

1. 法人会版健康経営宣言書「企業」用

(1) 所属法人会

所属県連名	石川県連	所属単位会名	金沢法人会
-------	------	--------	-------

(2) 企業情報

会社名	株式会社金沢シール		
代表者名	小杉善文		
会社所在地			
電話番号		FAX番号	
業種	製造業（印刷）	社員数	161名
会員名	※代表者名と同じ場合は記入不要 小杉淳文		
会員メールアドレス			
部会への所属	※所属している場合のみ、該当部会にチェックを入れて下さい ☒ 青年部会に所属 ☐ 女性部会に所属		

(3) 健康づくりの取組目標・取組内容

健康経営宣言 (目標)	・社員は会社の宝であり、心身の健康を守り、利他の心で行動する姿を尊む ・笑顔と豊かなコミュニケーションで、個性と能力を活かす創発型風土をつくる
実施している活動を 該当するカテゴリー に記載ください。	1 フィジカル（身体的）部門…運動や身体的な改善内容等 ・【40歳以上社員対象】癌のスクリーニング検査 100%補助 ・【40歳以上社員対象】人間ドック 約半額補助 ・【希望者対象】部活動の推進（野球部、陸上部など） ・【全社員対象】健康診断後のフォロー（再検査、要精密検査、保健指導） 2 メンタル（精神的）部門…社員のメンタルヘルス対策や職場環境改善等 ・【全社員対象】ES調査、人事考課を元に役員、上司が実施する1on1 ・【全社員対象】社員の一体感を高める運動会、慰安会などイベント実施 ・【全社員対象】上司・仲間と何でも話し合える場の提供 ・【全社員対象】部署をまたぐドキドキ体験、サークル活動の推進 3 ソーシャル（社会的）部門…地域貢献活動やボランティア活動等 ・「ボランティア休暇」取得の推進 ・金沢市主催「子どもアート工房」への協賛（シール材提供、社員参画） ・うれシールBOXの設置（シール端材を市民へ無料配布するしくみ） ・近隣小学校へのシール寄贈

(4) チェック項目 ※該当箇所にチェックをそれぞれ1つ入れてください

掲載について	☒ 全法連ホームページ及び内部資料に所属・社名・取組内容を掲載することを承諾します。 ☐ 内部資料に所属・社名のみ掲載することを承諾します。 ☐ 全法連ホームページ及び内部資料のどちらも掲載することを承諾しません。
アンケート調査システムについて	☐ 裏面の確認事項に同意し、事務局によるアンケート調査システムへの代理登録を承諾します。 ☐ アンケート調査システムは登録済みです。…裏面記入不要 ☒ アンケート調査システムへの登録は行ないません。

上記のとおり申し込みます。

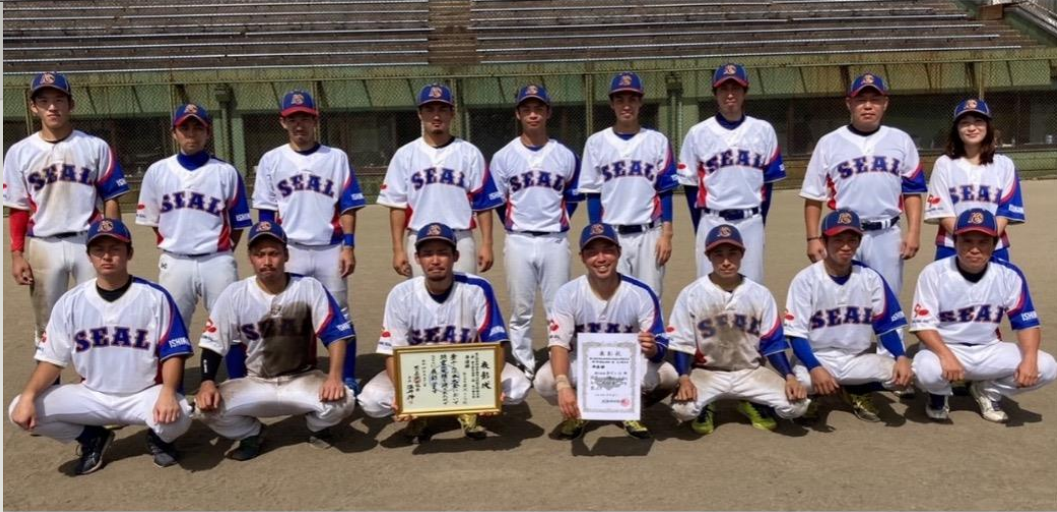
企業名	株式会社金沢シール
(企業名) カナ	カブシキカイシャ カナザワシール
申請者名	小杉 淳文
(申請者名) カナ	コスギ アツフミ
申請者の役職名	常務取締役 生産本部長
カテゴリー 1 フィジカル 2 メンタル 3 ソーシャル	2
活動のタイトル	社員の健康が会社のチカラ ～金沢シール” ありたい姿” の実現に向かって～
活動期間の始期 (年月日)	2017/3/1
活動期間の終期 (年月日)	2024/6/30
取り組みに至る背景	金沢シールは創業1935年、北陸初のシール印刷会社です。業界では全国で初めてISO認証を取得し、品質第一の価値観を持ってラベル事業に長年取り組んできました。強みは医薬品、ドリンクに貼られるラベル、リスクが高く難度の高いラベルづくりを通じて、お客様の期待にお応えしてきました。お客様には、品質システムをまじめに運用し、信頼できるシール印刷会社として認知されてきました。一方社内では、「人」の問題が多く発生していました。現状に満足した社員の問題意識の低さ、コロナ禍で加速したコミュニケーションの不足、体育会系の上司の教え方についていけない社員の離職増加など、品質第一の価値観がもたらした弊害が顕在化してきたのです。この状況を脱却するため、私たちには健康経営の活動が必要でした。金沢シールのありたい姿をR6年度期初に社員みんなで作り上げる際、一丁目一番地に掲げたのが「社員第一」でした。健康経営で学んだことがベースとなり「社員は会社の宝」「社員の心身の健康は会社が守る」というありたい姿が打ち出されました。社長の兄が法人会青年部で健康経営に出会えたのは、運命なのかもしれません・・・
参加人数	161
活動内容について	【メンタル】①よしふみの部屋、あつふみの部屋、役員・部長の部屋（ES調査・マイビジョンからの1on1面談）、②サークル活動、③運動会④慰安会、⑤ドキドキ体験、⑥副業・ワークシェアの許可、⑦360°評価、⑧海外研修、⑨有給休暇の事由欄削除、⑩育児時短勤務期間の延長（小学校就学まで）、⑪全社員でトイレ清掃、⑫コロナ関連の福利厚生充実（特別休暇扱い、抗原検査、PCR検査は家族分も全て会社負担）、⑬定時時間延長による土曜休日増加(105日→113日)、⑭女性制服パンツの許可、⑮職場のコミュニケーション状況把握・人間関係・ハラスメントの早期解決（役員） 【フィジカル】①癌のスクリーニング検査、②部活動の推進、③運動会、④人間ドック補助、⑤検診後のフォロー、⑥NO残業デー徹底 【ソーシャル】①うれシールBOX、②金沢市主催「子どもアート工房」へのシール寄贈、社員参画で全面的に協力、③近隣小学校へのシール寄贈、④ボランティア休暇取得の推奨（年二回取得可：能登地震ボランティア、野球コーチ、ボーイスカウト、町会行事など）
アピールポイント	【外部評価】健康経営優良法人ブライト500 R3年～4年連続認定 【ありたい姿(Want to be)】R6年2月発表、若手社員がリーダーとなり、作上げた。3本柱の一つ「社員第一」で「会社が社員の心身の健康を守る（メンタル、フィジカル）」「利他の心（ソーシャル）」を提唱 【笑顔のコミュニケーション】仕事も遊びも“笑顔で楽しむ”のが健康の秘訣！ <社外> ①運動会を2023年冬に社員の声で実現（実は社長もやりたかった） ②サークル活動はギャンブル以外なら何してもOK（全員1万円まで補助） <社内> ③ドキドキ体験で自部署以外の仕事を1日体験 ドキドキワクワクしたい社員が毎年増殖しR6年は44名参加 ④社員での社屋づくり（食堂、リフレッシュルーム、フリースペース、音楽、制服、芝生の使い道） 【部活も本気で】野球部（天皇杯・国体・各新聞社杯県大会優勝）、陸上部（金沢城マラソン優勝など） 【他社に展開できること】 <決定プロセス>社長、役員、部長が決めず、社員に決めてもらう <活動> ①ES、マイビジョン（健康とワーク）からの〇〇の部屋（1on1面談）、②ありがとうシール（利他の心で行動する姿を尊む）

活動の成果	①離職率の低下 R2：22名、R3：18名、R4：12名、R5：5名、R6：1名（4ヶ月経過時点） ②内定人数の増加 R2：4人 R3：3人 R4：10人 R5：11人 R6：11人 ③採用人数の増加 R2：3人 R3：3人 R4：6人 R5：7人 R6：6人 ④コミュニケーション機会増加によるメンタル、フィジカル不調社員への早期対応 R2まで：役員、部長が社員の変化に気づくことが遅れ長期離脱者が増加（常に平均5名以上） R3～R6現在：社員の変化に早く気づき、都度面談実施。原因（臭い、暑い/寒い、暗い、重い、つらい、ハラスメント等）を把握して役員間で共有し、最優先に解決しています。その結果、悩む社員が減り、心身ともに健康な社員が増加しています。
財政健全化への貢献度	①R6年3月から、社員が旗を振り「しごと改革活動（生産性向上による収益の改善）」を開始しました。全社員が参画する「ちりつも活動」も小集団活動としてスタートしました。6月末時点で、年間500千円を越える改善数34テーマ、粗利益改善見込み額が52,417千円となっています。これに設備投資効果を加え、売上は昨対比7%増、残業時間は昨対比11%減少する見込みです。 ②ボランティア休暇を認めた結果、ボランティア参加人数が、昨年比延べ51名増加し、社会的に健康だと自己認識する社員が増えました。 ③仕事や人間関係が原因で、メンタル・フィジカル不調により退職または休職する社員は、R6年度1名に減少しました。 ※R2年度までは、上記の該当社員が平均4名存在していました。 ④離職率の低下により、採用業務の負担軽減、現社員の安心感向上、社員育成の投資期間削減により、生産性が向上しました。

メンタル活動例（1on1面談、運動会、サークル、海外研修）



フィジカル活動例（癌スクリーニング検査、部活動、リレーマラソン、NO残業デー）



定時の5時30分には
帰りましょう!

NO 残業DAY

5:45消灯

ハヤク、カエル。

仕事の効率化、経費の削減につながる活動を
を推し進め、仕事と生活の調和の推進をしていく。

- ・効率的な仕事の仕方を考えることができる。
- ・経費の削減を進めることができる。
- ・プライベートな時間を確保できる。

■実施日(全社統一)

上 期	下 期
3月: 3/4(金)・3/18(金)	9月: 9/2(金)・9/16(金)
4月: 4/1(金)・4/15(金)	10月: 10/7(金)・10/21(金)
5月: 5/6(金)・5/20(金)	11月: 11/4(金)・11/18(金)
6月: 6/3(金)・6/17(金)	12月: 12/2(金)・12/16(金)
7月: 7/1(金)・7/15(金)	1月: 1/6(金)・1/20(金)
8月: 8/5(金)・8/19(金)	2月: 2/3(金)・2/17(金)

管理 部

ソーシャル活動例（ボランティア活動、ありがとうシール、シール寄贈諸活動）



吉村アドバイザーフィードバックシート

吉村健佑氏：精神保健指定医・労働衛生コンサルタント・公認心理師・
千葉大学医学部附属病院 特任教授・産業医・
全法連青連協健康経営プロジェクトアドバイザー

対象：ファイナリスト単位会・部会員企業

【単位会】

（局連・県連）	良かった点・評価できるポイント	今後の取り組みに向けてのアドバイス
金沢シール株式会社（石川・金沢）	・フィジカル・メンタル・ソーシャルの3部門全てにおいて充実した取り組みを行っており、まさに圧巻といった印象でした。 ・「よしふみの部屋」という会社トップとの1on1での面談から、シール端材を市民へ無料配布する「うれシールBOX」を設置するという地域を巻き込んだ活動まで、キメ細かな取り組みをされており、健康経営に本気で取り組もうとする経営者の熱意が伝わる内容でした。	・今後の継続の工夫の中で、「SNSで社内外に活動、取り組みを発信」とありましたが、こういった取り組みを、ぜひ周囲の法人にも広げていって欲しいと思います。期待しております。