

## 1. 法人会版健康経営宣言書「企業」用

### (1) 所属法人会

|       |      |        |       |
|-------|------|--------|-------|
| 所属県連名 | 石川県連 | 所属単位会名 | 金沢法人会 |
|-------|------|--------|-------|

### (2) 企業情報

|           |                                                                              |       |            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|
| 会社名       | 萩野塗装 株式会社                                                                    |       |            |
| 代表者名      | 萩野 充弘 (はぎの みつひろ)                                                             |       |            |
| 会社所在地     | [REDACTED]                                                                   |       |            |
| 電話番号      | [REDACTED]                                                                   | FAX番号 | [REDACTED] |
| 業種        | 建設塗装・防水・仕上げ業                                                                 | 社員数   | 24名        |
| 会員名       | ※代表者名と同じ場合は記入不要                                                              |       |            |
| 会員メールアドレス | [REDACTED]                                                                   |       |            |
| 部会への所属    | ※所属している場合のみ、該当部会にチェックを入れて下さい                                                 |       |            |
|           | <input checked="" type="checkbox"/> 青年部会に所属 <input type="checkbox"/> 女性部会に所属 |       |            |

### (3) 健康づくりの取組目標・取組内容

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 健康経営宣言<br>(目標)                     | ・萩野塗装の健康経営ミッション「健康でポジティブな心・技・体」「コミュニケーション豊かな職場づくり」を掲げ、日々コツコツと健康へ理解を深め、ムリなく取組める内容を実践し、積小為大の経営を実践しております。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 実施している活動を<br>該当するカテゴリー<br>に記載ください。 | <p><b>1 フィジカル（身体的）部門</b>…運動や身体的な改善内容等</p> <p>会社にトレーニング器具を置き、シャワー室を完備、社員の運動機会の増進と「プロテイン割り制度」を創り、美容サプリも含めた栄養補助食品の半額を補助しています。その運動効果で禁煙意識を高め、現在50%の社員喫煙率から30%低減へ進んでおります。またプライベートのケガ・病気の入院費は全て会社保険対応にしており、世代問わず好評である。熱中症対策は社員の要望を基本全て受け入れ、万全な備えをしている</p> <p><b>2 メンタル（精神的）部門</b>…社員のメンタルヘルス対策や職場環境改善等</p> <p>朝礼では毎週一回「考え方タイム」を設けており、様々なテーマで社員同士が語る時間を設けております（5分間ほど）それにより、上司部下が忌憚なく話し合える文化が芽生え、報連相や、外部での会話力が実についた。会社の価値基準（バリュー）を1on1や部門単位で、すり合わせれる様になり、職人同士のトラブルも少なくなり、ストレスなく業務を行い、技能継承が進んでおり、作業効率にも寄与している</p> <p><b>3 ソーシャル（社会的）部門</b>…地域貢献活動やボランティア活動等</p> <p>未来の主役である子供達「この北陸から虐待を撲滅しよう」とオレンジリボン運動の参加を始めました。その想いや取り組み各社員が、現場で伝え発信する事で、相手をおもいやる気持ちが育ち、前向きコミユ力が高まっています。BOPの取り組みとして、災害時の避難場所として、会社は地域に解放できる仕組みとしました。能登復興ボランティアに参加した社員には手当を支給し、BOPの取組みの大切さを学んでもらっている</p> |

### (4) チェック項目 ※該当箇所にチェックをそれぞれ1つ入れてください

|                 |                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 掲載について          | <input checked="" type="checkbox"/> 全法連ホームページ及び内部資料に所属・社名・取組内容を掲載することを承諾します。<br><input type="checkbox"/> 内部資料に所属・社名のみ掲載することを承諾します。<br><input type="checkbox"/> 全法連ホームページ及び内部資料のどちらも掲載することを承諾しません。 |
| アンケート調査システムについて | <input checked="" type="checkbox"/> 裏面の確認事項に同意し、事務局によるアンケート調査システムへの代理登録を承諾します。<br><input type="checkbox"/> アンケート調査システムは登録済みです。…裏面記入不要<br><input type="checkbox"/> アンケート調査システムへの登録は行ないません。         |

上記のとおり申し込みます。

## 健康経営大賞 2025in 山梨大会 部会員企業部門 エントリーシート

提出日：2025 年 7 月 28 日／石川・金沢法人会法人会

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 企業名（ヨミ）   | 萩野塗装株式会社（ハギノトソウカブシキカイシャ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 申請者名（ヨミ）  | 萩野充弘（ハギノミツヒロ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 申請者の役職名   | 代表取締役社長                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 活動のタイトル   | 健康でポジティブな心・技・体                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 活動期間（年月日） | 2019/4/1 ～ 2025/7/31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 取り組みに至る背景 | <p>萩野塗装株式会社は創業80年、今期60期を迎えます。ビルや工場など、新築時の塗装がメインの建築塗装専門業から、現在は橋梁や電力会社の鉄塔など、インフラ維持の為に土木系の塗装工事や、民間企業の工場や社屋を直接維持メンテナンスする塗替え工事、それらに伴う「足場、防水、看板工事」などを行い「塗装・防水・仕上げ業 地域ダントツNo.1」を目指している会社です。弊社の課題として、以前は社内コミュニケーションが稀薄で、怒鳴り声が常に響く社内、その為チームではなく社内で個人商店化していた事、社内デスクで皆がタバコを吸い、ごく一部の非喫煙者が副流煙を吸ってしまう環境でした。また、その社員しかその仕事が出来ない「属人化」が顕著であり、もしその方がケガや、病気等で退職してしまったら...と考えると、私自身...将来が一気に暗くなっておりました。それは働く社員達も同じであり、会社の課題解決が皆のメンタルのカイゼン、働き方改善へ近づけると考えました。「中小企業の宿命とも言われる属人化を、BCP（事業継続化計画）という観点から解決する為、毎年健康経営の取り組みを手厚くし、社内の課題解決へ繋げる取り組みを工夫しております」</p>              |
| 参加人数      | 25 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 活動内容について  | <p>1. フィジカル：①会社にトレーニング器具とシャワー室を完備 ②「プロテイン割り」栄養補助食品を半額補助 ③毎朝ラジオ体操 ④各種スポーツ大会の出場費用は会社が全額補助 ⑤社員喫煙率 50%から 30%低減目標 ⑥プライベートのケガ・病気の入院費は全て会社保険対応 ⑦協会けんぽ指導員の保健指導 ⑧女性特有の健康課題の取組み ⑨受動喫煙対策 ⑩指圧マッサージ店、高濃度酸素ルーム店と提携 ⑪熱中症対策義務化の前向きな取組 ⑫社員の私病をみんなが把握</p> <p>2. メンタル：①業務カイゼン提案ミーティングを週イチで行う ②朝礼「考え方タイム」 ③メンター制度「OJT」「実務相談の時間」の実施 ④社長、各部門長との「1on1 面談」 ⑤人事考課制度の活用 ⑥T-PEC 24 時間電話サービスの活用 ⑦ストレスチェックの実施 3. ソーシャル：①能登復興ボランティアに手当を支給 ②いしかわの技能まつり=子供とそう体験を開催 ③オレンジリボン運動の参加 ④BCP：緊急災害時「HPC は地域の避難所として開放」</p>                                                             |
| アピールポイント  | <p>2019 年～2024 年（健康優良法人取得） 2025 年より（NEXT プライム 1000 取得）弊社には安全、品質、5S、BCP、健康経営の各委員会があり、健康経営は「元氣が出る委員会」と呼んでいます。優良法人を取得時に委員会メンバーを選び、HAGINO 健康経営ミッションを定めました「健康でポジティブな心・技・体」「コミュニケーション豊かな職場づくり」当時の経営課題と、未来を彩る社員の健康を、会社が後押しする気持ちを表しました。近年は筋トレがメジャーとなり、プロテイン割を導入したところ、多くの社員から好評であり、その様子を SNS で見た、24 歳の若者が今年入社。発案した社長が一番驚いています。メンタルでは、コミュニケーション力と弊社は捉えており、コミュニケーションを高める為、互いの事を話し合う「考え方タイム」を朝礼時間に行い、社員同士が高め合っている。常に報連相の機会を作っている事で「言った言わない」のトラブル減、社内間における精神的な悩みは激減し、技能継承をしやすい環境へ。ソーシャルでは毎年オレンジリボンキャンペーンを行い、社員達が客先や地域に発信する事で、おもいやりの気持ち、前向きな社風が確立されてきた。</p> |
| 活動の成果     | <p>喫煙率の低下 R1:19 人中 11 人=57% R2:20 人中 12 人=60% R3:20 人中 11 人=55% R4:21 人中 10 人=47% R5:23 人中 10 人=43% R6:23 人 10 人=43%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p>R7：24人中10人＝41% R1年に、社内の分煙化と作業車内は禁煙とした、物価高騰も後押しし、喫煙率は57%から41%まで低減している 持続可能な採用人数 R1：+1名 R2：+1名 R3：0名 R4：+1名 R5：+2名 R6：0名 R7：+1名 計18名→24名へ ※R7の1名はプロテイン割に興味を持って弊社に転職した「考え方タイム」「社長&amp;上司面談」「メンター制度」など、コミュニケーションの機会を激増させた事により、R4からストレスチェックを開始した結果 3年連続 総合健康リスクが-20ポイント以上の全国平均点を下回った結果となった R4：-27 R5：-25 R6：-20 休日の増加 R1：100日 → R7：121日 代休制度あり、有給消化半日から可能 「ちょこっと病院、授業参観、市役所行ってきます」は相談の上ノーカウント 業務中の熱中症やケガ等 労災による休業災害は過去10年間ゼロである</p>                                                                                          |
| 財政健全化への貢献度 | <p>3Kと呼ばれる事が多い建設業だが、健康経営の取組みにより、少しずつ自社ブランド化が進んでいる10年以上積み重ね成長した「考え方タイム」が、萩野塗装の強みである「コミュニケーション力」を高め、稼ぐ力へ成長している マメな「報・連・相」はメンター制度、OJTなど若手育成のチカラとなり、10～20年後の予定年収は石川県平均年収ランキングTOP20以内に入っている※HPに掲載 コミュニカ向上によって「言った言わない」が解消し「ミス・ロス」が10年前よりグッと減り、粗利益率の向上の源となっている 自己資本比率 H27：35%→R2：56% →R6：85% 経営事項審査結果通知書＝経営にて「仕上工事業 全国12位にランクイン」10年連続決算賞与が支給できるようになった BCP：事業継続計画の取組みでは、9社と連携協定を結んだことにより、石川県塗装業界の模範と社員一同が意識し、オレンジリボン運動やボランティア活動にも取組めるようになり、相手を思いやる気持ちが芽生え、ストレスチェックを繁忙期に行っても上司、同僚の支援のストレス要因は平均より低い結果となり、先期6月末の成績は過去最高の増収増益となった</p> |



2025  
健康経営優良法人  
KENKO Investment for Health  
中小企業法人部門  
ネクストプライト1000

# HPC健康経営のおはなし



## 10年ビジョン イラスト



## Physical : フィジカル



## プロテイン補助 やってます



「プロテイン割り」のInstagramから入社へ



# 喫煙率

R1:57%

R2:60%

R3:55%

R4:47%

R5:43%

R6:43%

R7:41%



熱中症対策の義務化



社員の暑いわがまま  
すべて聞きます  
すべて揃えます



# Mental : メンタル

萩野塗装株式会社  
2024年11月14日

今朝の#コミュタイムは#委員会ファイブ普段の取り組み進捗や、これからやる事の確認タイムでした～☀️萩野塗装の委員会は5つあり#品質委員会#5s委員会#SDGs委員会#BCP委員会#元気が出る委員会#HAGINOクオリティーと#働きがい#やりがい を高める原動力を、社員それぞれが担っております☀️



10年ビジョン  
前向きコミュニケーションNo.1企業  
考え方タイムでマメな報・連・相

11月は経営方針強化月間  
がっつりとディスカッションタイム  
テーマは  
相談しやすい関係とは？



インサイトと広告を見る

社長と1on1タイム  
評価制度を導入



技

能

伝

承



入社7年未満のOJT  
先輩と半年の目標設定タイム

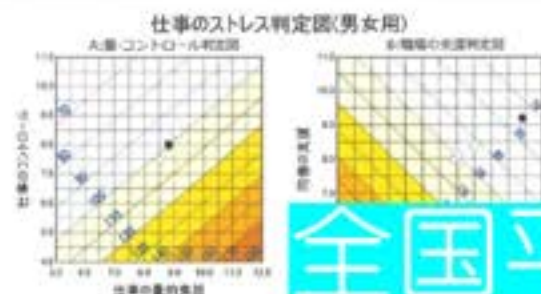


部門長と1on1タイム



世代間ストレスゼロの  
社員旅行

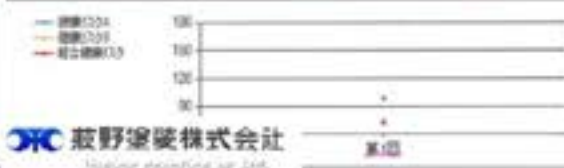
# 繁忙期の10月に あえてストレスチェック



【健康リスクA】が全国平均に比べて0.1ポイント、ストレス要因が多く出ています。  
【健康リスクB】が全国平均に比べて0.1ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【上司の支援】が全国平均に比べて1.6ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【同僚の支援】が全国平均に比べて1.1ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【健康リスクA】が全国平均に比べて-0.5ポイント、リスクが低く出ています。  
【健康リスクB】が全国平均に比べて-0.6ポイント、リスクが低く出ています。  
【総合健康リスク】が全国平均に比べて-0.7ポイント、リスクが低く出ています。

| 職場名    | 男性人数 | 女性人数      |
|--------|------|-----------|
| 尺度     | 全国平均 | 平均点数(前年比) |
| 量的負担   | 8.7  | 8.9       |
| コントロール | 7.9  | 8.2       |
| 上司の支援  | 7.5  | 8.2       |
| 同僚の支援  | 8.1  | 8.8       |

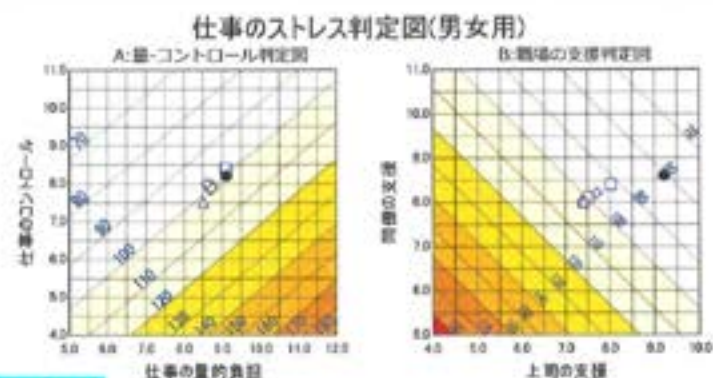
【量的負担】が全国平均に比べて0.1ポイント、ストレス要因が多く出ています。  
【コントロール】が全国平均に比べて0.3ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【上司の支援】が全国平均に比べて1.6ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【同僚の支援】が全国平均に比べて1.1ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【健康リスクA】が全国平均に比べて-0.5ポイント、リスクが低く出ています。  
【健康リスクB】が全国平均に比べて-0.6ポイント、リスクが低く出ています。  
【総合健康リスク】が全国平均に比べて-0.7ポイント、リスクが低く出ています。



【量的負担】が全国平均に比べて0.1ポイント、ストレス要因が多く出ています。  
【コントロール】が全国平均に比べて0.3ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【上司の支援】が全国平均に比べて1.6ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【同僚の支援】が全国平均に比べて1.1ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【健康リスクA】が全国平均に比べて-0.5ポイント、リスクが低く出ています。  
【健康リスクB】が全国平均に比べて-0.6ポイント、リスクが低く出ています。  
【総合健康リスク】が全国平均に比べて-0.7ポイント、リスクが低く出ています。

| 職場名    | 男性人数 | 女性人数      |
|--------|------|-----------|
| 尺度     | 全国平均 | 平均点数(前年比) |
| 量的負担   | 8.7  | 8.9       |
| コントロール | 7.9  | 8.2       |
| 上司の支援  | 7.5  | 8.2       |
| 同僚の支援  | 8.1  | 8.8       |

【量的負担】が全国平均に比べて0.1ポイント、ストレス要因が多く出ています。  
【コントロール】が全国平均に比べて0.3ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【上司の支援】が全国平均に比べて1.6ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【同僚の支援】が全国平均に比べて1.1ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【健康リスクA】が全国平均に比べて-0.5ポイント、リスクが低く出ています。  
【健康リスクB】が全国平均に比べて-0.6ポイント、リスクが低く出ています。  
【総合健康リスク】が全国平均に比べて-0.7ポイント、リスクが低く出ています。



○ 全国平均  
□ 普通職  
◇ 専門職  
△ 事務職  
★ 萩野塗装株式会社

| 職場名    | 男性人数 | 女性人数      |
|--------|------|-----------|
| 尺度     | 全国平均 | 平均点数(前年比) |
| 量的負担   | 8.7  | 8.9       |
| コントロール | 7.9  | 8.2       |
| 上司の支援  | 7.5  | 8.2       |
| 同僚の支援  | 8.1  | 8.8       |

【量的負担】が全国平均に比べて0.4ポイント、ストレス要因が多く出ています。  
【コントロール】が全国平均に比べて0.3ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【上司の支援】が全国平均に比べて1.7ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【同僚の支援】が全国平均に比べて0.5ポイント、ストレス要因が少なく出ています。  
【健康リスクA】が全国平均と同じです。  
【健康リスクB】が全国平均に比べて-20ポイント、リスクが低く出ています。  
【総合健康リスク】が全国平均に比べて-20ポイント、リスクが低く出ています。



# コミュカUPで 財政の健全化

## 企業別

## 石川県の平均年収ランキング

大企業に負けないのは  
なぜ？

塗装業は成長産業だから

| No | 会社名          | 地区 | 登録番号    | 年度    | 売上高<br>(千円) | YTD<br>(百万円) | 経常<br>利益<br>(百万円) | 純支払<br>利息<br>比率<br>(%) | 営業<br>利益<br>率(%) | 総資本<br>売上比<br>利益率<br>(%) | 売上高<br>対前<br>年増減<br>率(%) | 自己資本<br>対前<br>年増減<br>率(%) | 自己資本<br>比率<br>(%) | 営業<br>キャッシュ<br>フロー<br>(百万円) | 利益<br>創出率<br>(%) | 元請<br>率(%) |
|----|--------------|----|---------|-------|-------------|--------------|-------------------|------------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------|------------|
| 1  | 関大京穴吹建設      | 香川 | 大経25268 | 24/3  | 59,832,532  | 1,371        | 710               | -0.072                 | 2.165            | 23.298                   | 5.1                      | 350                       | 57,376            | 15,000                      | 100.000          | 100.0      |
| 2  | 関長谷エリフォーム    | 東京 | 大経23161 | 24/3  | 45,028,788  | 1,302        | 688               | 0.029                  | 2.337            | 40.433                   | 5.1                      | 350                       | 44,138            | 15,000                      | 59,551           | 89.0       |
| 3  | ダイニツカ㈱       | 東京 | 大経15401 | 24/3  | 17,501,668  | 1,252        | 662               | -0.275                 | 5.414            | 17.289                   | 5.1                      | 350                       | 60,587            | 8,716                       | 100.000          | 12.2       |
| 4  | 関シミズ・ビルライフケア | 東京 | 大経23921 | 24/3  | 70,684,703  | 1,297        | 658               | -0.143                 | 3.114            | 14.051                   | 1.987                    | 350                       | 45,759            | 15,000                      | 100.000          | 90.0       |
| 5  | 和北洋建設        | 福岡 | 大経15762 | 23/10 | 20,022,080  | 1,200        | 652               | -0.019                 | 2.598            | 33.463                   | 4.532                    | 350                       | 52,875            | 11,613                      | 47,128           | 87.9       |
| 6  | 京王建設㈱        | 東京 | 大経9683  | 24/3  | 23,258,330  | 1,199        | 645               | 0                      | 5.106            | 12.892                   | 5.1                      | 350                       | 61,926            | 7,496                       | 100.000          | 100.0      |
| 7  | 関ハンシン建設      | 大阪 | 大経1722  | 24/3  | 2,722       | 43           | 35.8              | 全国仕上げ業                 |                  |                          | 350                      | 48,762                    | 11,097            | 76,948                      | 73.4             |            |
| 8  | 鉄電塗装㈱        |    |         |       |             |              |                   | 経営状況 総合評価              |                  |                          | 43                       | 35.8                      |                   |                             |                  |            |
| 9  | 第一塗工㈱        | 愛知 | 大経2276  | 23/9  | 1,694,907   | 1,085        | 632               | -0.091                 | 2.059            | 55.069                   | 5.1                      | 350                       | 68.5              | 1,829                       | 7,306            | 74.7       |
| 10 | 関西塗研工業㈱      | 大阪 | 大経14858 | 23/9  | 1,833,342   | 1,082        | 631               | -0.038                 | 1.311            | 48.33                    | 5.1                      | 350                       | 68.5              | 2,492                       | 12,678           | 100.0      |
| 11 | 中外商工㈱        | 大阪 | 大経61    | 23/6  | 8,576,741   | 1,085        | 627               | 0                      | 2.325            | 35.784                   | 5.1                      | 350                       | 68.5              | 2,698                       | 36,679           | 44.3       |
| 12 | 日本ライナー㈱      | 東京 | 大経2946  | 24/3  | 62,790,000  | 1,286        | 626               | -0.3                   | 6.582            | 14.036                   | 5.1                      | 121.13                    | 68.5              | 15,000                      | 100.000          | 1.0        |
| 13 | 秋野塗装㈱        | 石川 | 地事41    | 23/6  | 527,266     | 996          | 626               | -0.27                  | 1.281            | 58.717                   | 5.1                      | 302.364                   | 68.5              | 0,767                       | 3,117            | 37.3       |
|    | 荻野塗装株式会社     | 東京 | 大経21203 | 24/3  | 10,829,484  | 1,137        | 621               | 0.232                  | 2.924            | 63.6                     | 5.1                      | 200.009                   | 51.516            | 4,880                       | 27,527           | 100.0      |

| 企業名                 | 年収     | 業種         | 平均年収   | 平均勤続年数 | 従業員数   |
|---------------------|--------|------------|--------|--------|--------|
| 1 北越フィナンシャルホールディングス | 92.7万円 | 銀行業        | 43.5歳  | 19.2年  | 220名   |
| 2 今村証券              | 729万円  | 証券・商品先物取引業 | 37.4歳  | 15.5年  | 204名   |
| 3 三井寿産              | 631万円  | 都市開発       | 41歳    | 11年    | 586名   |
| 4 北国銀行              | 626万円  | 銀行業        | 42.2歳  | 17.8年  | 1,345名 |
| 5 漆器工業              | 609万円  | 機械         | 40.5歳  | 17.7年  | 2,003名 |
| 6 コマニー              | 604万円  | イの地盤業      | 41.2歳  | 16.8年  | 1,059名 |
| 7 小松マザーレ            | 585万円  | 機械製造       | 39.1歳  | 17.8年  | 758名   |
| 8 小松ウオール工業          | 584万円  | イの地盤業      | 37.5歳  | 13.9年  | 1,320名 |
| 9 ハチパン              | 582万円  | 小売業        |        |        | 130名   |
| 10 具和工業㈱            | 558万円  | 金属製造       |        |        | 283名   |
| アイ・オー・データ機器         | 55     |            |        |        |        |
| ELZO                | 54     |            |        |        |        |
| 大東工業                | 546万円  | 機械         | 40.4歳  | 15.9年  | 812名   |
| 11 横濱印刷             | 538万円  | イの地盤業      | 43.1歳  | 17年    | 459名   |
| 12 システムサポート         | 538万円  | 情報・通信業     | 33.4歳  | 7.1年   | 1,028名 |
| 13 松川製作所            | 528万円  | 機械         | 42.42歳 | 16.83年 |        |
| 14 津田物工業            | 406万円  | 機械         | 44.5歳  | 21.6年  |        |
| 15 クスリのアオキホールディングス  | 401万円  | 小売業        | 34.9歳  | 10.23年 |        |
| 16 島根機械工業           | 401万円  | 機械         | 37.8歳  |        |        |
| 17 山本メディカル          | 401万円  | 都市開発       | 39.3歳  |        |        |

石川県

平均年収 TOP20

A評価 40歳  
年収 540万円B評価 40歳  
年収 510万円



● 復興ボランティア



ご清聴 ありがとうございます



66歳～21歳 Average 43.6歳