

全法連事務局 御中

(mail@zenkokuhojinkai.or.jp)

提出日：

2025/6/27

1. 法人会版健康経営宣言書「企業」用（簡易版）

(1) 所属法人会

所属県連名	岡山	所属単位会名	津山
-------	----	--------	----

(2) 企業情報

会社名	サトミ紙工株式会社		
代表者名	里見 典洋		
会社所在地			
電話番号	██████████	FAX番号	██████████
業種	製造業	社員数	35名
会員名	※代表者名と同じ場合は記入不要	里見 允二	
会員メールアドレス	██████████		
部会への所属□	※所属している場合のみ、該当部会にチェックを入れて下さい	<input checked="" type="checkbox"/> 青年部会に所属	<input type="checkbox"/> 女性部会に所属

(3) 健康づくりの取組目標・取組内容（複数選択可、フリー記入は任意。）

健康経営宣言（目標）	<input checked="" type="checkbox"/> 社員が年間を通して、健全・健康的な社会生活を過ごせるような環境を創る。 <input checked="" type="checkbox"/> 社員が長く勤められる会社造りに努め、企業の永続的発展を目指す。 <input checked="" type="checkbox"/> 企業の存在意義の一つである社会貢献のため、地域貢献活動を奨励する。 <input checked="" type="checkbox"/> 労働条件の改善、ワークライフバランスを整え、仕事に対する活力を醸成する。 (その他記入欄) • •
実施している活動を該当するカテゴリーに記載ください。	<p>1 フィジカル（身体的）部門…運動や身体的な改善内容等</p> <input checked="" type="checkbox"/> 全社員の健康診断受診及び再診の徹底を図る。 <input checked="" type="checkbox"/> 喫煙者の禁煙を促す。 <input checked="" type="checkbox"/> 朝礼時のラジオ体操、社員の親睦を兼ねたスポーツイベントの実施や参加 <input checked="" type="checkbox"/> 運動や食事に関する健康経営ワンポイントアドバイスの定期的社内掲示 (その他記入欄) • •
	<p>2 メンタル（精神的）部門…社員のメンタルヘルス対策や職場環境改善等</p> <input type="checkbox"/> ノー残業デーの制定や有給休暇取得促進に取り組む。 <input checked="" type="checkbox"/> ストレスチェックの実施、メンタルヘルス講習等の実施 <input checked="" type="checkbox"/> 社員間の親睦・交流のための定期的な飲み会・ミーティングの開催 <input checked="" type="checkbox"/> 業務効率向上や職場環境改善等の話し合いの場を設ける。 (その他記入欄) • •
	<p>3 ソーシャル（社会的）部門…地域貢献活動やボランティア活動等</p> <input checked="" type="checkbox"/> 地域清掃活動への参加や会社周辺の清掃活動を実施する。 <input type="checkbox"/> ジェネリック医薬品の普及啓発に努める。 <input checked="" type="checkbox"/> 法人会や地域の社会貢献活動等に積極的に参加する。 <input type="checkbox"/> 献血・普通救命講習会への積極的参加を図る。 (その他記入欄) • •

(4) チェック項目 ※該当箇所にチェックをそれぞれ1つ入れてください

掲載について	<input checked="" type="checkbox"/> 全法連ホームページ及び内部資料に所属・社名・取組内容を掲載することを承諾します。 <input type="checkbox"/> 内部資料に所属・社名のみ掲載することを承諾します。 <input type="checkbox"/> 全法連ホームページ及び内部資料に掲載することを承諾しません。
アンケート調査システムについて	<input checked="" type="checkbox"/> 裏面の確認事項に同意し、事務局によるアンケート調査システムへの代理登録を承諾します。 <input type="checkbox"/> アンケート調査システムは登録済みです。…裏面記入不要 <input type="checkbox"/> アンケート調査システムへの登録は行いません。

上記のとおり申し込みます。

健康経営大賞 2025in 山梨大会 部会員企業部門 エントリーシート

提出日：2025年7月29日／岡山・津山法人会

企業名（ヨミ）	サトミ紙工株式会社（サトミシコウ カブシキガイシャ）
申請者名（ヨミ）	里見 允二（サトミ マサツグ）
申請者の役職名	取締役専務
活動のタイトル	人を生かす経営は心と体の健康から
活動期間（年月日）	2023/7/1 ~ 2025/7/31
取り組みに至る背景	当社は段ボール、印刷紙器や貼り箱を製造しており、創業73年を迎える会社です。私が入社した当初、体調不良で欠勤する従業員が多く、従業員の体のケアの必要性を感じていました。従業員の体のケアをする為にジムと法人契約をし、従業員へジムを通う事を促したり、続けられるものは何かと試行錯誤してきましたが、継続出来る従業員は多くありませんでした。そこで、継続性があってみんなが出来ることを熟考した結果、仕事の合間で出来ることを取り入れる事にしました。
参加人数	33名
活動内容について	一日の中で働く時間は長いので、働いている間に強制的にケアをしていくことにしました。まず、健康経営を取り組む前に、従業員の日頃の仕事の頑張りが結果に繋がる様、会社の仕組みを変え、自主性をもって取り組む従業員を増やしていました。当社が考える健康は①体の健康②心の健康③パフォーマンス（マネーセミナー、人生設計など）の3種類です。従業員の健康を大切にすることがパフォーマンスUPに繋がり、それが業績の向上や成長に繋がると考えました。次に、体の健康に関する委員会と心の健康に関する委員会を立ち上げ、どうすれば体の健康や心の健康が向上するか従業員に自主的に考えてもらいました。体の健康委員会が考えた案①ストレッチ習慣をつける②LINEワークスで健康面のアドバイス③月1回のランチ会心の健康委員会が考えた案①承認し合う習慣②誕生日会など開催以上の各委員会が提案してくれた内容を実施していました。
アピールポイント	・健康経営の進め方、内容については経営陣はノータッチで、従業員に全て任せている。・各委員会メンバーがランチ会、誕生日会を自主的に開催し、やりたいように行っている。
活動の成果	体の健康委員会の効果・今までロキソニンの薬を飲んでいた従業員が薬を飲まなくなった。・腰痛で週に2回休んでいた従業員が体のケアをする事で休まなくなった。心の健康委員会の効果・ありがとうカードを実施した事で、社内に感謝の言葉が増えた。当社は、健康状態が悪い上で働いた場合、損害額は1,620万円/年でしたが、健康経営を取り入れた事によって、損害額は大幅に削減されました。
財政健全化への貢献度	健康経営を取り入れた事によって生産性がアップし、年間売上額も向上しました。2022年度売上額：4億8千万円 2023年度売上額：4億9千万円 2024年度売上額：5億1千万円



サトミ紙工(株)

健康経営

～人を生かす経営は心と体の健康から～

目次

1 自己紹介

2 健康経営について

3 導入事例

4 今後の展望



自己紹介



里見 允二 (*Satomi Masatsugu*)

サトミ紙工株式会社 取締役専務

1987年4月8日生まれ37歳、卯年、我道を進む男

全ての人に可能性がある

色んな人と関わりたいから広く程よい関係でいる

祭り・イベント大好き

固定概念・既成概念・現状維持・ルール嫌い！

進化できる人間で在りたい！！！

好きな言葉

早く行きたければ一人で行け、遠くへ行きたければみんなで行け

会社紹介

サトミ紙工株式会社

昭和27年（1952年）2月

事業内容：段ボール・パッケージ・包装資材の製造販売

所在地：

スタッフ：33名

未来を創る子どもたちに豊かさを引き継いでいきたい
持続可能な状態を作っていくたい

時代と顧客のニーズに合わせ、多品種・小ロットの商品にも、
積極的な提案と確かなクオリティ、柔軟な対応力でお応えしていきます。

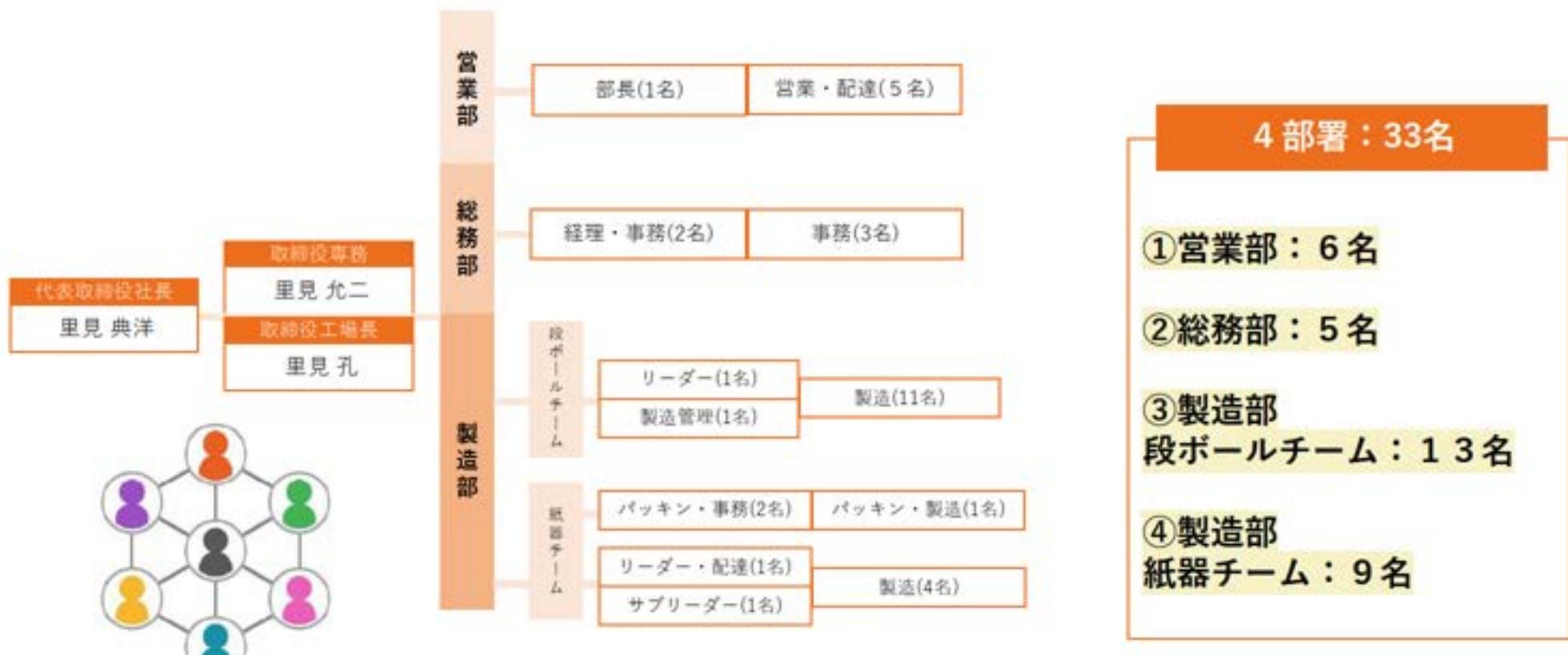


HP



基本理念：「導」～人づくり・モノづくり・社会づくり～

組織図



創業73年の伝統

戦後の混沌の時代、いまから73年前の1952年（昭和27年）に、サトミ紙工株式会社の前身である里見紙器は誕生しました。

一番尊敬している存在

創業者である里見光夫が、自身の生い立ちから壮絶な戦争体験と戦後復興という、混沌とした時代の中をさまざまな職を経て、サトミ紙工を立ち上げ企業へと成長させていく過程は、現在の当社において、伝統を知り革新をし続ける「未来へつなぐ5つの小箱」として大切な教えとなっています。



当社の強み

お客様が販売に専念できる安心と信頼のサービス



ワンストップ サービス

企画からサンプル作成、納品まで、全て専用窓口による
ワンストップサービスで対応。



1点から免締

他社にはない、
極小ロットにも対応可能。



梱包作業から 発送までOK

商品をお預かりし、
梱包作業から発送まで
対応可能。



商品紹介



印刷紙器・化粧箱

食品関係、ケーキの箱などに
使用される箱です。
食品メーカー様の中ロット～
大ロットでの対応可能。



貼り箱

印刷紙器よりも高級な
商材向けに使用される箱です。
1個より対応可能。

商品紹介



段ボール

お客様の大切な荷物を梱包、発送したりする際に使われる定番の段ボールです。サイズ、会社名や商品名の印刷など、フルオーダーでの製作も可能。

プラスチック段ボール

紙の段ボールよりも耐久性と防水性に優れています。何度でも使用可能。紙粉が出ないため精密機器や電子部品の梱包に。

商品紹介



梱包資材

お客様の大切な商品を守る緩衝材を、各種取り揃えております。

オリジナル紙製品

その他、緩衝紙、包装紙、名刺、チラシ、パンフレットなど、紙と印刷できるものはなんでもお任せください。

トータルワンストップサービス



パッケージ
商品



梱包作業
セットアップ



倉庫管理



納品

(株)山田養蜂場の梱包作業をしています。

シンボルマーク 八咫鳥への想い

サトミ紙工の経営理念でもある『導く』の言葉はここに由来



橿原神宮にて、国を挙げて皇紀にて、国を挙げて皇紀2600年のお祝いがあり、そこへ奉仕隊として参加しました。そこで奉仕隊に配られたハチマキに描かれていたのが『八咫鳥』。橿原神宮は日本最初の天皇である神武天皇が祀られており、八咫鳥はこの神武天皇を導いたと言われています。私たちは人に勝つよりも“負けない経営”でお客様と地域を『導』いていける存在を目指しています。歴史を知った上で新しいことができる。

これからも伝統を受け継ぎ、**新たなる挑戦で革新を続けて100年企業へと成長を続けていきます。**



初代シンボルマーク

著書によると、戦友の一人であった角友氏に描いてもらったとのこと。
『人のつながり』を大切にしていた創業者の想いが伝わってきます。



2021年4月からの新たなシンボルマーク

八咫烏のモチーフを引継ぎながら新たなシンボルマークとして制定。八咫烏に由来する『導』の文字は、monochrome design officeの西田夏子氏の筆によるもので、3案のなかから社員投票で決定しました。SIKOHの『H』には“シコー”つまりこれからも永く成長していくという想いを込めています。



100年で100億企業を目指す

Mission

豊かさをつくる

Vision

コトづくりのできるマチづくり

Value

明朗、愛和、喜動、純情

健康経営に
取り組むまで



健康経営をはじめたきっかけ

前職

福祉関係。健康でいることで**仕事のパフォーマンスは上がる意識は持っていた。**

祖父

介護状態になり入社を決意。

入社後

社内の空気も暗く体制が全く整っていなかった。

社員

体調不良で欠勤する人も。**体のケアの必要性を実感。**

ジムの
契約

継続出来るスタッフ少ない。続けられるものは何かと試行錯誤。



健康経営をはじめたきっかけ

継続性があってみんなが
出来ること・・・



仕事の合間で出来ることを取り入れる！



働く時間は長い。働いている間に強制的にケアをしていこう！

以前のサトミ紙工は

事務所内の整理整頓・・・

しない！

トラックの洗車・・・

しない！

組織図などの指標・・・

ない！

朝礼・・・

ない！

ミーティング・・・

ない！

- 2015.3.21 入社
 - ✓ 地域の清掃活動
 - ✓ 玄関を変更
- 2017
 - ✓ 誕生日会やBBQなどイベント開始
- 2019
 - ✓ 制服リニューアル
 - ✓ 委員会の立ち上げ
 - ✓ 会議の導入
- 2020
 - ✓ 個人目標や面談の導入
- 2021
 - ✓ 取締役就任
- 2024
 - ✓ 健康経営の導入

清掃活動



玄関 Before & After



スタッフが自主性に動くようになった背景

なぜこんなに自主性に動いてるの？

- ✓ 5年前に年功序列で昇給するシステムを排除
- ✓ 依存しない環境に強制的に変更
- ✓ 結果が伴ってなかったら降格
- ✓ 若手でも昇給できる仕組みに



頑張りが結果に繋がることで
自主性もって取り組むスタッフが増えた！

サトミ紙工(株)の循環を良くした状態で健康経営がスタート

スタートから自主性を持って取り組んでくれた



A silhouette of a person jogging on a beach at sunset. The person is in mid-stride, facing left. The background shows a gradient from yellow to orange, with a dark silhouette of the ocean and horizon line.

2024年から健康経営 スタート

サトミ紙工(株)が考える健康

健康

=

ライフデザイン

身体の
健康

心の
健康

パフォー
マンス

- ✓ マネーセミナー
- ✓ 人生設計など

すべての可能性を最大に

環境が
自主性を
作る



すべての可能性を最大に

人で
困らない
環境



人を活かす経営



スタッフの
健康を
大切に

パフォーマンスUP

業績の向上や成長
に繋がる





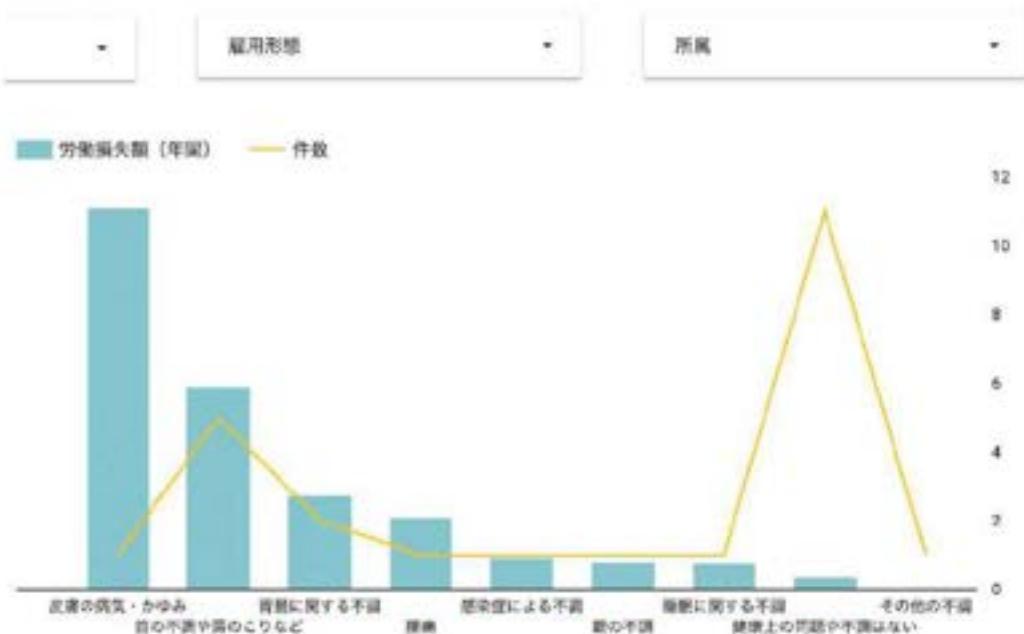
まずは職業病の改善から

健康実態調査結果

多く議題にあがったのが・・・

腰痛

首の不調



1. 1ヶ月間における健康上の問題を抱えている症状一覧 (複数選択)

年齢	0-健康上...	1-アレル...	2-皮膚の...	3-感染症...	4-胃腸に...	5-手足の...	6-腰痛	7-首の不...	8-頭痛	9-頭の不...	10精神...	11睡眠...	12全身...	13眼の...	14その...
1. 20代	2	1	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2. 30代	5	2	0	3	0	0	3	4	1	1	0	0	1	1	0
3. 40代	1	2	0	1	2	0	4	4	1	1	0	1	2	2	1
4. 50代	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0
5. 60代以上	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

仕事への影響

首の不調



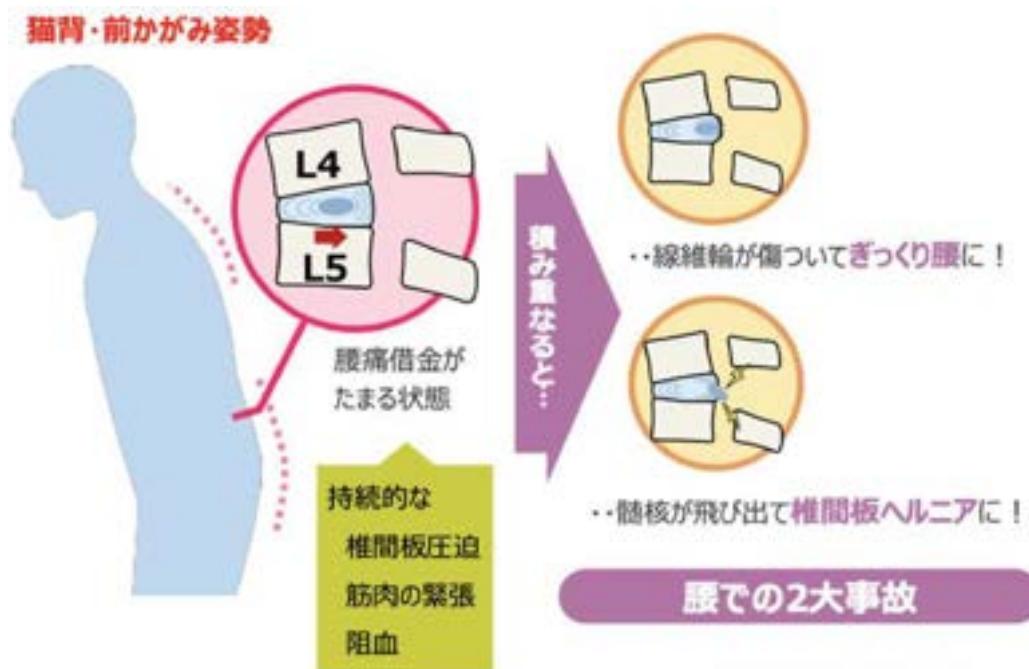
肩こり



30代・40代が影響が出やすい



不調が続くと・・・



職業病を軽視せず、
日々のケアや予防策を
取り入れることが、
健康を守る第一歩

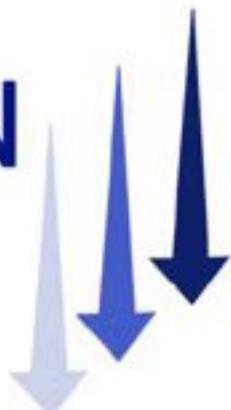
健康状態が悪い上で働いた場合の損害額

総損失額: 1,620万円/年

- ✓ 業種: 製造業 (段ボール・紙容器の製造)
- ✓ スタッフ数: 33名 平均年収: 279万円
- ✓ 年間営業日: 247日

損失額の目安: 1人あたり年間30万~60万円 (職種や業種による)
【企業全体の損失額の計算式】
損失額=スタッフ数×平均年間給与×プレゼンティーズム率

DOWN



疲労の蓄積

MONEY

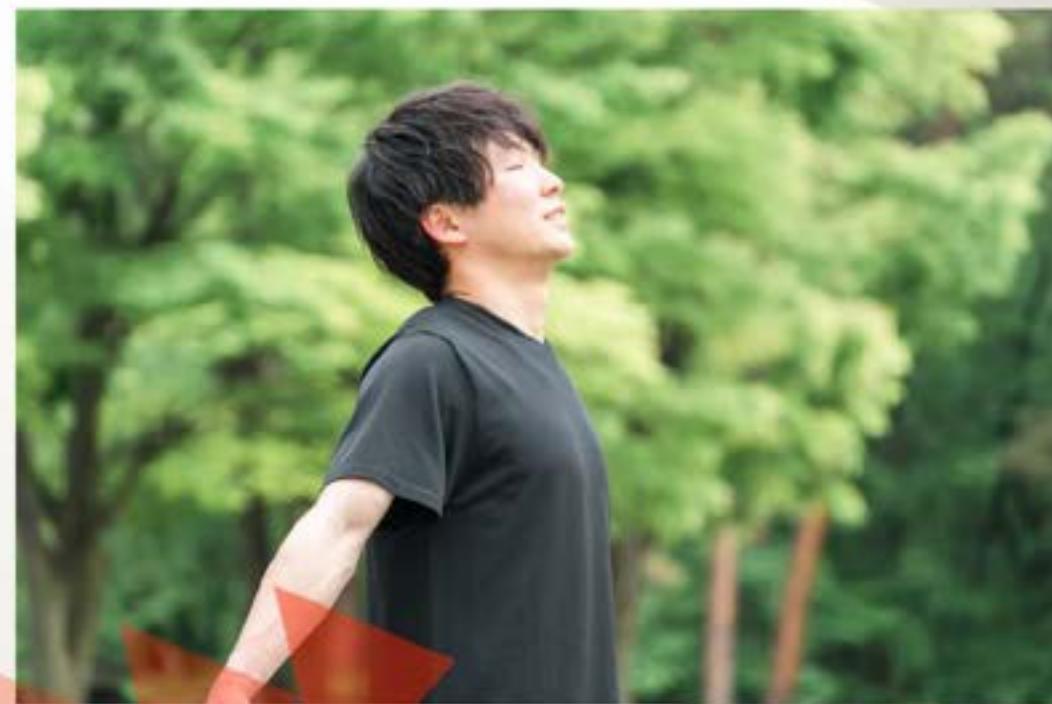
=

借金

健康

||

生産性UP



仕事の意義

スタッフの幸せ=健康

健康=生産性があがって幸せも向上していく

幸せの根幹を大事に



A photograph showing a person from the side, wearing an orange shirt, working on a silver laptop. The person is seated at a white desk, with their hands on the keyboard. The background is a bright office environment with large windows.

健康経営に取り組んでいる企業は少ない

健康を作ることも仕事

サトミ紙工が取り組んでいること



体の健康

しじみ委員会

- ✓ ストレッチ習慣
- ✓ LINEワークスで健康面のアドバイス
- ✓ 月1回のランチ会



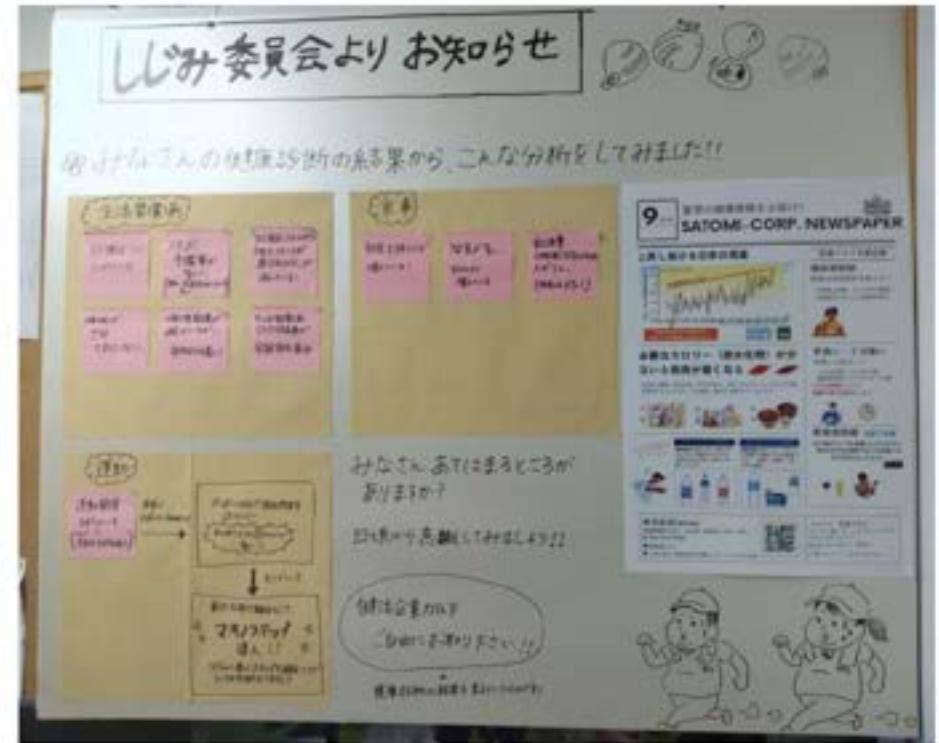
心の健康

幸せ向上委員会

- ✓ 承認し合う習慣
- ✓ 誕生日会など開催



しじみ委員会の取り組み

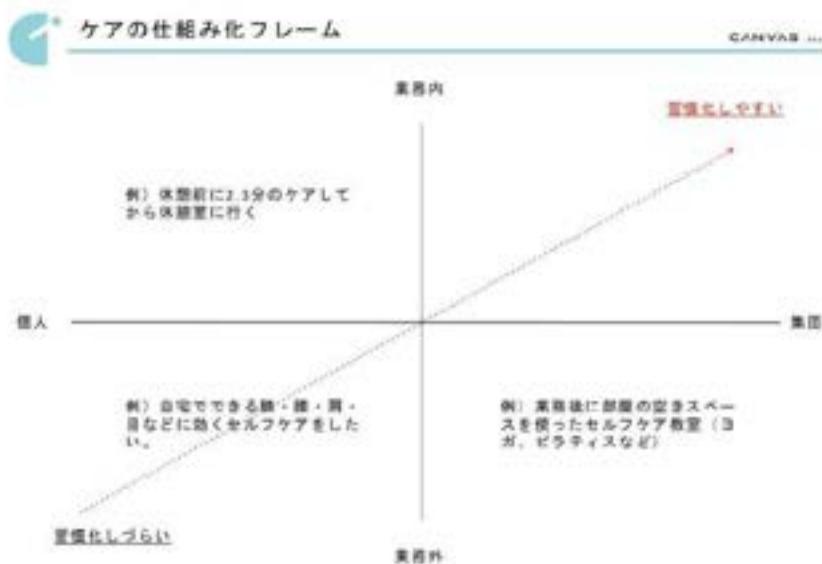


自主性を持って動いてくれたスタッフ

課題の共有と整理



仕組み化するための取り組み



集団

- ・貼りのモーティング時に休憩をする
- ・社事休憩にストレッチをする
- ・朝礼で休憩をする
- ・朝礼・昼礼時に体操
- ・ラジオ体操をする
- ・昼休憩後に休憩をする
- ・毎日作業途中に3分間くらいストレッチをする
- ・ミーティング時に数分身体をほぐしてから仕事を始めむ
- ・朝礼後や午後のどこかの時間で2~3分でできるストレッチをする

個人

- ・社員作業：仕事をきりの良いところで1~2分ほどです
- ・1時間お互いに個々のストレッチをする
- ・貼り作業時、こまめに休憩する
- ・貼り作業のセット切り替え時に休憩
- ・こまめに筋肉をリセットしてあがる時間をとる
- ・寝る前などにできること：頭・首・脚に効果的なケアをしたい
- ・個々の疲れが違うので、
- ・トイレに行った時にする
- ・仕事を終わった時に



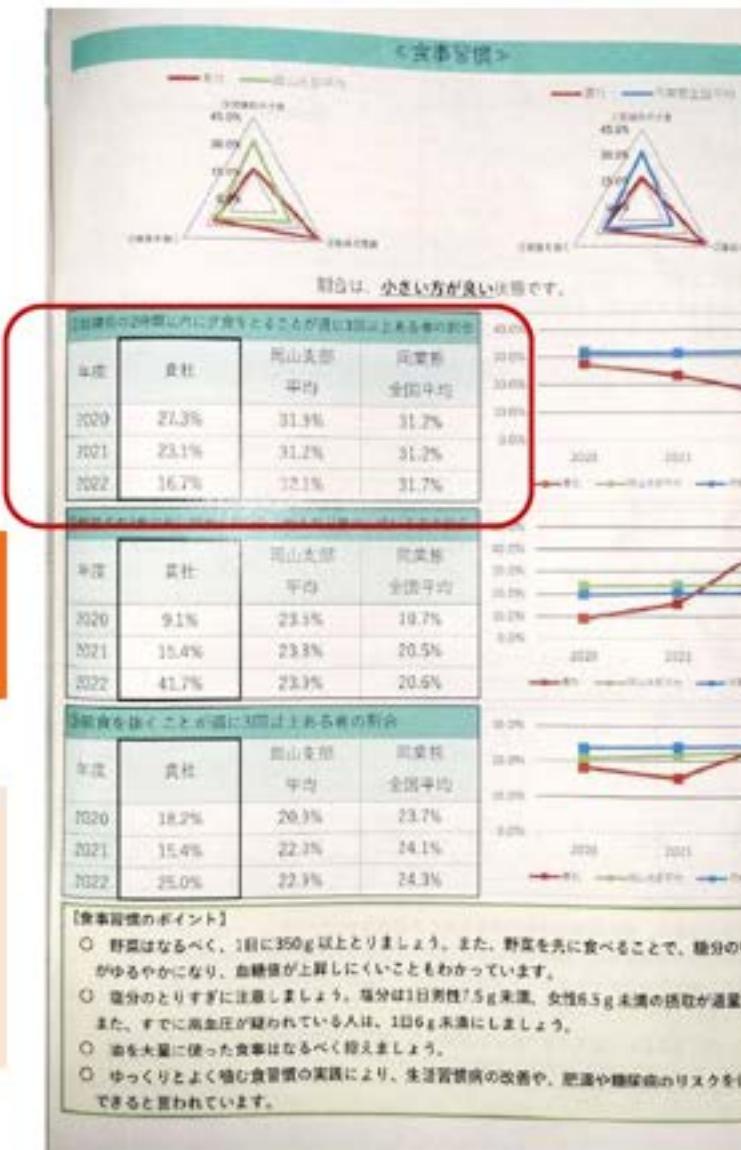
事業所カルテ

健康診断の結果から
課題抽出

数値を見て
改善点などを
決めていく

取り組み内容の
決定

健康を
意識する習慣を
設ける



ストレッチ



月曜日の
朝礼時





幸せ向上委員会



会議での目標の
シェア



心のケア・賞賛し合うことを習慣化

ランチ会・誕生日会



健康を意識した
メニューのランチ会

毎月
スタッフの誕生日を
お祝い





社内の変化



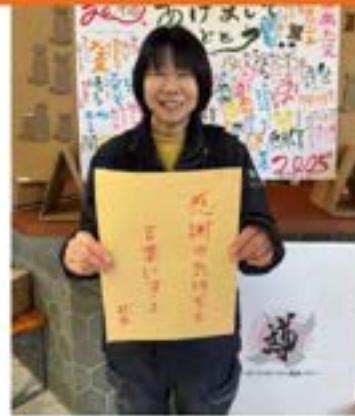


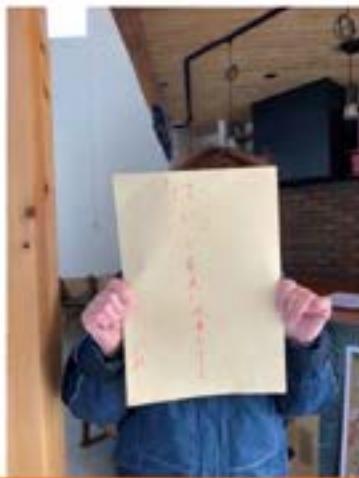
社内の変化





社内の変化





社内の変化





健康経営で見える未来

環境が変われば
人が変わる





YATAGURAくん

UP!!

サトミ紙工自体が
健康に

スタッフみんなが
健康

循環がよくなつて
バランスが整う

今後の展望

岡山を代表する
健康リーディング
カンパニーを目指す



“さとみシティ”と一緒に作りませんか？



遊べる大人を
増やす

健康な企業に
集まつくる

みんなが健康に
なっていく循環が出来る

世界へ挑戦する未来都市