

## 【特別調査】

あなたの声を聞かせてください！  
より良き法人会のために

# アンケート結果 報告書

実施方法：アンケート調査システム  
実施期間：令和5年2月8日(水)～17日(金)  
回答数：2,218件

法人会活性化推進プロジェクト

問1. あなたの法人会(親会)での現在の役職を教えてください。(1つだけ)

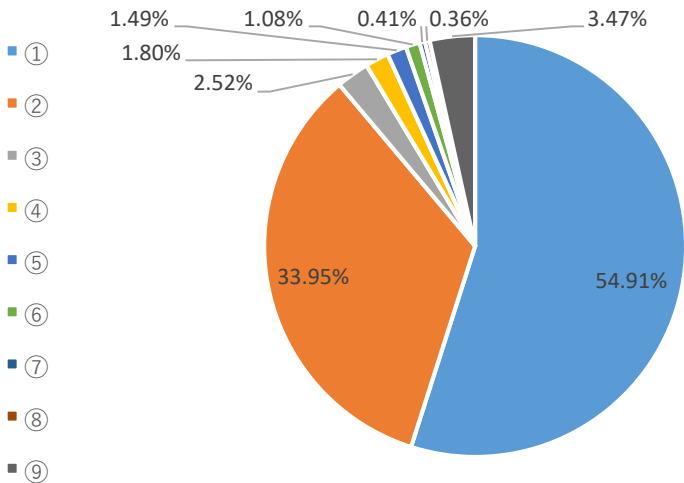
|         |       |         |
|---------|-------|---------|
| ①会長・副会長 | 269   | 12.13%  |
| ②理事・監事  | 757   | 34.13%  |
| ③支部役員   | 193   | 8.70%   |
| ④委員     | 227   | 10.23%  |
| ⑤役職なし   | 690   | 31.11%  |
| ⑥その他    | 82    | 3.70%   |
| 合計      | 2,218 | 100.00% |

役職の有無にかかわらず広い層から回答が得られた。

回答数2,218件 / 送信数11,731件 = 回答率18.9%

問2. あなたが法人会に入会したキッカケを教えてください。(1つだけ)

|                   |       |         |
|-------------------|-------|---------|
| ①法人会会員(含む役員)からの紹介 | 1,218 | 54.91%  |
| ②先代が会員だったから       | 753   | 33.95%  |
| ③保険会社からの紹介        | 56    | 2.52%   |
| ④自分で調べて           | 40    | 1.80%   |
| ⑤税理士からの紹介         | 33    | 1.49%   |
| ⑥金融機関からの紹介        | 24    | 1.08%   |
| ⑦税務署からの紹介         | 9     | 0.41%   |
| ⑧DMや新聞広告等をみて      | 8     | 0.36%   |
| ⑨その他              | 77    | 3.47%   |
| 合計                | 2,218 | 100.00% |



半数以上が会員からの紹介、3割強が先代からの加入であった。入会のキッカケは圧倒的に既存会員からであることがわかる。その他には、SNSで知った・租税教育がやりたくてといったものもあった。事務局から誘われてという回答もあった。

問3. あなたは入会から現在までに青年部会、女性部会の所属経験がありますか？

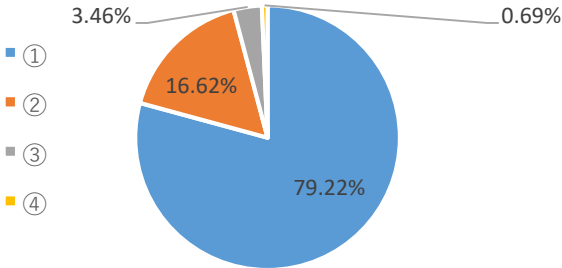
|           |       |         |
|-----------|-------|---------|
| ①青年部会(卒業) | 722   | 32.55%  |
| ②青年部会(現役) | 1,013 | 45.67%  |
| ③女性部会     | 91    | 4.10%   |
| ④所属経験はない  | 392   | 17.67%  |
| 合計        | 2,218 | 100.00% |

問3-1.(問3で①を選択した方のみ) あなたは青年部在籍中に次の役職についてことがありますか？（最高位を1つだけ）

|           |     |         |
|-----------|-----|---------|
| ①部会長      | 352 | 48.75%  |
| ②副部会長     | 132 | 18.28%  |
| ③委員長・副委員長 | 72  | 9.97%   |
| ④役職経験なし   | 141 | 19.53%  |
| ⑤その他      | 23  | 3.19%   |
| 入力なし      | 2   | 0.28%   |
| 合計        | 722 | 100.00% |

問3-2.(問3で①を選択した方のみ) あなたの青年部会での参加(活動)状況はいかがでしたか？（1つだけ）

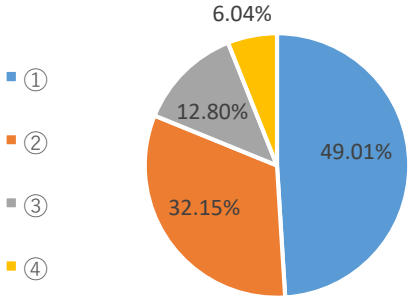
|              |     |         |
|--------------|-----|---------|
| ①ほぼ参加していた    | 572 | 79.22%  |
| ②ときどき参加していた  | 120 | 16.62%  |
| ③ほとんど参加していない | 25  | 3.46%   |
| ④全く参加していない   | 5   | 0.69%   |
| 合計           | 722 | 100.00% |



回答者の78%が青年部現役or卒業生。アンケート調査システムへの青年部の協力度合いの強さがわかる。また問3で①と回答した卒業生が、青年部現役時代に活発に活動していたことが問3-2の回答からわかる。

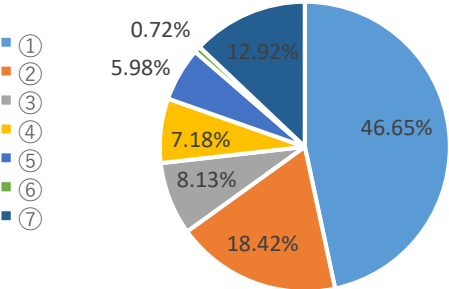
問4. あなたの法人会(親会)行事の参加状況を教えてください。(1つだけ)

|              |       |         |
|--------------|-------|---------|
| ①ほぼ参加している    | 1,087 | 49.01%  |
| ②ときどき参加している  | 713   | 32.15%  |
| ③ほとんど参加していない | 284   | 12.80%  |
| ④全く参加していない   | 134   | 6.04%   |
| 合計           | 2,218 | 100.00% |



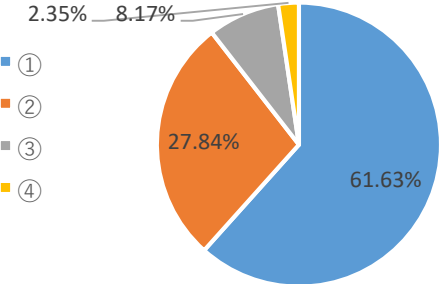
問4-1.(問4で③④を選択した方のみ) あなたが参加しない最も大きな理由は何ですか？ (1つだけ)

|                        |     |         |
|------------------------|-----|---------|
| ①参加できる時間がないから          | 195 | 46.65%  |
| ②参加したい行事がないから          | 77  | 18.42%  |
| ③法人会に関心や興味が持てないから      | 34  | 8.13%   |
| ④行事案内の情報がタイムリーに得られないから | 30  | 7.18%   |
| ⑤知り合いがいないから            | 25  | 5.98%   |
| ⑥金銭的な負担がかかるから          | 3   | 0.72%   |
| ⑦その他                   | 54  | 12.92%  |
| 合計                     | 418 | 100.00% |



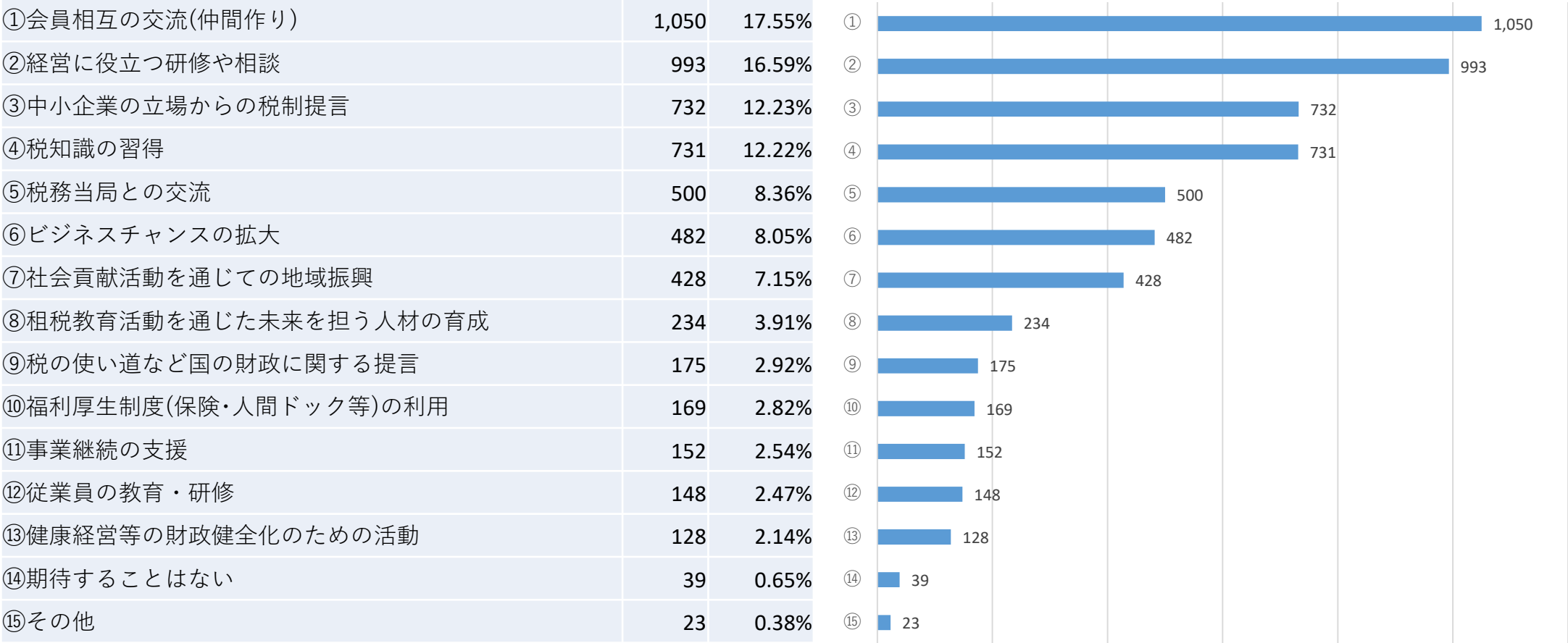
問4-2.(青年部卒業生722人だけを抽出) あなたの法人会(親会)行事の参加状況を教えてください。(1つだけ)

|              |     |         |
|--------------|-----|---------|
| ①ほぼ参加している    | 445 | 61.63%  |
| ②ときどき参加している  | 201 | 27.84%  |
| ③ほとんど参加していない | 59  | 8.17%   |
| ④全く参加していない   | 17  | 2.35%   |
| 合計           | 722 | 100.00% |



アンケートに回答してくれる会員は、法人会活動に積極的な人が多いと思われるが、それでも50%弱の人しか行事に積極的に参加していない。青年部現役時代活発に活動していた会員も卒業後の行事参加率は減少する。参加しない理由のその他には、社長や親が現役で親会行事に参加しているからという回答もあった。

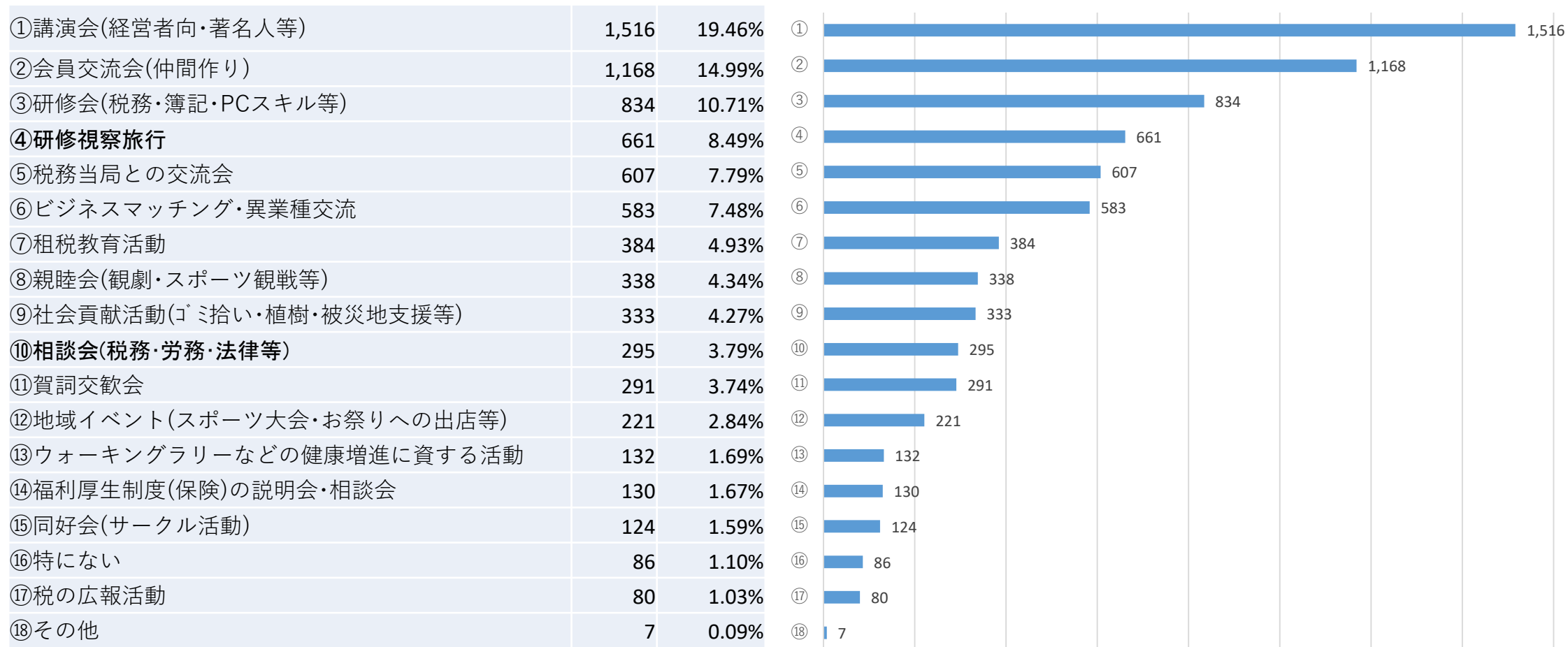
問5. あなたが法人会(親会)に期待することは何ですか？ (最大3つ)



会員相互の交流(仲間作り)がトップ。ビジネスチャンスの拡大も上位にランクインすると想定していたが6位であった。法人会には経営者同士の横のつながりに大きく期待していることがわかる。

また2位から5位は、経営に役立つ研修や相談、中小企業の立場からの税制提言、税知識の習得、税務当局との交流が占めており、法人会の団体としての特色がでている。その他、社会貢献活動や租税教育活動を通じて地域や社会に貢献していきたいといった想いが感じられる。

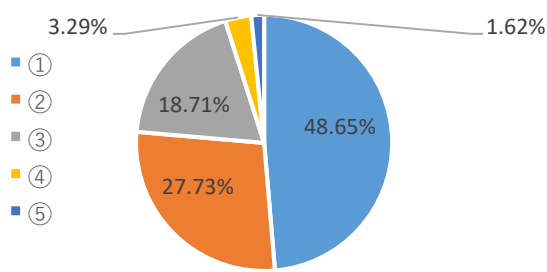
## 問6. あなたが法人会(親会)の行事で参加したいと思うのはどれですか？ (最大5つ)



講演会(経営者向・著名人等)は根強い人気があり、参加したくなる講師の選定や企画が求められる。また問5で法人会に対する期待であったように、会員交流会(仲間作り)も人気が高く、研修視察旅行や親睦会、賀詞交歓会、地域イベント、同好会などとあわせると、会員のニーズが見えてくる。公益法人としての制約もあるが、地域に開かれた研修会の実施などとあわせて会の運営を工夫する価値があると思われる。

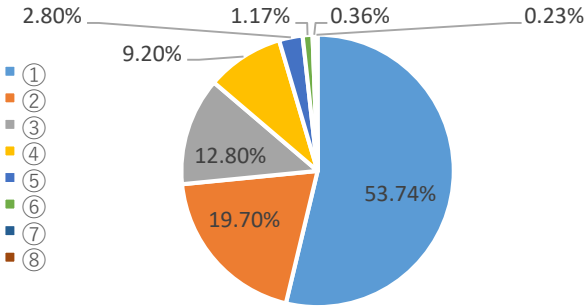
問7. あなたは事務局からの法人会行事や会議の連絡手段に満足していますか？（1つだけ）

|            |       |         |
|------------|-------|---------|
| ①満足        | 1,079 | 48.65%  |
| ②やや満足      | 615   | 27.73%  |
| ③どちらとも言えない | 415   | 18.71%  |
| ④やや不満      | 73    | 3.29%   |
| ⑤不満        | 36    | 1.62%   |
| 合計         | 2,218 | 100.00% |



問8. あなたが法人会行事や会議の案内等の情報を受取る場合、最適な手段(方法)は何ですか？（1つだけ）

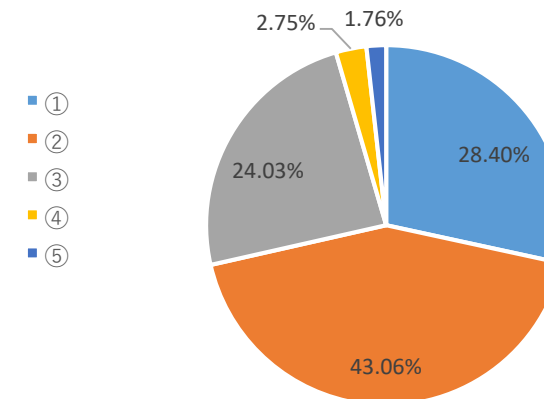
|                 |       |         |
|-----------------|-------|---------|
| ①PCメール          | 1,192 | 53.74%  |
| ②FAX            | 437   | 19.70%  |
| ③郵送(会報誌に同封含む)   | 284   | 12.80%  |
| ④SNS・アプリ(LINE等) | 204   | 9.20%   |
| ⑤携帯メール          | 62    | 2.80%   |
| ⑥事務局や役員等からの電話連絡 | 26    | 1.17%   |
| ⑦HP等を自分で確認      | 8     | 0.36%   |
| ⑧その他            | 5     | 0.23%   |
| 合計              | 2,218 | 100.00% |



現在の連絡手段について75%は満足・やや満足である。最適な案内手段についてはパソコンメールへの案内が圧倒的である。会員全員のメールアドレスを取得し管理することは困難かもしれないが、今後ますますその必要性は高まるものと思われる。また、今は少数意見ではあるがアプリなどによる情報伝達も検討すべき課題ではないか。

問9. あなたは今の法人会にどの程度満足していますか？ (1つだけ)

|            |       |         |
|------------|-------|---------|
| ①満足        | 630   | 28.40%  |
| ②やや満足      | 955   | 43.06%  |
| ③どちらとも言えない | 533   | 24.03%  |
| ④やや不満      | 61    | 2.75%   |
| ⑤不満        | 39    | 1.76%   |
| 合計         | 2,218 | 100.00% |



満足とやや満足で70%を超えているが、30%近くの会員は満足していないとも言える。

法人会行事ではなく福利厚生制度等にメリットを求めている会員も一定数いるが、問4からわかるように20%近くの会員は法人会行事にはほぼ参加していない。これはアンケート調査に協力してくれる会員でも20%近くは参加しないという結果で、未回答やアンケート調査システム未登録の会員を含めると、相当数の会員が行事に参加していないことがうかがえる。

一方で、問5や問6から法人会に対する期待や参加したい行事の上位に会員交流(仲間作り)がある。これまでも、「人と人とのつながりこそが法人会の良さである」と言われ続けてきたが、まさに当アンケートで実証されたわけであり、これが会員の満足度を上げる鍵であるかもしれない。

しかし、こうした法人会のメリットは「行事に参加しないと得られない」ことから、これまでも研修会等への出席率を高めるため、役員から声掛けを行う「一声運動」の実施や、開催時間等について工夫してきたところである。コロナ禍を経て社会情勢も大きく変化したことから、これを機に、いかに法人会行事に参加してもらうか、再度その方策を検討する必要があると思われる。

このアンケート結果が今後の各法人会の活動の参考になれば幸いです。

令和5年3月 法人会活性化推進プロジェクト