全法連事務局 御中
(mail@zenkokuhojinkai.or.jp)

２．法人会版健康経営宣言書「青年部会」用

(2023年7月19日現在)

単位会名（所属県連名）			渋谷法人会法人会	（東京県連）
部会長　氏名			鈴木　大輔	
部会長　携帯番号				
部会長　メールアドレス				
単位会情報	事務局所在地		〒150-0045　東京都渋谷区神泉町9-10	
	担当者(事務局員)名		中村　英樹	
	TEL	FAX	03-3461-0758	03-3461-0180
	メールアドレス		info.shibuya@tohoren.or.jp	
	部会員数		42 名	

健康づくりの取組目標・取組内容

健康経営宣言 （目標）	・健康的なイベントの開催 ・地域社会貢献を通して健康面の向上を図る
予定している活動のカテゴリーを選定してください。 1つ以上に〇をつけてください。	**1 フィジカル（身体的）部門**…運動や身体的な改善内容等 ・ボウリング大会、ゴルフ大会の実施 ・渋谷法人会青年部会で渋谷区主催の駅伝大会に参加 **2 メンタル（精神的）部門**…社員のメンタルヘルス対策や職場環境改善等 ・バス研修会等を開催し日常とは違う旅行感覚での環境を過ごし会員間の交流をしストレス軽減を図る ・救急救命講習会を開催しＡＥＤを使用できる人、救命活動ができる人を増やし突発的な要救護者を救える環境を作る **3 ソーシャル（社会的）部門**…地域貢献活動やボランティア活動等 ・渋谷区内の小学校を対象とした租税教室の開催 ・渋谷区主催の清掃活動に参加 ・ジェネリックシールの配布 ・地域イベントの参加（きれいな渋谷プロジェクト等）

（下記の該当項目にチェックを入れてください。）

☑　全法連ホームページに上記内容を掲載することを承諾します。

上記のとおり申し込みます。

2023年7月19日

単位会名：公益社団法人渋谷法人会

（押印は不要です。）　部会長名：　鈴木　大輔

企業名	渋谷
申請者名	鴻池奏
（申請者名）カナ	コウノイケ　カナデ
申請者の役職名	副部会長
カテゴリー	3
活動のタイトル	渋谷きれいな駐車場プロジェクト
活動期間の始期（年月日）	7/22/2022
活動期間の終期（年月日）	8/17/2022
参加人数	105
活動内容について	2021 年、全国青年の集い第 35 回佐賀大会でファイナリストとなった（有）クワイエスによる『きれいな渋谷プロジェクト』と単位会（渋谷法人会青年部会）、そして会員企業『株式会社パークジャパン』の三者が協動し、本プロジェクトが立ち上がりました。吸い殻や置き去りゴミの多い“コインパーキング”のゴミ拾いをすることにより、街の美観を保ち、安全安心な街づくりと地域のイメージ向上につなげていこうという取り組みです。具体的には、2022 年 7 月から 8 月の 3 日間、渋谷法人会青年部会が中心となり、部会員企業、地域の企業、町会、地域住民らに働きかけ、株式会社パークジャパンが運営するコインパーキング周辺のごみ拾いと安全点検を行いました。7 月 22 日（金）「パークジャパン渋谷第５駐車場」周辺エリア（参加者 27 名）7 月 25 日（月）「パークジャパン神宮前第２駐車場」周辺エリア（参加者 41 名）8 月 17 日（水）原宿～渋谷ファイア通りエリア（参加者 37 名）
アピールポイント	●2015 年からの継続性全国青年の集い第 35 回佐賀大会（2021 年）にて健康経営大賞・部会員企業部門「優秀賞」を受賞した「365 日　健康・ごきげん・美化運動！」（渋谷法人会・有限会社クワイエス）の活動から発展した単位会での取り組みです。2015 年にスタートした活動が 2023 年現在まで続いています。●工夫した点は、法人会会員だけでなく、会員外の企業や地域の住民の方も参加できるようにしたことです。単位会メンバーの SNS で積極に発信し、公式 LINE からの申し込みとしました。法人会と接点のない属性の方に「法人会」を知ってもらうきっかけになったと思います。●青年部会で購入したスタイリッシュなゴミ拾い専用バッグ「ビカバ」を活用し、「楽しく社会貢献をする法人会」の PR をしました。
活動の成果	●青年部会のメンバーだけでなく、幅広く親会会員や地域住人にも参加を呼びかけた結果、3 日間で延べ 105 名の参加があり、900 リットル以上のゴミを回収することができました。●単位会会員と（会員外の）地域の企業、地域住人をつなげることができ、社会的に意義のある活動になったと思います。＜本プロジェクトの参加団体＞JR 千駄ヶ谷駅、原宿外苑中学校、子ども食堂やずぴょんち、スターバックスコーヒー・ファイヤー通り店、東京電力パワーグリッド株式会社、株式会社 YPP、第一勧業信用組合千駄ヶ谷支店、千駄ヶ谷大通り商店街振

	興組合、株式会社フロンティアインターナショナル、千駄ヶ谷二丁目町会、千駄ヶ谷鳩森風と土の会、神宮前二丁目商和会、渋谷隣交町会、東二会
財政健全化への貢献度	ごみ拾いの活動自体は、直接的な経済効果を生み出すものではありませんが、地域経済に間接的な効果が期待できます。法人会が積極的に地域活動を主導する姿勢は、地域住民や自治体からの信頼を築く手段となり、地域の発展を支える重要な団体として認知される可能性が高まります。また、美観の向上は来訪者や観光客を引き寄せる要因となり、地域経済が活性化します。何より、ごみ拾い自体が体を動かす良い運動となり、自らの手でゴミを拾った清潔な環境で過ごすことは精神面にも良い影響を及ぼします。健康な身体と心を保つことは医療費の削減につながります。よって、法人会が地域のゴミ拾いをすることは、自治体と国の財政健全化に寄与できる可能性が大きいと考えます。
部会員企業への浸透度	本プロジェクトには単位会会員企業より 5 社が参加しました。株式会社パークジャパンより社員のべ 15 名が参加しました。本プロジェクトを部会として取り組んだことにより、部会企業の「健康経営大賞」への意識は高まったと思います。今回の応募により、より意識を高め、「健康経営宣言書」の提出増につなげていきたいと考えています！

渋谷きれいな駐車場プロジェクト

コインパーキングは置き去りゴミが多い場所。路上喫煙禁止条例が適用されないため
喫煙者の溜まり場になりやすく、吸い殻も後を絶ちません。
渋谷各地のごみ拾いをする「きれいな渋谷プロジェクト」と（公社）渋谷法人会 青年部会、
コインパーキングの運営・管理をする（株）パークジャパン（本社：渋谷区東）が協動し、

コインパーキングから渋谷をきれいにします!!!

きれいな渋谷プロジェクト

公益社団法人 渋谷法人会

×

ParkJapan 24h

7/22（金）ウインズ渋谷～東エリア
7/25（月）千駄ヶ谷～神二エリア
8/17（水）原宿～渋谷ファイヤー通り

全日、9:30 集合～10:30 解散を予定しています。

気温や天気の状況により早めに終了することもあります。

雨天中止。当日１時間前までに公式LINEで連絡します。

【持ち物】帽子、暑さ対策グッズなど　※トング、ゴミ袋、軍手はこちらで準備するので不要です

主　催　きれいな渋谷プロジェクト
共　催　（公社）渋谷法人会青年部会・株式会社パークジャパン
協　力　千駄ヶ谷大通り商店街振興組合
千駄ヶ谷鳩森 風と土の会
ファイヤー通りバーチャル町会
原宿外苑中学校
株式会社YPP
渋谷おとなりサンデー事務局
渋谷区

参加を希望される方は
公式LINEにお友達登録の上
希望日のリンクボタンよりお申し込みください。
友だち追加　https://lin.ee/BMgD561

きれいな渋谷プロジェクトは
渋谷を愛するみんなと一緒に
ポイ捨てのない「きれいな渋谷」を目指す取り組みです

『渋谷きれいな駐車場プロジェクト』記録

渋谷法人会のメンバーとパークジャパンの皆さん、地域のボランティアの皆さん。

パークジャパン専務とJR千駄ヶ谷駅長の名刺交換。「ゴルフより良いね！」との声も。

ゴミ拾いをしながら法人会をPR！

渋谷法人会青年部会のボランティア清掃用に購入した「ビカバ」が大活躍！

パークジャパンの社員も多数参加。他社の駐車場のゴミも積極的に拾う姿が印象的でした！

3日間で100人以上！地元の子供、中高生、町会や企業の方など多様な方にご参加いただき、3日間で900ℓを超えるゴミを拾いました。

「第３７回　全国青年の集い２０２３ｉｎ山形　健康経営大賞」

吉村アドバイザーフィードバックシート

吉村健佑氏：精神保健指定医・労働衛生コンサルタント・公認心理師・
千葉大学医学部附属病院　特任教授・産業医・
全法連青連協健康経営プロジェクトアドバイザー

対象：ファイナリスト単位会・部会員企業

【単位会】

	良かった点・評価できるポイント	今後の取り組みに向けてのアドバイス
渋谷法人会（東法連・東京）	・単位会と会員企業の協働による取り組み（会員企業の巻き込み） ・地域に根差した課題への取り組み ・活動の継続性が見受けられる ・地元の子供、中学生も参加し、法人会以外への認知度向上や拡張効果 ・駐車場から活動をスタートし、周辺エリアにも幅が広がっており、垣根のない感じに好感 ・参加人数、回収ごみ量など数値明確化を意識している点も良い	・具体的にどれだけ、参加企業における社員の健康の向上や、業務の生産性向上に寄与したのか、参加した事業所の方々が、それによって何か効果を実感したかなど評価が見えられればより良い ・渋谷法人会としての地区でよい印象が出たとか、事業所としての利益（集客アップや企業のイメージアップ、プレス効果、社会的広報効果があった）などへの結びつけが見えれば、より持続可能性を感じられる