社は被膜に特化しており、この分野だけに人、物、資金を投資しています。余計なことは一切していません。「コーティング剤の製造」という分野では、世界的に有名なメーカーを含め、競争相手は何十社あります。次に「コーティング加工」の分野では、小さいところを含め国内だけで100社以上。ニッチで独占しているわけではなく、常に競争はあります。しかし、両方やっているところは殆どない。そこが強みだと思います。

具体的に言うと、製造については、世の中にある色々な材料を組み合わせたらどんな機能を出せるかという設計技術があること。そして様々な物質が凝集しないようにしないと機能を発揮できませんから、均一な分散技術が不可欠となります。この2つがコアな技術で、これらに必要な設備には、恐らく日本で一番投資していると思います。人も揃っています。つまり、自社の製品を自社でコーティングしているの、難しい材料でも自在に使いこなせるのです。例えば5分で変質するような材料であったとしても問題ありません。他社では材料を買ってくるというプロセスが入りますが、うちはそこが不要なわけです。

品質管理についても、材料の製造、加

工、そしてお客さまの手に渡るまで、全てが管理可能です。お客さまからみれば、材料をどこかで購入し、コーティングは別のどこかに、ということをしなくて済む。一貫して任せられる。そういう意味でも、非常に使い勝手がいいと思います。

**Q** 日本でオンリーワンなんですね。

**A** はい、弊社はもともと海外から材料を輸入する商社でしたが、途中からメーカーにシフトしたんです。

お客さまが望む形を突き詰めていくうちに、そうになりました。今までの被膜



潤滑・耐摩耗性に優れたドリルルーブ。機能アイテムは20種以上に及ぶ

では物足りない、こんな被膜が欲しい、新しくこういう製品を開発するからこういう被膜を作ってほしい、などの話が出て、材料の開発部隊とコーティングする技術部隊を両方持っていますからベストの提案がいち早くできるのです。

**Q** これまでで、一番嬉しかったことは何ですか。

**A** 最初はカメラや通信機、オーディオなどの仕事をいただいていた。ゴムにコーティングする技術があったので、ワイパーにも比較的早く採用されていきましたが、自動車関係、特にボ

ネットの中の仕事がしたいと思うようになり、愛知工場を造っても、最初はプリンターの仕事でした。ですから、それが達成できた時は嬉しかったですね。会社としても一つのターニングポイントにもなったと思います。2000年ぐらいでしたでしょうか。ちょうど東法連の青連協の会長をしていた頃でした。

**Q** 逆に、大変だったことを教えてください。26歳で突然実質的な経営者になられた時はどうでしたか？

**A** そうですね、恐らく当時はそれなりに大変だったと思いますが、だいたい昔のことなので、今思い返すとリーマンショックの方が大変でしたね。ちょうどJASDAQに上場したばかりで、

描いていた計画が大きくズレましたし、先行き不安になりました。当時はまだ海外に出たばかりで、国内が主力、海外は拠点が増えただけみたいな感じだったんです。今回のコロナショックと似たような感じですかね。

**Q** どうやって乗り越えたのですか？

**A** 最初にもお話ししたように、本業にしか投資をしていないので、本社がコンパクトで、あまりぜい肉がないんです。機械などに投資して、ものづくりに専念しているだけですから、それ以外で挽回することができない。ですから、本業に力を注いでるうちに回復したという感じなんです。困った問題があった時に起死回生の手があるかという意外となくて、コツコツと積み上げて、毎日の仕事、各自がやるべきことをきちんとやっていく。そうするうちに自然と回復していききました。時間はかかりましたけどね。

**Q** やるべきことをやって、ひたすら耐えるわけですね。

**A** 止めたら駄目で、止めずにやり続けることが大事です。あと、海外ではそれなりに苦労しました。タイでは工場を建てて設備も入れて、人も雇い、さあこれから、という時にあの洪水に。機械類は被害を免れましたが、半年間以上稼働できませんでした。お客さまの中には2階まで水に浸かって機械



最先端の技術開発を行う神奈川県愛甲郡の技術開発センター

が全部ダメになり、潜水服で潜って金型を取りに行ったところもありました。タイが立ち直るのには時間がかかり、ようやく去年くらいに良くなったんですが、今度はコロナです。

実はゴールデンウィークの少し前、社員に米を5キロずつ配りました。こういう時って、社員が不安になりますから、予期していないものがもたらえたりすると安心ですよ。170人分、850キロ。すぐ近くにレストラン専門の米屋があって、そこから仕入れました。その社長も今コロナで大変だと言っていました。

**Q** 会社に何か課題をお持ちですか？

**A** 革新がうまくできていないところ。改善はできるのですが、なかなか革新ができない。この言葉、似ていますが違います。改善はその延長線上でより良くしていくこと。

革新は、まるつきり違う方向に仕組みを変えること。改善だけではなく革新を、と常に言っています。社員教育もしますが、社員だけではなく経営者も、管理職も勉強して一緒に成長しなければいけない。一個人ではなくて、会社全体のレベルを上げていくことが必要です。

**Q** 具体的に、どのようなことをされていますか？

**A** 各事業部に専門チームをつくらせて、様々な項目に対しての改善と革新を考えていきます。チーム内のメンバーは固定せず入れ替えながら。結局、社員教育、そして人が一番大切だということ。

もう一つ、ものづくりの基本をしっかり維持すること、そこも課題です。例えば同じ設備、同じ道具で物を作れば、同じ製品ができるはずですが、人がセットになるとそうはいきません。ものづくりの基本を常に維持しないとい製品はできません。その対策の一つとして、うちでは新入社員の研修でポンプの分解清掃をやるんです。ポンプって汚れて

いて、壊れるまで放置しているところもたくさんありますが、うちはそれを分解して綺麗にします。不良の原因になりますから。そういった基本的なことは、意外と身近なところにヒントがあると思っています。

**Q** では、最後に経営に何が大切だとお考えでしょうか？

**A** われわれの会社の根本には被膜に特化していくということがあります。被膜を使った色々な商品が世の中に生まれていくことが非常にうれしいわけで、そのために人も、設備も全て揃え、常に一歩先を見ながら改善し、革新していく。以前はB to Cもやっていましたが今はB to Bがメインです。お客さまがうちの被膜を利用して、それを使って商品を作ってもら。その意味では素材に近いかもしれませんし、少し川上の仕事なのかもしれないですね。弊社の被膜は耐久性を上げたり、燃費を向上させることに繋がるので、社会や環境にも貢献できるということになります。だからこそ、この仕事を一生懸命やっていきたいし、それが経営理念の一つになっています。

そういう意識を持って常に技術開発、そして革新に向かって進んでいくこと。表には出ない仕事ですが、例えば被膜でコロナのようなウイルスを殺菌する技術もできなくないと思っています。

COMPANY PROFILE

東洋ドライーブ株式会社

創業 昭和37年7月31日  
 代表取締役社長 飯野光彦  
 所在地 東京都世田谷区代沢1-26-4  
 資本金 375,956,250円  
 業種 ドライーブの製造・開発／コーティング加工／ドライーブの販売及び輸出／加工技術の指導  
 国内事業所 本社／東京都世田谷区技術開発センター(神奈川県愛甲郡)、群馬事業部、愛知事業部



代表取締役社長 飯野 光彦

1953年、東京生まれ。成城大学経済学部卒業後、同社入社。26歳で専務取締役、1992年より代表取締役社長。趣味は釣り。一級船舶免許を保有し、釣った魚をマイ包丁で自ら捌く腕も持つ。

1 加工技術の開発も日々進められている。写真は自動コーティングライン 2 拠点は本社を含め国内に6か所、中国、ベトナム、タイなど海外に5か所 3 財務大臣表彰、国税庁長官表彰など受賞歴も多数。2015年には、錚々たる著名人に交じってグッドエイジャー賞に輝いた

<https://www.drilube.co.jp/>

# ◆税に関する 絵はがきコンクール 最優秀12作品が決定

全国の女性部会が租税教育活動の一環として取り組んでいる、小学生を対象とした「税に関する絵はがきコンクール」。各単位会、県連で選ばれた優秀作品のうち、局連を代表する12作品（東京局は2作品、沖縄事務所は1作品）が、令和元年度全法連女連協会長賞として表彰された。また、今年も5月には受賞した12作品を掲載したチラシを作成し、全国の法人会に配布している。

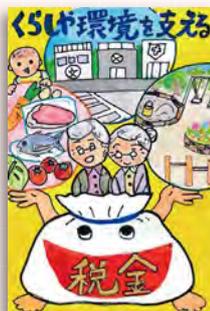
全法連女連協が推進する事業として、「税に関する絵はがきコンクール」がスタートした平成21年当時は89単位会だった実施会は、国税庁の後援事業となった平成24年度以降から急激に増加。改元後初の令和元年度は439単位会が実施しており、応募作品数も25万点を超える規模となった。



関東信越局  
〔栃木法人会〕  
栃木市立栃木第五小学校 6年生  
吉田千桜さん



東京局  
〔船橋法人会〕  
船橋市立海神南小学校 6年生  
關花音さん



東京局  
〔荏原法人会〕  
品川区立第二延山小学校 6年生  
田中美咲紀さん



名古屋局  
〔東三河法人会〕  
豊橋市立多米小学校 6年生  
伊奈もも香さん



仙台局  
〔登米法人会〕  
登米市立登米小学校 6年生  
金田淳史さん



札幌局  
〔滝川地方法人会〕  
芦別市立上芦別小学校 5年生  
佐藤美咲さん



高松局  
〔鳴門法人会〕  
北島町立北島小学校 6年生  
郡夢翔さん



広島局  
〔米子法人会〕  
南部町立金見小学校 6年生  
山本和佳さん



金沢局  
〔金沢法人会〕  
津幡町立中条小学校 6年生  
木村菜々さん



沖縄  
〔沖縄中部法人会〕  
沖縄市立安慶田小学校 6年生  
頂愛来さん



熊本局  
〔宮崎法人会〕  
宮崎市立広瀬北小学校 5年生  
根井皆美さん



福岡局  
〔福岡中部法人会〕  
福岡市立警固小学校 6年生  
今中あず沙さん

～5Gで変わる「生活」「社会・産業」「働き方」～

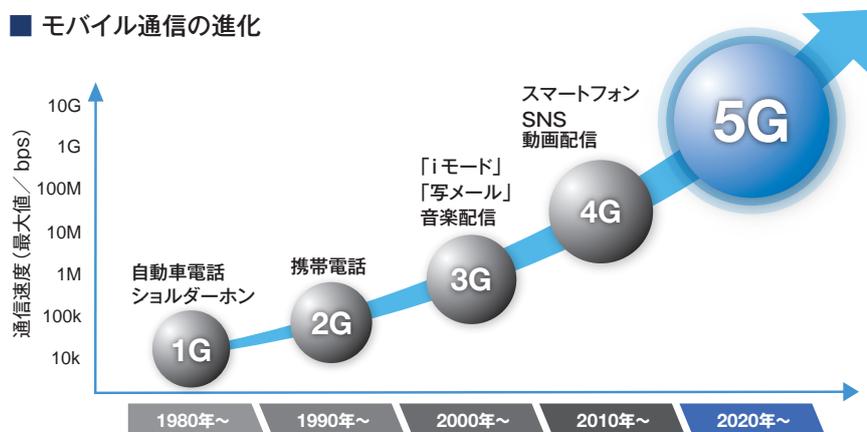
## なぜ5G(第5世代移動通信システム)が注目を集めるのか

この春、日本でいよいよ5G商用サービスが始まった。海外から1年遅れと指摘されてきた日本の5Gは、先進市場に追いつけるのか。また、普及することで何が変わるのだろうか。世界のモバイル通信業界を20年以上見続けてきた筆者が、5Gがもたらす将来の姿について、わかりやすく解説する。

### いま使っているスマートフォンは4G

一昨年あたりから、新聞やテレビなどで『5G』（ファイブジー）という言葉をよく見かけるようになった。5GのGは、世代(Generation)のことである。モバイル通信は技術進歩が速い分野だが、5番目の世代の技術ということになる。

### ■ モバイル通信の進化



日本では、今年の3月に大手通信事業者が5Gサービスを始めたところだ。使えるエリアもまだ限られており、普及はこれからという段階にある。

実は、スマートフォンが日本に登場してから、まだ10年程度しか経っていない。iPhoneが日本で最初に発売されたのは2008年7月。当時の名称は「iPhone 3G」で、5Gの2世代前の通信方式であった。

現在、スマートフォンで主に使われているモバイル通信方式は4G(第4世代)である。技術用語ではLTEという通信規格であるが、4GやLTEという単語はテレビCMなどでも使われており、最近では一般的な用語になっている。『通信網の世代が、今までの4から新しい5へ』という表現は、通信技術等に馴染みがない方にとってもわかりやすい。

### 5Gは、進化の方向が3つ

モバイル通信方式は、3G時代にインターネットと出会った。そして3Gから4Gへの進化は、いかにインターネットを使いやすくするか、そのためのデータ通信機能をどう強化するかが中心であった。

4G/LTEは、スマートフォン利用のために機能も設備も強化されたものと言える。国内大手通信事業者がLTEの商用サービスを始めたのは2012年だが、当時と比べて通信速度は格段の進歩を遂げている。それは、スマートフォンの普及という市場ニーズの高まりが、LTEの技術開発と設備投資を牽引したからである。3Gと4Gの20年間のモバイル通信は「高速・大容量化」の歴史であり、技術はほぼこの方向だけに進化してきた。

しかし、5Gでは「高速・大容量化」に加え、「超低遅延」と「同時多数接続」という2つの機能が備わる。進化が3方向に広がるわけだ。

ではなぜ、5Gで「超低遅延」と「同時多数接続」という方向性が増えるのだろうか。スマートフォンを使うためであれば「高速・大容量化」だけで事足りそうだが、これには、世の中が「IoT(モノのインターネット)」時代になるという見通しのもと、「超低遅延」「同時多数接続」という機能も今後重要になるといえる。通信業界の見立てがある。

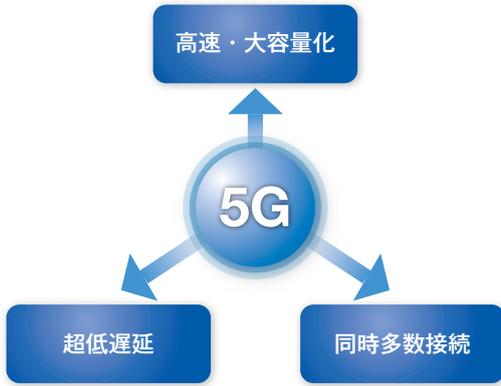
「高速・大容量化」とは、より高速でデータを送れること。たとえば1本の映画を手元の機械にダウンロードする際に、いままでは5分かかっていたものが、5秒になるよう

なイメージだ。

「遅延」とは、通信が届くまでの待ち時間のこと。テレビで、海外との生中継の際にこちらの音声は海外に届くまでに1〜2秒かかる場面があるが、これが遅延である。新型コロナウイルス感染症対策で在宅勤務になり、テレビ会議システムを使うようになった方も、こうした遅延を体感されているだろう。5Gでは、人が遅延を体感できないほどのレベルを目標としている。ただし多くの場合、通信のやりとりは無線通信の設備だけでなくインターネットを介することから、インターネット側の工夫も求められることになる。

「同時多数接続」とは、これまでよりもはるかに多くの端末が同時に通

## ■ 5Gが目指す3方向



5Gは日本では始まったばかりだが、いつごろ普及するのか、普及のペースはどうか。それを考えるには、日本より一足先に始まった海

### 5Gはいっくら普及するのか

信できる機能を指す。混雑時間帯の駅やイベント開催中のスタジアムなどで通信がつながりにくくなることがあるが、5Gで想定するのは人の数ではなく、身の回りのあらゆるものがインターネットと通信する場面であり、これまでとは桁違いになる。将来的には、この3方向の機能が利用シーンに応じ、より適切に組み合わせられて提供されることになる。4G時代までは、通信ネットワークの機能・性能はすべてのユーザが自然体で使ってきた。電波や設備という資源を共用するため、利用者にはその資源が自然体で配分されており、誰かだけに優先的に資源を割り当てるような運用はしていない。しかし5G時代には、利用者はそれぞれの使い勝手に合った機能が組み合わされたものを使う時代になるだろう。レストランで好みの料理をメニューから選ぶように、通信サービスにおいても好みの機能をメニューから選ぶようになるかもしれない。

外の動きが参考になる。とくに韓国市場には注目だ。

韓国では2019年4月から本格的な5Gサービスが開始された。開始後10か月が経った2020年2月には契約数が500万を超えた。これは韓国の携帯電話契約数の7〜8%にあたる。サービス開始前から各社が積極的に5Gを宣伝し、5G端末を4G端末より値引いて販売してきた韓国でも、1年たつて1割に届くかどうかという普及ペースだ。日本では、韓国ほど積極的な販売活動を行っていないことから、それよりもやや緩いペースで普及するのだろう。なお、米国や中国、欧州主要国などでも5Gサービスが始まっているが、使えるエリアが限定的であること、商用化から間もないことなどから、参考にしにくい。

### 5Gで変わるんじ

5Gを使うと送れるデータが大容量になるため、これまでよりも、よりリアルティを出しやすくなる。平面情報はより高精細に、視野角120度の映像から上下左右360度映像に、平面情報に奥行きが加わって立体情報に、といった具合だ。情報が一層リアルに近づくことで、臨場感が高まるだろう。



遠隔運転のデモンストレーション(MWC\*2019展示会場にて)

情報のリアリティが変わると、「距離・時間・場所という制限」が小さくなる。そこに行かなくても、まるで行ったかのような体験ができる。その人に会わなくても、まるで会ったかのような体験ができる。5Gは、「遠隔○○」「リモート○○」といった使い方と親和性が高い。

また、こうした使い方は、装置やロボットと組み合わせることで「遠隔自動○○」といった使い方をより身近にする。その結果、作業を人がやらなくてもいいシーンが増え、「人手という制限」が小さくなる。人がやらなくても、まるで人がやったかのような場面を実現できる。5Gは、

少子高齢化時代ならではの利用シーンとの親和性も高い。

さらにいえば、現実世界をコンピュータの仮想空間上に再現することをデジタルツインと言うが、5G通信を介して現実世界からセンサーが集めたデータを送り、AIで処理することにより、このデジタルツインがより瞬時に実現できる。現実世界で将来起こるであろうことをデジタル側で高精度に予測できるようになるのだ。実験をしなくても、まるで実験したかのような情報を得られるため、事故や故障を未然に防ぐことに役立つだろう。

このように、将来の社会貢献が期

待される5Gであるが、生活者目線では何が変わるのだろうか。

## 5Gで変わる「生活」

まずは、5G対応のスマートフォンの普及で、動画視聴はいま以上にスムーズで高精細なものになる。都市部の人が密集している場所や時間帯でも、通信がスムーズになる。実は、5Gの普及は4Gの利用者にとって恩恵がある。5G対応スマートフォンが普及すると、従来4Gを使っていた通信データが徐々に5Gに移行する。その結果4G設備の負荷が軽減され、4G通信の品質が安定するのだ。

また、スタジアムでの多地点カメラによる映像配信や、インターネットを介した対戦型ゲームなどは、扱うデータ量が多かつリアルタイム性が求められるため、通信性能の限界が試されるケースが多い。しかしこうした厳しい要求条件の面でこそ、5Gの高速大容量性と超低遅延性を活かすことができる。とくにエンターテインメント領域では、新たな楽しみ方が数多く提案されるのではないだろうか。

さらに、スマートフォンなどの端末の機能も今後変わっていく可能性がある。これまでスマートフォンは、

年々高機能化してきたが、同時に内蔵電池は大きく重くなってきた。こうした状況が、5Gで変わるかもしれない。端末内部での計算処理を遠隔で行ってしまおうという実験が、一部の企業で始まっている。通信設備の内部に置いた装置で計算処理を行うことを「エッジ・コンピューティング」というが、これを活用して端末の負荷を軽くする試みだ。映画を大画面テレビやスマートフォンで見ただけでなく、メガネ型端末でも見られる時代は案外早く来るかもしれない。

## 5Gで変わる「社会・産業」

5Gの活用シーンは、日常生活にとどまらない。むしろ世界の通信業界は、5Gの活用領域を消費者向けから社会・産業へ広げようとしてきたのである。既存の4Gでも、社会・産業向けに活用されている例は数多くあるが、5Gで描かれる将来はさらに魅力的である。警備用途やスマート工場、クルマが車外と通信で連携する姿などがその典型である。5Gが社会・産業システムに組み込まれることで、社会的なコストが減り、世の中がより便利に、という将来も描けるだろう。昨今、企業の



メガネ型端末(MWC\*2019展示会場にて)

デジタル・トランスフォーメーション(DX)の必要性が叫ばれているが、産業・社会もDXが必要であり、そのために5Gが重要な役割を担うことが期待される。政府は「Society 5.0」という、現実世界とサイバー空間がデータで連動する社会の将来像を描いているが、この実現にも5Gは貢献するだろう。

実は新型コロナウイルス対策でも、5G活用が成果を挙げている。中国は、新型コロナウイルスに対応する医療の最前線で5Gを活用した。大手通信事業者の『中国移动通信』は、現地の医療機器メーカーと連携し、武漢にある仮設病院に5Gネット



立体スキャナで測定したデータによるデジタルツイン(開発中のソリューション)

ワークを設置、あわせて超音波遠隔検査システムを導入した。武漢にいる患者の超音波診断をロボットアームで行う。そのロボットアームを北京から遠隔で操作する。

現地で専門医が足りない中、北京の専門医が診察するわけだ。また、5Gで制御するロボットを使って院内消毒を自動で行う例もある。医療スタッフ不足の緩和、院内感染リスクの低下に寄与するものだ。さらに、5G設備を救急車に搭載することで、搬送中にも高精細映像を搬送先の病院とやりとりできるなど、5Gは距離、時間、場所、人手といったハードルを下げることに貢献している。

## 5Gで変わる「働き方」

新型コロナウイルス対策として在宅勤務が奨励されるなど、リモートワークの普及は社会人の働き方を大きく変えつつあるが、それを実現したツールのひとつがビデオ会議システムである。

ビデオ会議システムは、少人数の打合せから100名超規模の会議イベントまで、さまざまなシーンで活用が進んできた。また「リモート飲み会」という言葉が生まれたように、このシステムをプライベートな会合

に使うケースも一般化してきた。

こうしたツールを多くの人が使い始めた今となつては、都市部での通勤ラッシュも、以前ほどの状況には戻らないかもしれない。これまで費やしてきた通勤時間を別のことに使うことで、生活スタイルの幅が広がった人も少なくないだろう。

5Gが普及すると、できることはさらに広がる。ビデオ会議の音声もよりクリアになり、臨場感も増す。セミナーをビデオ会議システムで行うケースが増えてきているが、VR（仮想現実）を使った仮想空間での展示会イベントの開催なども現実味を帯びてきている。テレビゲー



VR立体画像 (MWC\*2019展示会場にて)

ムの中で展示会を開催するような準備を必要としない運営も可能となり、また遠くのイベントにも参加しやすくなるため、参加者は増えるだろう。働き方、生活スタイルの変化は、確実に新しい時代の幕開けとなる。

## 5G普及の課題

新型コロナウイルス対策で、世界の生活や社会が急激に変わりつつある中、5Gのスムーズな普及が貢献できる領域はかなり広い。ただし、3Gや4Gの時代を歴史として振り返ると、普及には解決しなければいけない課題があることは明らかだ。

まず、利用者が使う端末が5G対応に切り替わる必要がある。今のスマートフォンはほとんどは5G非対応。買い替えが進むことで、徐々に5Gを使う人が増えていくが、ほとんどの人の手に行き渡るには数年かかるだろう。これから買い換える端末が5G非対応であれば、そのユーザーが5Gを使うのはさらに2〜3年先になる。

また、5Gを使えるエリアが広がる必要がある。5Gの電波を吹くアンテナ設備を整備するには、相応の時間とお金が必要だ。また、人や建物が密集したエリアではアンテナ設

備を置く場所の確保が課題となる。

そして、新たな利用シーンの登場が待たれるところだ。「5Gは4Gより少しいいよね」という程度では、5Gの普及は途中で足踏みしてしまうかもしれない。ポイントは、5Gでないと使えない、困る、といった利用シーンが登場するかどうかだ。20年前に登場した3Gが普及したのは、「写メール」「着うた」といった新しい使い方が人気を博したからである。10年前に登場した4Gの普及は、スマートフォンの普及そのものと言っている。5Gでも過去の世代と同じ展開が待っているとすれば、その普及はこれまでにはない、新たな利用シーンの登場が牽引するのではないだろうか。その利用シーンを開拓するカギは、新機軸の端末かもしれない。メガネ型の端末に注目が集まるのは、5Gならではの新たな利用シーン開拓への期待感があるからである。

※通信業界で世界最大級の会議・見本市。毎年2月にスペイン・バルセロナで開催され、大手機器メーカーや通信事業者、スタートアップ企業など昨年は2400社以上が出席、10万人以上が参加。2020年は新型コロナウイルス感染症対策のため中止となった。

筆者 岸田 重行

Kishida Shigeo

1990年NTT入社。1997年より情報通信総合研究所にて現職。専門は海外・国内のモバイル通信全般。サービス・技術動向から企業戦略まで幅広く調査研究、コンサルティングを行う。

日野一東京

## 小学生起業家体験講座 「ちびっこ商店街」

日野法人会青年部会では、2月8日、9日の2日間、小学生起業家体験講座をイオンモール多摩平の森で開催した。今回で3回目となるこのイベントは、商品の企画から仕入・製造・販売、そして決算まですべて子ども達自身が行い、起業の醍醐味、経営の楽しさを体験してもらったことを目的としたもの。当日は、日野市内の小学5、6年生10名が2チームに分かれて参加した。



初日は、真剣な面持ちで経営企画会議を実施。銀行役の部会員に融資を申し込み、その資金で商品の材料を仕入れて商品製造。翌日は販売と決算。子ども達の熱のこもったアピールで、1時間の販売時間内で全チームが完売し、利益を上げ決算を終えることができた。最後に「租税教室」を行い、会社の利益に係る税金の種類などを学び、税の理解向上を図った。

八王子一東京

## 広島東法人会と 意見交換会

2月14日、八王子法人会広報委員会は、広島東法人会と広報誌の編集内容などを中心に法人会活動全般について意見交換会を開催した。

リーガロイヤルホテル広島で行われたこの会には、広島東法人会から広報担当の小川副会長、福田広報委員長をはじめ幹部13名が、また八王子法人会からは役員9名が出席。多田会長のあいさつに続き、新井広報副委員長が、広報誌『きずな』の編集方針などを説明。会員増強運動や租税教育事業も含めた法人会の活動全般について、両法人会役員が約2時間にわたり活発に意見交換し、今



後の委員会活動充実に向け、大変参考となる有意義な時間となった。

伊豆下田一静岡

## 『コロナに負けるな!』 掲示板閲覧者が10万人超

伊豆下田法人会は、「コロナに負けるな!」と題した掲示板をホームページとフェイスブックに開設、新型コロナウイルス関連の情報を発信して地元で注目を集めている。

同会は、これまでも地域のニュースを毎月発信し会員との一体感を醸

成してきたが、交流の機会でもある各種行事が次々と中止になり、法人会の存在意義が薄れていくことを懸念。法人会としてコロナと戦っていることを、一般の方々にも知って欲しいという思いから、役立つ情報や共感が得られる内容をSNSで発信することとした。

新型コロナウイルス対策のために、管内の西伊豆町が来町自粛や民間事業者への休業要請、ホテル・旅館への損失を補てんする方針等をいち早く発表したことを案内したコラムは、閲覧者が10万人と反響も大きく、地元の新聞にも取り上げられた。

今後も、掲示板を毎日更新して発信力を高め、コロナ終息後には「伊豆においでよ！」掲示板に変更し、観光情報を発信して誘客に結び付ける予定である。

西大寺 岡山

## Stay Home企画 「飲食店応援サイト!!」

新型コロナウイルスの感染拡大で緊急事態宣言が全国に広がる中、岡山県内でも外出自粛などの影響が企業経営にも及ぶ事態となった。特



に、飲食業においては急激な来店客の減少が深刻で、見通しが立たない状況を憂慮した西大寺法人会では、管内の岡山市東区・瀬戸内市エリアの飲食店情報を掲載したWebサイトを立ち上げた。

このサイトでは、会員事業所や会員オススメのお店を中心に、テレワーク等在宅で過ごす人向けにはテイクアウト情報を、職場勤務の方にはランチ情報を掲載。管内エリアの飲食店を会員・非会員問わず随時追加し、飲食店を応援していく。管内の飲食店をPRして、売上回復の支援に繋がればと思っている。

厚狭 山口

## 管内の児童クラブに『かるたde税』を贈呈

厚狭法人会では、租税教育活動の一環として、厚狭税務署管内の美祿市・山陽小野田市の児童クラブに、『かるたde税』ふるさと・税金か

るたを贈呈した。この「かるた」は、子ども達に税を身近に感じてもらう、税の大切さや理解を図ることを目的に、八橋前青年部会長が中心となり独自に作成したもの。税以外にも、管内にある



観光名所や歴史的人物を題材にしており、ふるさと学習にも寄与。今年2月には、かるた大会も実施した。新型コロナウイルス感染症の拡大防止に伴う外出自粛の際にも活用して欲しいという思いを込め、4月初旬、それぞれの管轄機関で、高山青年部会長が贈呈した。

曾於 鹿兒島

## 新型コロナウイルス感染拡大防止 消毒液を無料配布

曾於法人会青年部会では、新型コ

ロナウイルス感染拡大防止の対策として、マスク同様に入手が困難とされるアルコール消毒液の提供を發意。手洗いにも使用できる消毒液（次亜塩素酸電解水）を志布志市の郵便局長会と協力し、希望者へ無料配布した。宮内青年部会長が搬送用の軽トラックとポリタンクを提供、市内13の郵便局と商工会等にポリタンクを設置。今後は学校関係への提供も計画している。



リレーニュースは、全法連HPでもご覧いただけます。地域毎の活動を、是非ご投稿ください!

## ◆けんた着ぐるみを 全局連に配備

法人会のキャラクター、けんたのエアを着ぐるみが新規製作され、全局連に配備されることとなった。この「けんたエアを着ぐるみ」は、愛知県連が独自に企画製作し、その情報提供を受けて広報委員会で作成を検討していたもの。

これまで全法連が一体を所有し、各会からの依頼に応じて貸し出していたけんた着ぐるみは、劣化が進んでおり、また重く蒸れやすいため長時間着用には不向きであった。しかし、この「けんたエアを着ぐるみ」は、空気で膨らませるタイプで通気性が良く安全性も十分確保しており、軽くて折り畳めるため運搬時のストレスも軽減できる。

全局連には6月末頃に配備される予定であり、新型コロナウイルス終息後の租税教育活動やイベント等で、積極的かつ



機動的に活用して法人会のPR活動を推進したい。

## ◆新型コロナウイルス関連の 対策・支援情報を公開中

全法連は、「新型コロナウイルスに関する対策リンク集」を作成した。4月初旬よりHP上で公開しており、いっそうの制度周知を図るため、県連・単位会のHPからも閲覧ができるように設定を進めている。

同リンク集には、緊急経済対策に対する小林会長の談話や、中小企業に関係する各省庁の施策、福利厚生制度協力会社からの案内等を取りまとめしており、掲載情報は適宜更新されている。

<http://www.zenkokuhojinkai.or.jp/links/covid19-links.html>

## 《お詫びと訂正》

ほうじん春号No.708に掲載した『税務相談Q&A』記事で、賃貸用国外中古建物を譲渡するケースの説明として、19行目以降に「その譲渡所得が長期譲渡所得として2分の1課税等の優遇処置が受けられることとなります」とあるのは、「分離課税等の優遇処置が受けられる」の間違いでした。お詫びして訂正させていただきます。

## !! お土産、万歳!!

### 疫病退散の巻

新型コロナウイルスの影響で各地のイベントや会議も中止。当然、職員の出張も無くなったのでお土産もありません。そこで、今回は疫病退散にご利益があると言われる「妖怪アマビエ」のお菓子を取り寄せてみました。1日も早く終息すると良いですね。

#### 有限会社松栄堂(青森法人会) 『焼き饅頭』

シャキシャキ食感のりんご餡が入った青森県ならではの焼き饅頭。同社では、8年程前から「味噌バターカレー牛乳どら焼き」という斬新な商品も販売しており、大好評だとか。



#### 株式会社味の海翁堂(八戸法人会) 『南部せんべい』

厳選した小麦を原料にシンプルな塩味で仕上げられた南部せんべいが、発祥の地・八戸市の工場から直送されました。好きな写真やイラストをプリントしたオリジナル南部せんべいも作ってもらえます。



#### 株式会社かおる堂(秋田南法人会) 『上生菓子』と『サブレ』

黒羊羹のつぶらな腫が愛らしい練り切りアマビエは、6人の職人さんによる手作り。1日200個のアマビエが開店数分で売り切れるとか。4月中旬にはサブレも仲間入り。



### Q A

当社では、投資用に相当数の上場株式等を有していますが、このたびのコロナ・ショックで多額の損失を被りました。期末の評価損の計上をどうすればよろしいでしょうか？

### 会社法と法人税法の 処理に差異

会社の決算は、会社法に基づき確定決算を行い、それに基づいて法人税の申告を行うこととなります。この場合、会社法と法人税法の処理に差異が発生することがあります。

会社法では、資産については、事業年度末の時価がその取得価額より著しく低くなると、その取得価額まで回復すると認められる場合を除き、その期末の時価で評価しなければなりません（評価損の計上が強制）。また、上場株式等の市場価格のある資産については、上記の条件に関係なく、期末の時価を付すこともできます。

他方、法人税法では、原則として、資産の評価損の計上はできませんが、資産ごとに定める特別の事由がある場合に限って、その資産の価額が帳簿価額を著しく下回った時に評価損の計上ができることになっています。上場株式のような有価証券については、期末の「価額が著しく低下したこと」に該当すると評価損の計上ができます。この場合、「価額が著しく低下したこと」とは、通達において「当該有価証券の当該事業年度終了の時における価額がその時の帳簿価額のおおむね50%相当額を下回ることとなり、かつ、近い将来その価額の回復が見込まれないことをいうものとする。」として取り扱われています。

そのほか、法人税法では売買目的有価証券（短期的な価格の変動を利用して利益を得る目的で取得した有価証券）については、期末の価額を「時価評価金額」によって評価して、評価損又は評価益を計上することになっています。また、非上場株式のような有価証券については、「その有価証券を発行する法人の資産状態が著しく低下したこと」に限り、評価損の計上がで

きることになっています。

以上のように、上場株式等の市場価格が著しく下落した場合には、法人税法においては、特に、通達によって、「著しく低下したこと」について、帳簿価額を50%下回ることを条件にしていることに留意して下さい。そして、上場株式等の下落した市場価格が「回復すると認められるか否かが不明なとき」には、会社法では、評価損を計上しなければなりません。法人税法では、評価損の計上が認められないこととなります。

このように、上場株式等の価額（時価）が著しく低下した時には、会社法では、その価額が回復すると認められる場合を除き、評価損を計上しなければなりません。法人税法では、上記の評価損計上の要件を満たさない時には、確定申告の段階で、会社法上計上した評価損を所得金額に加算しなければならないこととなります。

なお、法人税法では、資産の評価損の計上について「損金経理」（確定決算で評価損を計上すること）を要件としていますので、会社法上の確定決算において評価損を計上しておかないと、評価損の計上が認められなくなりますので留意して下さい。

ご質問のコロナ・ショックによる上場株式の暴落については、平成21年頃のリーマン・ショックを上回るとも言われ、国の経済対策も相当大規模になることが見込まれています。そのため、今後の株式市場も予断を許さないものがありますので、決算期がいつであるかによって、それぞれの対応も異なってくると思います。また、リーマン・ショックの時には、法人税法上の上記の評価損の計上についてある程度弾力的に取り扱われたことがありますので、今後の国税当局の対応に注目する必要があります。

長い間ご愛読いただき有り難うございました。

# コロナで浮かび上がったギグ・ワーカーの課題

今回の新型コロナウイルス問題で、フリーランスのセーフティネット問題がクローズアップされました。彼ら・彼女らは、会社の指示の下で労務の提供を行うという点で被用者（給与所得者）とはほとんど変わらない働き方にもかかわらず、個人事業者ということになるので、雇用保険に加入できず休業補償がなく、さらには最低賃金制度などのセーフティネットから外れてしまっています。筆者はこの問題を、広くギグ・ワーカー、ギグ・エコノミーの問題としてとらえて研究をしてきました。

ギグというのは、もともとジャズなどで一定期間を区切って演奏することを意味するスラングです。そこから、インターネットを通じて不定期の契約で自らのスキルを提供する人々をギグ・ワーカー、そこで成り立つ経済をギグ・エコノミーと呼んでいます。マッチングサービスが発達して、働く時間などを自ら選択できる新たな働き方として若者から評価され、急速に増えてきました。

代表例としては、プラットフォーム経由で仕事を請負うクラウドワーカー、さらにはUberやアマゾンの配達人など委託契約で荷物の配送サービスを行う人たちです。彼ら・彼女らは、レストランやクリーニングの経営者といった、資本を活用しリスクを取って事業を行う「伝統的自営業者」と異なり、主として労務の提供で所得を得るので「雇用的自営」という別のカテゴリーといえます。

しかし現行の社会保障制度や税制は、個人事業者と被用者のところで区別して縦割りに適用するので、冒頭のような問題が生じてきます。

この問題は、世界的な問題です。米国や英国でもUberの運転手は個人事業者か被用者かを巡って訴訟が起これ、運転手を被用者とする動きが広がっています。また米国では、ギグ・ワーカーを、雇用契約に基づく被用者と、自らリスクをとる自営業者とは別の、独立労働者 (independent worker)

と位置付けて、プラットフォーム負担や源泉徴収の義務を課すべきだという議論が行われていました。

税制上の問題もあります。わが国では、給与所得は、源泉徴収、年末調整（申告不要）、給与所得控除（経費の概算控除）がポイントになっていきます。一方事業所得は、経費の概算控除や源泉徴収制度はなく、予定納税制度の下で自ら申告をする義務を負います。問題は、給与所得控除が、個人事業者に適用される実額の経費よりおおむね手厚い（高い）水準になっており、負担の公平性に問題が生じることです。

これを解消するため、2020年から給与所得控除を10万円縮小してその分を基礎控除に付け替える税制改正が行われました。この結果、個人事業者には、基礎控除の拡大という恩恵（減税）が与えられることとなりました。与党税制改正大綱では、この改革を今後

も続いていくものと思われる。筆者は、ギグ・ワーカーには可能な限り被用者と同じ負担を行なった上で同様のセーフティネットを提供すべきだと考えています。そのためにはギグ・ワーカーのきちんとした定義と、セーフティネットの負担は誰が責任を持つのかという議論を行う必要があります。例えば税の分野では、ギグ・ワーカーには、被用者と同水準の経費の概算控除（給与所得控除）の適用を行い、申告の手間を省きつつ、双方の負担の公平を図ってはどうでしょうか。

ギグ・ワーカーは、所得より自由時間を優先する若者世代の新たな働き方と評価されています。わが国では低所得のイメージがありますが、米国ではイキイキ仕事をする肯定的なイメージです。今後、新たな働き方として社会に定着するためには、セーフティネットの問題を真剣に考える必要がある、これが今回新型コロナウイルス騒ぎであぶり出された課題ではないでしょうか。

# コロナで停滞の社会保障改革 2025年問題に間に合わず

新型コロナウイルスの感染拡大によって、全世代型社会保障改革の議論が大きく停滞している。

それどころか、コロナ禍に伴う国民への給付金財源の捻出のため、赤字国債を追加発行する逆行ぶりだ。

やむを得ない事態とはいえ、本格的な高齢社会を前にして大打撃である。制度の根本見直しまで迫られそうだ。

政府が全世代型社会保障改革の検討を進めてきたのは、団塊世代が後期高齢者となり医療・介護費が急増する「2025年問題」に対応するためだ。2040年頃に高齢者人口がピークを迎えることもある。

人生100年時代の到来を見据えて、子育て世代や現役世代まで広く支えていく持続可能性の高い制度へ作り直そうというのである。

政府の「全世代型社会保障検討会議」は昨年末に中間報告を示しており、今夏に最終報告をまとめる予定としていた。ところが、新型コロナウイルス対策に追われて、検討会議のスケジュールは見通せなくなっている。政府・与党内は「とても社会保障を議論している状況にない」といった雰囲気だ。

だが、少子高齢化は待つてはくれない。全世代型社会保障改革は団塊世代が後期高齢者になる前に道筋をつけておかなければ間に合わない。このタイミングを逃すわけにはいかないのである。

改革案には、75歳以上の医療費の患者負担割合を1割から2割へ引き上げ、外来受診時の患者負担への一定額上乘せ制度の導入、市販品類似薬などの保険給付からの除外といった検討項目が挙がっていた。

これらは高齢者の負担増を嫌う安

倍政権の思惑があり中間報告では詳細は先延ばしされたが、最終報告に向け詰め議論が予定されていた。

## コロナ不況で 予算編成危機

75歳以上人口は2022年頃から増え始め、重い病気の患者も増えると予想されている。もし、このまま検討会議のスケジュールが先送りされたならば、医療費、介護費の膨張は現実のものとなる。

全世代型社会保障検討会議の停滞と同時に、もう1つ改革議論を遅らせる要素が出てきた。社会保障財源をめぐる環境の急速な悪化だ。

新型コロナウイルスの感染拡大防止に向けた政府の自粛要請が長期化し、各企業の業績は過去に例がないほど縮小している。法人税はもちろんのこと、多くの税目で大幅な税収減少が避けられそうにない。

先行きの不透明感から、消費マイナンドの冷え込みも起きている。経済活動が再開したとしても消費税収は下落する見込みだ。それを財源とする幼児教育の無償化などの財源獲得に困難を来す。一部を株式運用で賄う年金財政もピンチだ。世界経済の低迷が長引き、株価が低迷すれば莫大な運用損が生じる。

## 現行サービスも 切り込み？

社会保障費の伸びの抑制どころか、既存の社会保障制度を維持する来年度予算の獲得すら危ぶまれる。

だからといって、赤字国債に頼るのも難しい。「一律10万円給付」など新型コロナウイルス対策としてすでに多額な追加発行をしている。

失業者が続出すれば、生活保護受給世帯は膨らむ。こうなったのでは、すべての政策経費のカットが迫られ、社会保障サービスも例外とはいかなくなる。これまでの社会保障改革の成果や議論が根底から覆ることになりかねない。

東日本大震災の際には、原発事故対応や被災地支援に追われたが、政府は「社会保障・税一体改革」の検討会議だけは開催し続けた。

他方、安倍晋三首相は、新型コロナウイルスの経済対策において、国会で野党などから「消費税率を時限的に引き下げるべきだ」といった意見が出されても、社会保障への影響を理由に突っぱねた。

ならば、将来に向けた改革議論も停滞させるべきではないだろう。ましてや来年度予算編成において、社会保障制度を壊すことなどあってはならない。

# 健康バンザイ



## 社会不安障害(SAD)

大谷 克弥

医療ジャーナリスト

人前に出ると過度に緊張して、不安や恐怖を感じる病気

世の中には他人に接すると上気して会話のできない人が結構多く、「上がり症」とか「シャイな人」などと呼ばれますね。しかし今回のテーマは、自分が何か話して相手に笑われたらどうしよう、などと事前に怯えて震え、発汗、動悸、下痢などの症状を発するケースを指します。元々はアメリカで、精神障害の一種として規定された用語です。そこで日本でも原語の「Social Anxiety Disorder」の頭文字を取った略語の「SAD」が広く使われています。

ただし日本では当初、最初の「Social」を「社会」と訳しましたが、日本精神神経学会は2008年に「社交」と訳語を替えました。従って現在は社会と社交の二種類の使用があるをご承知下さい。また英字の二番目は不安、三番目は異常といった意味です。

少し補足すると、SADは日本

でかつて「対人恐怖症」とか「赤面恐怖症」などと呼ばれたことがありました。ですから、それらは今も尾を引き、使われることがあります。

そして不安や恐怖を感じるのは、話すことに対してだけではありません。後日の食事に誘われてOKしてから、怯え出すような人も含まれます。このほか文字書きやサインを頼まれると、途中から指に震えや痙攣などが起き、書けなくなる人もいます。昔から書字障害の「書痙」と呼ばれており、これも同列です。

### 日本の患者総数は300万人以上

SADの患者は、子供の頃に恥ずかしがりや、引込み思案、内気、心配性、神経質、などと言われていた人に多いようで、大半はまだ思春期の16歳前後に発症しています。日本の総患者数は300万人以上に達するはずと推定されており、性別では女性の方がやや多い程度で、ほぼ同数と見られています。日本人の発

症率は西欧圏より少し高いようですが、その背景には我慢する、耐え忍ぶ、といった文化的素地があるから、という説もあります。

この病気の基本的なパターンは、恥ずかしい症状が起きるのではないかと「予期不安」と、それを避けたという「回避行動」を伴うことです。中には積極的に人前に出て、慣らそうとする人もいますが、そうした意欲的なタイプはSADではありません。悶々と悩んでいる人のことです。

これらの患者に対し、病気と自覚し早期治療を受けなさい、という助言が近年、国際的に高まってきました。視点を變えると、社会人の養成に乗り出した、とも言えます。

### 検診の受診率は6%という低率

そうした機運が強まった理由は、恐怖や不安におびえる生活を繰り返す患者に、引きこもりになったり、アルコールで紛らわそうと依存症にな

ったり、本物の鬱病に移行したりする人が急増してきたからです。そこで病気を治せば、世の中には数々の学問や職業があり、結婚の道も開かれていくことが分かるはず、と早期治療の呼びかけになりました。

SADがなぜ起きるのか、原因はまだ正確には解明されていませんが、どうしても動悸や震え、発汗などの症状が出るかの究明はかなり進んできました。治療法のメインは薬物療法と精神療法です。以前の薬剤には吐き気や下痢、眠気といった副作用が強くありましたが、かなり改善され、依存性も少なくなつて、長期使用が可能になってきています。

その一方で、専門医の憂慮する厳しい現実があります。SAD検診の受診率が、何と3%に過ぎないことです。医療側が回復を願って手を差し伸べても、応じるのは患者30人のうち、たった1人だけなのです。

放置して治癒することはありません。得ない慢性病なのに検診拒絶とは、知らない人と顔を合わせるのが怖いのでしょうか。自宅に長く引きこもっていると、自分で通販品を頼みながら宅配業者の顔を見るのに恐怖を感じ、受け取らない人もいます。根の奥深い病気のようです。



# 新型コロナで収入が減り 生命保険料が払えなくなったら？

新型コロナウイルスで、収入が激減している人も多いことでしょう。

収入が不足して負担になるのは、生命保険の保険料支払など、毎月必ず支払わなくてはならない出費。こうした出費は、食費や娯楽費のように、収入が少なくなったから切り詰めるというわけにはいきません。

では、どうすればいいのでしょうか。

生命保険料が支払えなくなったら、保険を解約するという手があります。ただ、必要最低限の保険に入っている人の場合、収入がなくなるうえに、さらに最低限の保障までも手放してしまうというのはやはり不安です。

そういう場合は、いきなり保険を解約せずに、「猶予」という扱いをしてもらえないか保険会社に問い合わせてみましょう。

生命保険では、保険料が支払えなくなっても、すぐに保険が失効してしまう（先方から解約される）のではなく、1ヶ月間だけは支払いを待ってもらえる「払込猶予期間」があります。新型コロナの影響を受けて保険料が払えなくなってしまった人の場合には、この「払込猶予期間」が6ヶ月に延長されています。

届け出が必要ですが、「払込猶予期間」の6ヶ月の間は、保険料を支払わなくても保障が継続されています。その間に死亡したり入院したりしても、保険料を払ってなくても、死亡保険金や入院（通院）給付金が出ます。

ただし、「払込猶予期間」の間に死亡して死亡保険金をもらったり、入院して入院給付金をもらったら、猶予していた保険料は、その中から差し引かれることになるので注意が必要です。

また、猶予の場合には、猶予期間が終わると、その間の保険料はまとめて支払わなくてはなりません。もし払えないと、その時点で保険は「失効」ということになり、効力を失ってしまいます。

ただ、それまでに収入が元のように戻っていたら、改めて掛け捨ての安い保険に加入し直すということも可能です。

## ★「契約者貸付」なら実質無利子でお金を借りられる

新型コロナの場合には、軽症だと入院せずに自宅（またはホテル）待機になるケースがほとんどです。

生命保険では、病気になっても、入院や通院をしない自宅療養だと、基本的には給付金が出ません。

けれど、新型コロナの場合に限っては、自宅療養でも医師の証明書があれば「みなし入院」ということで加入している保険から給付金が出ます。

もし、「猶予」では間に合わない、生活資金が不足して加入中の保険を解約し、まとまったお金が欲しいという人は、どうすればいいのでしょうか。

保険は、入った時に運用利回り（予定利率）が決まっています。バブルの頃に終身保険に加入していた人などは、この運用利回りが5.5%と高くなっています。つまり、当時の保険に入っている人は、超低金利の今でも5.5%という高い金利で保険が運用されているということです。

ですから、高い運用利回りで加入している人は、それ自体が高利回りの貯金になっていますから、できれば保険を解約しないほうがいい。

かといって、カードローンでお金を借りると、金利も高いし、あとで返せるか心配。

そういう時には、保険を解約しなくてもまとまったお金が手にはいる「契約者貸付」を使うといいでしょう。

解約するとお金が戻るタイプの保険に加入している人なら、解約して戻る解約返戻金を担保に、その7～8割までを「契約者貸付」で借りられます。通常は、加入している保険の運用利回りよりちょっと高い金利が付いていますが、新型コロナ対応の「契約者貸付」は、貸付金利が運用利回りと同じになるので、実質的には無利息です。

ちなみに、最近加入した保険の運用利回りは、0.3%ほど。これは、市場の金利がどんなに上昇しても、いったん結んだ保険の契約が切れるまでは0.3%の運用が続きます。

詳しくは、加入中の各保険会社に問い合わせをしてください。

# 老舗の肖像

file:  
019

株式会社 高橋孫左衛門商店 新潟・高田法人会  
創業 寛永元年 Since 1624

Tokubashimuzozemon Shoten Co., Ltd.



「飴の起源は古く、日本書紀には神武天皇が水飴を作らせた記述がある。砂糖もない時代から日本人は知恵を絞って、穀物を糖化させ飴を作った。そんな伝統的な製法で今も飴を作り続けているのが高橋孫左衛門商店だ。

高田城のほど近く、日本一長い雁木造りの商店街にその飴屋はある。創業は寛永元年(1624)。祖先是越前藩主の家臣で、松平光長が高田藩主として入府した際に横春日町に移り、飴づくりを始めた。粟に麦芽を加えて糖化させ、甘酒状になったものを搾り、その飴汁を煮詰めて作る『粟飴』。1790年には、4代目が原料をもち米に変え、上品で自然な甘さが評判となった。1814年には戯作者・十返舎一九が高田を訪れ、『金の草鞋』で大きく紹介し全国区となる。また、3代目が作った水飴を寒天で固めた『翁飴』は高田藩の御用達で、藩主の参勤交代土産としても愛用された。江戸日本橋には支店もでき、旨い飴

## 伝統を守り、磨き、次のステップへ

代表取締役 高橋 孫左衛門

屋として名を馳せた。

明治になると内国勧業博覧会や日英博覧会などで受賞を重ねたが、太平洋戦争下は原料の統制や釜の没収で閉店を余儀なくされる。そして株式会社として再スタートを切ったのが戦後、1950年。

現在は、粟飴や翁飴を中心に、期間限定商品やコラボ商品なども展開する。皇室に愛されたことでも知られ、北陸巡幸で高田を訪れた明治天皇も自ら足を運んでいる。そして昭和天皇が崩御される時、最期に口にしたのもこの粟飴だった。時代を超え、多くの人々に愛された素朴な味わいは、代々受け継がれた製法を、進化させんとする日々の努力に支えられている。

社訓は「感謝」。今に導いてくれた先祖に、お客様に、そして社員に向けたこの言葉には、ものづくりの根本が凝縮されている。謙虚な姿勢で守り、そして磨く伝統の味と技。次代を見据えた新たなチャレンジも模索し続けている。

株式会社 高橋孫左衛門商店 本社所在地 新潟県上越市南本町3-7-2 025-524-1188  
業種 粟飴・翁飴・蜜飴などの製造販売 従業員数 8名 <http://www.etigo-ameya.co.jp/>

Company Profile

1 陸軍御用翁飴製造所と掲げられた日露戦争下の店頭  
2 「粟にて製したる水飴いたって上品にて風味よく、この所の名物なり」と記された 諸国道中「金の草鞋」  
3 粟飴は、そのまま舐めたり、お湯で溶いて飲んだり味わい方も様々。地元小学校給食プロジェクトで誕生した「粟飴バター」は子ども達にも人気。粟飴を熊笹にくるんで固めた「笹飴」は、夏目漱石の「坊ちゃん」にも登場する  
4 14代目当主の高橋社長  
5 高田城の木材が使われた店舗は、国の登録有形文化財となっている

和食がユネスコの無形文化遺産に登録され、今や世界中で使われている醤油。現在、国内に醤油メーカーは約1100社。減少傾向にあるが、醤油をベースにした商品は多種多様で、メーカーは新商品開発に日々しのぎを削っている。そんな醤油業界で最初にだし醤油を作ったのが寛政元年（1789）に創業した鎌田醤油だ。塩、小麦、大豆という醤油素材に恵まれた坂出の地で蔵を開いた同社は、4代目が明治期に関東まで販路を拡大、さらに帆船を購入し、函館まで海運業を行った。また、宣伝効果を狙い、大きく屋号が入った傘を雨天時に無償提供したり、斬新な手法で経営の基礎を築いてきた。

だし醤油の誕生は1965年。「うどんだしを使うと短時間で美味しい煮物が作れて、忙しい主婦に便利」という女性社員の言葉がきっかけだった。二年の歳月をかけ完成した万能調味料『だし醤油』は、今でも同社を支えるロングセ

## 古くて新しい、日本食の喜びを

代表取締役 <sup>かまだ</sup> 鎌田 武雄

ラーとなった。1987年には通販を視野に入れた業界初の紙パックを開発。さらに核家族化が進む中、200mlの少量パックの開発や『だしソース』などの洋風調味料も手掛けるなど、常に時代のニーズを汲み取ってきた。鎌田醤油には創業以来、「最優等の醤油を作り、社会のお役に立てて信用を得る」という家訓がある。醤油作りに邁進する一方で「今求められる味」を探求してきた。1998年に帯広工場を新設したのも、旨いだしを追求し、北海道の鮭に着目したからだ。そして商品化した『鮭節だし醤油』に続き、無農薬の『とちまツシュ』、大雪山系地下深層水『大雪な水』と多角的に事業展開する姿勢は、4代目の果敢なチャレンジを彷彿とさせる。

「今ここに」ある伝統は新しさを紡ぎ続けた証」とする鎌田醤油。老舗が次の100年を生き抜く力強い経営のセオリーがそこにあった。

Portrait of the  
LONG ESTABLISHED  
COMPANY

file:  
020

鎌田醤油株式会社  
創業 寛政元年 — Since 1789  
香川・坂出法人会

KAMATA SOY SOURCE, Inc.



1 本醸造醤油に、厳選したさば節・昆布の「番だし」をブレンドした「だし醤油」  
2 近世商家の佇まいが見事な明治期の店舗  
3 本社社屋。「鎌田共済会郷土博物館」や「四谷シモン人形館」など登録有形文化財を集めた鎌田ミュージアムが隣接する  
4 8代目の鎌田武雄社長は筑波大学大学院で食品工学を学んだ農学博士

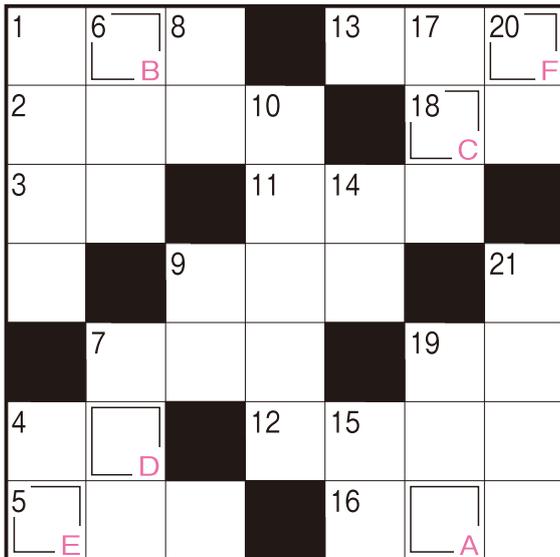
Company Profile

鎌田醤油 株式会社 本社所在地 ■香川県坂出市本町1-6-35 0877-46-0001  
業種 ■だし醤油など醤油加工品の製造販売 従業員数 ■130名 <https://corp.kamada.co.jp/>

# クロスワードパズル

crossword puzzle

ヒントを元に言葉をマス目に記入したあと、Aから順に繋げて読むと、答えがでできます。答えはこのページの下にあります。マス目に入るヒントの言葉は、右のQRコードでご覧になれます。



## ヨコのカギ

- 1 お気に入りの麦わら\_\_\_をかぶった
- 2 ずっとそばを離れない
- 3 ずっと続くこと。\_\_\_の愛を誓う
- 4 \_\_\_グラス/\_\_\_オイル/\_\_\_シャイン
- 5 『四谷怪談』や『勧進帳』はこの演目
- 7 軟派の反対
- 9 \_\_\_税は、他の人から財産をもらったときに納める税金
- 11 感動したあとにひたたりします
- 12 二人で写るのは、ツー\_\_\_
- 13 「経緯」の「いきさつ」以外の読み方の1つ
- 16 法人税や相続税などは国税、狩猟税や入湯税などは\_\_\_税です
- 18 派手ではなくて、目につきにくい
- 19 \_\_\_に入っては\_\_\_に従え

## タテのカギ

- 1 周りが見えなくなるほど熱中しています
- 4 この上にボールを置くと転がる
- 6 カナヅチを助けるリング
- 7 海底に生える、ダシのもと
- 8 春・夏・秋・冬
- 9 鼻が長い動物といえは
- 10 ダンベルは、握る部分の\_\_\_におもりがついています
- 14 愛媛県の旧国名。\_\_\_柑
- 15 あらかじめわかる。未来\_\_\_
- 17 歴史的な発明家の\_\_\_伝を読んだ
- 19 「ひまわり」などの作品で有名なオランダの画家
- 20 辞書を引いて調べたりする
- 21 高校は\_\_\_学校の略

## ほうじん 夏号 2020 No.709

- 1 エール
- 2 私の経営哲学  
東洋ドライループ株式会社  
代表取締役 飯野光彦  
人を育て  
改善、そして革新
- 5 全法連ひろば
- 6 特集  
なぜ5G（第5世代移動通信システム）が目玉を集めるのか
- 10 リレーニュース
- 12 全法連ひろば
- 13 税務相談Q&A
- 14 税論
- 15 情報分析の目
- 16 健康バンザイ
- 17 暮らし塾
- 18 老舗の肖像  
株式会社 高橋孫左衛門商店  
鎌田醤油 株式会社
- 20 ▶クロスワードパズル  
▶間違いさがし

▶ご意見・ご要望・ご感想は  
〒160-0002 東京都新宿区四谷坂町5-6  
公益財団法人 全国法人会総連合「ほうじん」係へ



## 間違いさがし

2枚の絵には、間違いが7か所あります。頭のコリがとれるかな？ 答えはこのページの下にあります。

## 【編集後記】

▼情報通信技術を活用し、時間や場所の制約を受けずに柔軟に働くテレワーク。新型コロナウイルス対策として推奨された在宅勤務はそのひとつで、全法連も導入した。多少は不便だが自宅でも仕事はできた。出勤日の通勤電車はガラガラ。導入企業の多さを実感する一方で、再び満員電車通勤できるのかと不安にもなる。ある調査では、テレワーク経験者の6割超がコロナ終息後も継続実施を望んでいるとの結果が出た。ほぼ同数だが、仕事の効率は下がったと感じているらしいが。態勢整備など改善すべき課題はあるものの、5Gの普及も後押しして、働き方の多様化が進むことは間違いなさだ。

（澤田彰二）



# かぼちや

【南瓜】

■この季節、この食べ物(食の歳時記)

鮮やかなオレンジ色の果肉が、夏の元氣と幸せを運んでくれます。

日々猛暑 蝉しぐれ聞き 南瓜煮る (勇七)

入道雲がモクモクと湧く日盛り。春に種を蒔いたかぼちやが見事な実をつけ、畑の中でゴロゴロとユーモラスな形状で横たわっています。皮にツヤがあり、かたくて重いものが良品とされます。丸のまま風通しの良い涼しい場所に置くと甘みが増してきます。

かぼちやは、体内でビタミンAになるβ-カロテンをはじめ、ビタミンE、C、B、さらにたんぱく質、鉄分、食物繊維、ミネラル類を豊富に含む緑黄色野菜です。こうした成分の相乗効果で、疲労回復や虚弱体質の改善に役立ちます。栄養価の高さは、野菜の中でもトップクラスです。

そのまま切つて煮れば、甘みの強いホクホクとした食感の煮物が出来上がります。また、薄く切つて天ぷらに、裏ごししてポタージュに、さらにケーキやプディングにとおかずからデザートまで汎用性が高く、その素朴で自然な甘さは食べる人を喜ばせます。無骨な外形に似合わず、人を幸せにする魅力をいっばいに詰め込んだ夏野菜です。

完熟したかぼちやのように、ビジネスを通じて人々に幸せを運ぶ経営者を、(法人会)の経営者大型総合保障制度が力強くバックアップします。

## 法人会会員のみなさまに 経営者大型総合保障制度

法人会の「経営者大型総合保障制度」は1971年に創設されました。生命保険と損害保険の組み合わせにより、万一の場合はもちろん、働けなくなった場合のリスクに備えるための各種制度商品をご用意しています。

### 〈会社をお守りするトータル保障プラン〉



◎上記商品の正式名称は次のとおりです。  
 総合型V Lタイプ:大同生命の無配当歳満期定期保険(無解約払戻金抑制割合指定制型)とAIG損保のベーシック傷害保険  
 総合型V Tタイプ:大同生命の無配当就業障がい保障保険(身体障がい者手帳連動・無解約払戻金型)とAIG損保のベーシック傷害保険  
 Jタイプ:大同生命の無配当重大疾病保障保険(無解約払戻金型)  
 Mタイプ:大同生命の無配当総合医療保険(保険料払込中無解約払戻金型)  
 ◎ご検討・ご契約にあたっては、「法人向け保険商品のご検討に際してご留意いただきたいこと」「設計書【契約概要】」「注意喚起情報」「ご契約のしおり」「約款」を必ずご覧ください。  
 ◎記載は2019年8月現在の内容です。将来変更となる可能性があります。



引受保険会社

**DAIDO** 大同生命保険株式会社

本社(大阪)〒550-0002  
 大阪市西区江戸堀1丁目2番1号  
 (東京)〒103-6031  
 東京都中央区日本橋2丁目7番1号  
 0120-789-501(通話料無料)  
 大同生命ホームページ <https://www.daido-life.co.jp/>

**AIG** AIG損害保険株式会社

〒105-8602 東京都港区虎ノ門4丁目3番20号  
 TEL 03-6848-8500  
 AIGホームページ <https://www.aig.co.jp/sonpo>

F-2019-1007 (2019年8月9日)  
19-073021 2021-8